



## Раздел 1:

**Управление и  
предприемачество в  
КТИ**

## Тема 1.4.

**Нови медии,  
творчески  
технологии и  
дигитална среда**

Автор(-и):

**Проф. Елида Месарош Лайко  
Проф. Оливера Грачанин  
Проф. Михай Русен  
Проф. Разван Клондир**

Институция(-и):

**UNS, Сърбия  
UNAB, Румъния**



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея. Номер на проект: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Този материал е част от учебното съдържание на програма за курс „Управление и предприемачество в културните и творческите индустрии“. Той е разработен в рамките на проект „FENICE: Насърчаване на предприемачеството и иновациите в културните и творческите индустрии чрез интердисциплинарно обучение“, който е подкрепен от програма „Еразъм +“ по ключова дейност Стратегически партньорства във висшето образование“.

Учебното съдържание накратко:

## **Програма ФЕНИС**

### **Раздел 1: Мениджмънт и предприемачество в КТИ**

Тема 1.1. Разбиране на КТИ. Междусекторно сътрудничество.

Тема 1.2. Креативност, иновации и културно съдържание. Отговорност и етично поведение

Тема 1.3. Културни политики и институции. Интелектуална собственост

**Тема 1.4. Нови медии, творчески технологии и дигитална среда**

### **Раздел 2: Предприемаческа практика – Моделиране на предприятие в КТИ**

Тема 2.1: Проектиране на бизнес за КТИ: изготвяне на бизнес план и представяне на бизнес

Тема 2.2: Към стойността: икономическа, пазарна и културна оценка на продукти и услуги в КТИ.

Тема 2.3: Пазар, конкуренция, потребление и брандиране в КТИ

Тема 2.4: Бизнес модели, системи, партньорства

Тема 2.5: Управление на екипа и на промените в КТИ

Тема 2.6: Финансиране. Възможности и рискове

Повече информация можете да намерите на уеб страница: <http://www.fenice-project.eu>

Декларация за авторско право:



Тази разработка е лицензирана под международния лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Вие сте свободни да:

- споделяте - копирате и разпространявате материала на всякакъв носител или формат
- адаптирате - смесвате, трансформирате и надграждате материала

при следните условия:

- Признание - трябва да дадете подходящо признание на приноса, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по всякакъв разумен начин, но не и по такъв, който да предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашата употреба.
- Некомерсиалност - Не можете да използвате материала с комерсиална цел.
- Сходно Споделяне - Ако добавяте, трансформирате или надграждате материала, трябва да го разпространявате при същите лицензи като оригинала.

# 1 Практически пример

---

## *Отминали технологии*

### *в съвременните КТИ – творчески потенциал*

Отминалите технологии и съвременният експеримент в КТИ – ломографията – успешна история, световен бизнес, който все още функционира по време на пандемията.

#### ***Въведение в ломографията***

Творческото движение на ломографията приближава своята 30 годишнина и запазва своя активен потенциал в съвременните КТИ, освен своя статус на световна културна организация и популярна икона на креативността.

Ломографията е творческа аналогова фотографска техника, задгробният живот на филмовата фотография. „Бъдещето е аналогово“, заяви преди три десетилетия Lomographic Society - поне докато аналоговите фотоапарати и филми са наоколо, за десетилетия напред, а може би цял век. И като се има предвид тази тенденция за незабавно фотографско удовлетворение, работа с незабавни филми и специални камери и апетита за творчески експерименти с филми, може да се предвиди, че висококачествените 3D принтери лесно ще произвеждат пластмасови фотоапарати с ниско ниво на финост. Същото вече се случва с CNC резачка за шперплат или картон за основни, евтини камери с дупки.



