



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



Produto ou serviço de um ponto de vista  
económico. Valor económico. Produto e  
serviço em Artes. Valor cultural



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

# Programa



- Criação de valor nas ICC
- Valor cultural e económico
- Produtos e Serviços nas ICC
- Consumidores de Produtos e Serviços nas ICC



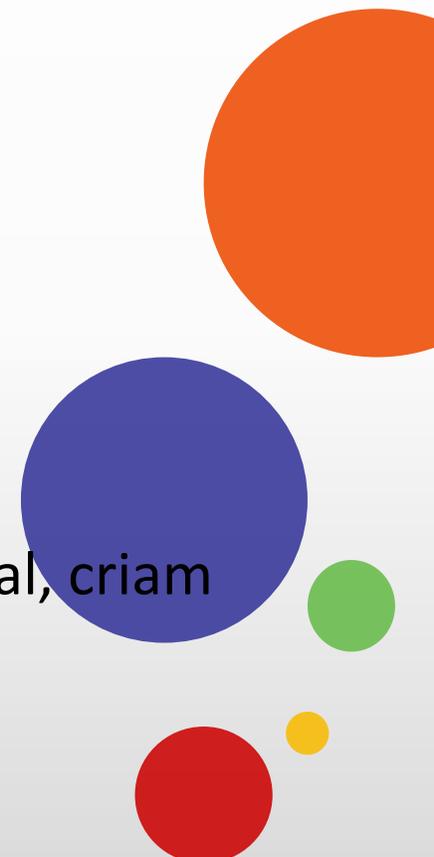


Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

# Criação de valor nas ICC



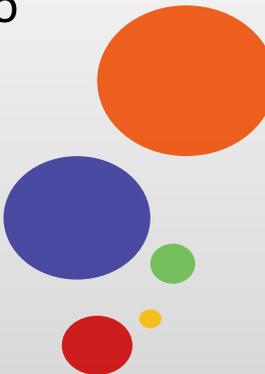
- As CCI têm quatro componentes principais:
  - A criatividade é o elemento central
  - A cultura é tratada sob a forma de objetos culturais
  - As indústrias criativas, ao criar elementos com propriedade intelectual, criam valor económico
  - Observa-se uma convergência entre artes, negócios e tecnologia.





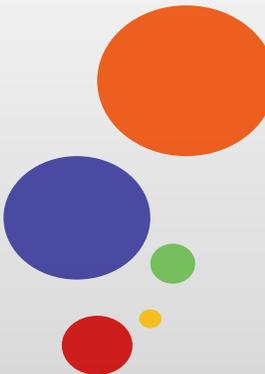
# Criação de valor nas ICC

- Nas ICC:
  - A produção e comercialização de um produto ou serviço depende do valor atribuído pelos seus consumidores.
  - Para este fim, existe um nível de incerteza quanto à procura ou adesão ao produto.
    - Ex.: em certos casos, é impossível determinar quantas pessoas assistirão a um concerto de música clássica aberta ao vivo.
  - Há uma maior procura de serviços: os consumidores estão ansiosos por satisfazer necessidades baseadas em intangíveis (estéticas, intelectuais).



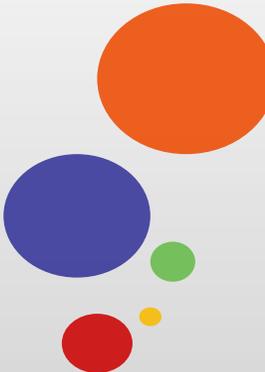
# Valor cultural e económico dos produtos e serviços nas ICC

- As CCI incluem
  - Patentes
  - Direitos de autor e direitos conexos
  - Registo de marca, e
  - Desenho.
- As CCI podem também incluir:
  - Atividades relacionadas com a criatividade individual, habilidade e talentos
  - Grupo de pessoas com várias competências diferentes (por exemplo, indústria cinematográfica)



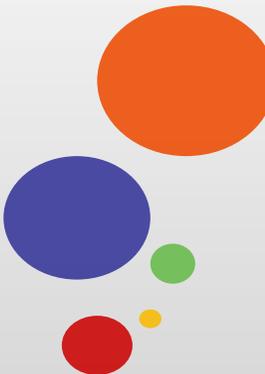
# Valor cultural e económico dos produtos e serviços nas ICC

- Artistas, criadores, produtores:
  - têm uma forte ligação emocional com o trabalho que produzem ou desenvolvem,
  - Motivados pela recompensa material como meio de satisfazer uma necessidade ou de obter reconhecimento intelectual.
- O espaço das CCI é transversal a diferentes regiões e divisões, que contribuem para a revitalização urbana, como por exemplo:
  - Aumentar a auto-sustentabilidade da divisão social
  - Assegurar a divulgação e proteção dos Direitos de Autor
  - Gerar emprego qualificado



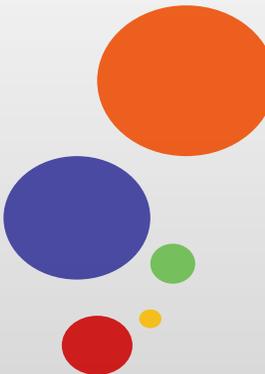
# Consumers of products and services in the CCIs

- Consumer education:
  - Can positively affect the refinement of meaning for cultural production;
  - Elucidate about:
    - Tastes and trends,
    - Particular aspects of cultural goods or services
    - The artists who produced the goods
    - Anecdotes or the cultural context of the creation
  - Shape consumer-perceived meanings on products and services in the CCIs



# Consumidores de produtos e serviços nas ICC

- Quando os consumidores co-produzem :
  - Ajuda a envolvê-los no processo, melhorando a interpretação e a produção de sensores de produtos e serviços nas ICC.
- As tecnologias digitais contribuem para a co-produção
  - Oferecer um conjunto de possibilidades para distribuir e vender conteúdos criativos de acordo com as necessidades do segmento ou do consumo individual - personalização ou intensificação das experiências





Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



## **FENICE: Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education tem o apoio do Programa Erasmus+ da União Europeia.**

**O projeto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação:**



**[www.fenice-project.eu](http://www.fenice-project.eu)**

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.

