



Раздел 2:

Предприемаческа практика – Моделиране на предприятие в КТИ

Тема 2.4.

Бизнес модели, системи и партньорства

Автор(-и):

**Цветалина Генова, Елена
Костадинова**

Институция(-и):

**Висше училище по
мениджмънт, България**



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Този материал е част от учебното съдържание на програма за курс „Управление и предприемачество в културните и творческите индустрии“. Той е разработен в рамките на проект „FENICE: Насърчаване на предприемачеството и иновациите в културните и творческите индустрии чрез интердисциплинарно обучение“, който е подкрепен от програма „Еразъм +“ по ключова дейност Стратегически партньорства във висшето образование“.

Учебното съдържание накратко:

Програма ФЕНИС

Раздел 1: Мениджмънт и предприемачество в КТИ

Тема 1.1. Разбиране на КТИ. Междусекторно сътрудничество.

Тема 1.2. Креативност и иновации. Отговорност и етично поведение

Тема 1.3. Културни политики и институции. Интелектуална собственост

Тема 1.4. Предприемаческо мислене и процес

Раздел 2: Предприемаческа практика – Моделиране на предприятие в КТИ

Тема 2.1: Проектиране на бизнес за КТИ: изготвяне на бизнес план и представяне на бизнес

Тема 2.2: Продукт или услуга от икономическа гледна точка. Икономическа стойност. Продукт и услуга в областта на изкуствата. Културна стойност.

Тема 2.3: Пазар, конкуренция, потребление и брандиране в КТИ

Тема 2.4: Бизнес модели, системи, партньорства

Тема 2.5: Управление на екипа и на промените в КТИ

Тема 2.6: Финансиране. Възможности и рискове

Повече информация можете да намерите на уеб страница: <http://www.fenice-project.eu>

Декларация за авторско право:



Тази разработка е лицензирана под международния лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Вие сте свободни да:

- споделяте - копирате и разпространявате материала на всякакъв носител или формат
- адаптирате - смесвате, трансформирате и надграждате материала

при следните условия:

- Признание - трябва да дадете подходящо признание на приноса, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по всякакъв разумен начин, но не и по такъв, който да предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашата употреба.
- Некомерсиалност - Не можете да използвате материала с комерсиална цел.
- Сходно Споделяне - Ако добавяте, трансформирате или надграждате материала, трябва да го разпространявате при същите лицензи като оригинала.

Практически пример



Художествена галерия Le Papillon

(Виктория Митева & Димитър Тумбалов)

<https://www.artpapillon.com/en/about>

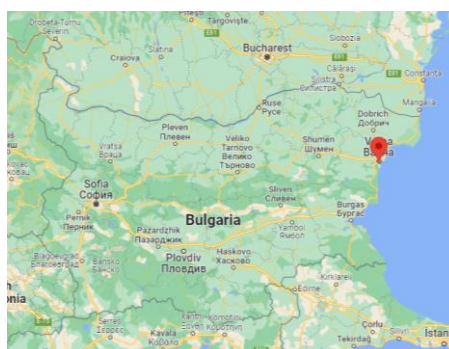
[https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-](https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-373125450800)

[373125450800](https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-373125450800)

✚ **Държава/Регион на действие:** Варна, България

✚ **КТИ област:** Визуални изкуства

✚ **Описание**



Художествена галерия "Le Papillon" отваря врати във Варна през 2000г. Виктория Митева и Димитър Тумбалов създават тази симфония на изкуството в сърцето на град Варна – на ул. „Драгоман“ 9 - в културния център, изграден около Държавния Куклен Театър, емблематичната Държавна опера и централната пешеходна зона.

Галерията е реализиран порив и страст към изкуството, както и амбиция за запознаване на публиката със съвременното изкуство и диалога между художници, колекционери и ценители.

Художествена галерия "Le Papillon" има забележителен принос за обогатяването на културната сцена във Варна, за развитието на регионалната и националната художествена сцена и за създаването на нови публики. Тя представя съвременни творби на вече утвърдени, доказани автори и на млади таланти, които работят в различни стилове и техники. Приоритет при подбора на авторите е представянето на най-цялостния образ на българското изкуство в настоящето. Тук можете да намерите специална селекция от много талантиливи български художници от различни поколения и с различна изразителност - живопис, графика, скулптори на малка и монументална пластика от камък, бронз, дърво, керамика, съвременни материали. Галерията представя и автори, които работят в областта на бижутерията - по-голямата част от тях са добре познати и признати извън страната. Художествената галерия "Le Papillon" представя автори, чиито уникални творби надхвърлят естетиката и предизвикват

интелекта. Много от художниците на галерията са представени в публични, корпоративни и частни колекции.

Маркетингов подход

Стремежът на Художествена галерия "Le Papillon" е да представя съвременното лице на българското изкуство, да провокира и вдъхновява както публиката с интересни изложби, така и художниците с творчески теми и постижения в смели проекти. Водена от този импулс, Арт галерия "Le Papillon" периодично представя уникални произведения на изкуството и от частни колекции, скрити от обществения поглед.

Изявата и активното артистично присъствие на Художествена галерия "Le Papillon" оставят забележителни следи - създаването на четири скулптурни En-plein-air за монументална пластика на различни теми, обединени от името "Море от форми". Проектите са в партньорство с курортен комплекс "Златни пясъци" и са реализирани в периода 2002-2007 г. Творбите придават културен облик на алеите на известен български морски курорт и доказват как скулптурните фигури могат да общуват директно с хората на международния език на изкуството. Те са израз на необходимостта и ефекта от артистичното присъствие както в домовете ни, така и в обществената среда, отвъд границите на времето.

Финансова ситуация (методи на финансиране, устойчивост на бизнес модела)

Галерията е подкрепена чрез спонсорство, проектно финансиране от различни програми и продажби на творби.

Пространството в изложбената зала е подходящо за организирането на събития от различно естество: презентации, срещи, присъждане на дипломи или награди, представяне на нови книги. Художествена "Le Papillon" традиционно инициира мастер класове, лекции или обучения. Салонът е също така център за благотворителни изложби или каузи за детско-юношеско творчество.

Основни фактори за успех и предизвикателства

Художествена галерия "Le Papillon" цели да промотира и представи творби на изобразителното изкуство създадени от български и чуждестранни автори. Тя продава на място и онлайн картини, скулптури и икони, авторски бижута, керамики и други арт техники. Всяка творба е описана в детайли – автори, размери, с или без рамка, техника и материали.

Галерията предлага само оригинални и уникални творби, гарантирайки техния произход, автентичност и авторство, като издава съответните сертификати.

В допълнение, тя създава творчески и социално важни проекти, като:

- Самостоятелни изложби на български и световни автори;
- Съвместни изложби на съвременно българско и чуждестранно изкуство;
- Обмен между български и чуждестранни творци;
- Кураторски събития
- Проекти с български и чуждестранни галерии и автори;
- En-plein-air
- Благотворителни инициативи;
- Състезания с културен и образователен контекст
- Събития за деца.

Планове за бъдещо развитие

Мисията на художествената галерия "Le Papillon" е мащабна и отворена за нови идеи за съвместни инициативи. Те предлагат партньорство на всяка галерия, музей и културна институция, за популяризиране таланта и красотата на вдъхновяващото изкуство.

Галерията е създадена в ранната есен на 2007 г. и оттогава активно провежда различни творчески самостоятелни и групови изложби на български и чуждестранни автори, както и тематични експозиции, някои от които вече са се превърнали в ежегодни и очаквани традиции на национално и международно ниво.