



Unidade 1:

Compreender o Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.2.

Criatividade, Inovação e Conteúdo Cultural. Comportamento Ético e Direitos de Propriedade Intelectual.

Autora:

**Prof. Dr. Ira Prodanov
Krajišnik**

Instituição:

UNS, Serbia



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "*FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education*".

O conteúdo da formação num relance:

FENICE Programa

Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.1. Políticas e Colaborações Transsectoriais nas ICCs

Tema 1.2. Criatividade, Inovação e Conteúdo Cultural. Comportamento Ético e Direitos de Propriedade Intelectual.

Tema 1.3. Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital. Marketing Digital.

Unidade 2: Práticas Empresariais - Modelação de uma empresa CCI

Tema 2.1. Modelos de negócio e gestão. Gestão da Mudança.

Tema 2.2. Financiamento. Oportunidades e Riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o original.

1 Estudo de Caso

Os vídeos anexados à palestra são coberturas sobre a interpretação da ópera Aida por Giuseppe Verdi na Fortaleza Petrovaradin em Novi Sad a 15 de Setembro de 2021. Esta grande abertura da 161ª temporada de ópera foi organizada pelo Teatro Nacional Sérvio. Os vídeos mostram os exemplos de organização deste tipo de evento, e os testemunhos de artistas sobre o que pensam ser necessário para um tal projeto. O mesmo projeto foi tomado como exemplo para um exercício prático com estudantes no âmbito de uma apresentação do PPT durante a aula.

<https://drive.google.com/drive/folders/114l2M07Jq21UIQygftOQUKrnNZZ9tk7l>

Cada sócio selecionará um artista, empresário e/ou perito que possa fornecer uma visão ou testemunho interessante, especificamente dirigido ao tema correspondente. O vídeo poderá ser gravado na língua nacional de cada parceiro com legendas em inglês (que poderão depois ser traduzidas para as línguas nacionais dos outros parceiros).

Formato: vídeo