



Unidade 1:

Compreender o Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.1.

Políticas e Colaborações Transsectoriais nas ICCs

Author(s):

Prof. Dr. Ira Prodanov

Instituição:

UNS, Serbia



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "*FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education*".

O conteúdo da formação num relance:

FENICE Programa

Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.1. Políticas e Colaborações Transsectoriais nas ICCs

Tema 1.2. Criatividade, Inovação e Conteúdo Cultural. Comportamento Ético e Direitos de Propriedade Intelectual.

Tema 1.3. Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital. Marketing Digital.

Unidade 2: Práticas Empresariais - Modelação de uma empresa CCI

Tema 2.1. Modelos de negócio e gestão. Gestão da Mudança.

Tema 2.2. Financiamento. Oportunidades e Riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o origina.

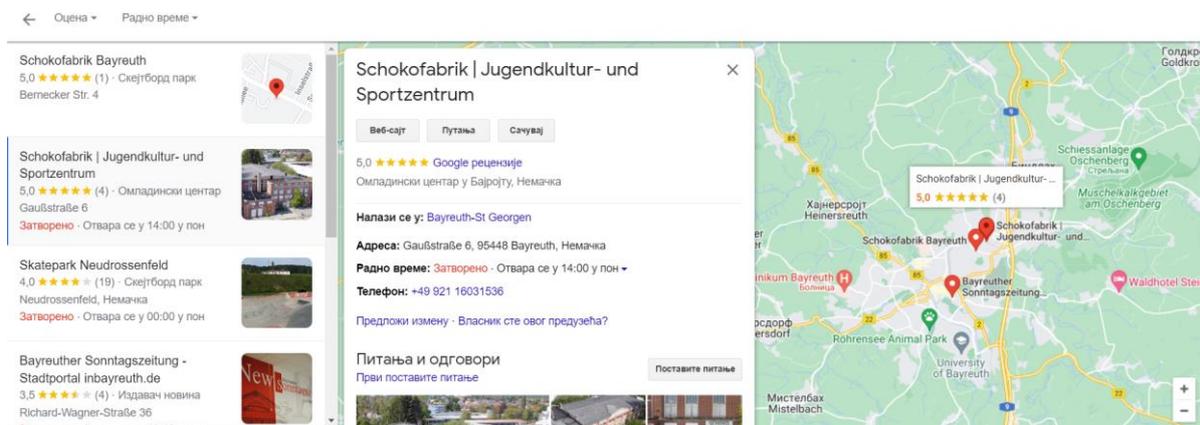
1 ESTUDO DE CASO

Schoko Youth Skateboard Center

<https://www.youtube.com/watch?v=IVpd0i5XROg>

<https://www.youtube.com/watch?v=8FumkF3bsMo>

- ✚ **País/região de operação:** Bayreuth, Alemanha
- ✚ **Área das ICCs:** Desporto, Música, Artes Dramáticas
- ✚ **Nome:** Jugendkultur und Sportzentrum Schoko
- ✚ **Descrição:**



Shoko é um lugar para passar tempo livre, andar de skate, apreciar música, arte, praticar democracia e participação activa na sociedade. Em tempos houve chocolates, hoje a Fábrica de Chocolate oferece espaço para a cultura jovem, para o desporto e a participação: o coração do projecto é um salão de skate, reconstruído em conjunto pela Schanz e Miniramp Skate Parks Alliance, que transformou a fábrica de chocolate no paraíso dos skatistas desta região. Workshops, projectos e concertos são realizados regularmente dentro e fora da fábrica.