



## **Unit 1:**

### **Menadžment i preduzetništvo u KKI**

#### **Tema 1.3.**

### **Novi mediji, kreativne tehnologije i digitalno okruženje. Digitalni marketing**

Autor(i):

**Prof. Elida Mesaroš Lajko**

**Prof. Razvan Clondir**

**Prof. Elida Mesaroš Lajko**

**Prof. Olivera Gracanin**

Institucija(e):

**UNAB, Rumunija**

**UNS, Srbija**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ovaj materijal je deo sadržaja nastavnog plana i programa „Menadžment i preduzetništvo u kulturnim i kreativnim industrijama“ za studente osnovnih i master studija iz poslovnih studija i ekonomije (B&E) i sadrži ukupno 10 tema. Sastavljen je u okviru Erasmus+ strateškog partnerstva „*FENICE - Jačanje preduzetništva i inovacija u kulturnim i kreativnim industrijama kroz interdisciplinarno obrazovanje*“.

Sadržaj:

## **Program FENICE**

### **Tematska jedinica 1: Menadžment i preduzetništvo u KKI**

Tema 1.1. Politike i međusektorska saradnja.

Tema 1.2. Kreativnost, inovacije i kulturni sadržaji. Etičko ponašanje i intelektualna svojina.

Tema 1.3. Novi mediji, kreativne tehnologije i digitalno okruženje. Digitalni marketing.

### **Tematska jedinica 2: Preduzetnička praksa - Modeliranje KKI preduzeća**

Tema 2.1. Poslovni modeli i menadžment. Upravljanje promenama.

Tema 2.2. Finansiranje. Mogućnosti i rizici

Više informacija možete pronaći na: <http://www.fenice-project.eu>

Deklaracija o autorskim pravima:



Delo je licencirano pod međunarodnom licencom Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Imate pravo da:

- delite — kopirajte i redistribuirajte materijal u bilo kom mediju ili formatu
- prilagođavate — menjate, modifikujete i nadograđujete materijal

pod sledećim uslovima dozvoljeno je:

- Atribucija - morate spomenuti, linkovati materijal za licencu i navesti da li su izvršene izmene. To možete učiniti na bilo koji razuman način, a da ne sugerišete da vas davalac licence podržava ili da podržava vaš način upotrebe ovog materijala.
- Upotreba u nekomercijalne svrhe — materijal se ne može koristiti u komercijalne svrhe.
- Deljenje sličnog materijala (ShareAlike) — ako menjate, modifikujete ili nadograđujete materijal, morate da prikažete svoj doprinos pod istom licencom kao i original.

# 1 Studija slučaja

---

## *Prevaziđene tehnologije unutar KKI – kreativni potencijal*

Prevaziđene tehnologije i savremeni eksperiment unutar savremenih KKI – Lomografija . priča o uspehu, globalna kompanija koja je poslovala i tokom pandemije.

*Predstavljamo lomografiju*

Kreativni pokret *The Lomography* bliži se 30. godini postojanja, ali i dalje zadržava svoj aktivni potencijal unutar savremenih KKI, pored statusa globalne kulturne organizacije i ikone popularnog stvaralaštva.

Lomografija je kreativna analogna fotografska tehnika, svojevrsno vaskrsnuće filmske fotografije. Dakle, budućnost jeste analogna, kao što je to Lomografsko društvo izjavilo pre tridesetak godina - barem dokle god postoje analogne kamere i film, tj. u narednih nekoliko decenija ili čitavog veka. Ako uzmemo u obzir ovaj trend trenutnog fotografskog zadovoljstva, rad sa instant filmom i namenskim kamerama i apetit za kreativnim eksperimentisanjem sa filmom, moglo bi se predvideti da će visokokvalitetni 3D štampači lako proizvoditi *low-fi* plastične kamere. Isto se već dešava sa CNC rezačem u šperploči ili kartonu za osnovne, jeftine *pinhole* kamere.



