



Unit 1:

Menadžment i preduzetništvo u KKI

Tema 1.4.

Novi mediji, kreativne tehnologije i digitalno okruženje.

Autor(i):

Prof. Elida Mesaroš Lajko
Prof. Razvan Clondir
Prof. Elida Mesaroš Lajko
Prof. Olivera Gracanin

Institucija(e):

UNAB, Rumunija
UNS, Srbija



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ovaj materijal je deo sadržaja nastavnog plana i programa „Menadžment i preduzetništvo u kulturnim i kreativnim industrijama“ za studente osnovnih i master studija iz poslovnih studija i ekonomije (B&E) i sadrži ukupno 10 tema. Sastavljen je u okviru Erasmus+ strateškog partnerstva „FENICE - Jačanje preduzetništva i inovacija u kulturnim i kreativnim industrijama kroz interdisciplinarno obrazovanje“.

Sadržaj:

Program FENICE

Tematska jedinica 1: Menadžment i preduzetništvo u KKI

Tema 1.1. Razumevanje KKI. Međusektorska saradnja.

Tema 1.2. Kreativnost i inovativnost. Odgovornost i etičko ponašanje

Tema 1.3. Kulturne politike i institucije. Intelektualna svojina

Tema 1.4. Novi mediji, kreativne tehnologije i digitalno okruženje

Tematska jedinica 2: Preduzetnička praksa - Modeliranje KKI preduzeća

Tema 2.1. Dizajniranje poslovanja za KKI: priprema biznis plana i pitching biznis

Tema 2.2. Ka vrednosti: Ekonomska, tržišna i kulturna procena proizvoda i usluga u KKI

Tema 2.3. Tržište, konkurencija, potrošnja i brendiranje u KKI

Tema 2.4. Poslovni modeli, sistemi, partnerstva

Tema 2.5. Menadžment: upravljanje timom i promenama u KKI

Tema 2.6. Finansiranje. Mogućnosti i rizici

Više informacija možete pronaći na: <http://www.fenice-project.eu>

Deklaracija o autorskim pravima:



Delo je licencirano pod međunarodnom licencom Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Imate pravo da:

- delite — kopirajte i redistribuirajte materijal u bilo kom mediju ili formatu
- prilagođavate — menjate, modifikujete i nadograđujete materijal

pod sledećim uslovima dozvoljeno je:

- Atribucija - morate spomenuti, linkovati materijal za licencu i navesti da li su izvršene izmene. To možete učiniti na bilo koji razuman način, a da ne sugerišete da vas davalac licence podržava ili da podržava vaš način upotrebe ovog materijala.
- Upotreba u nekomercijalne svrhe — materijal se ne može koristiti u komercijalne svrhe.
- Deljenje sličnog materijala (ShareAlike) — ako menjate, modifikujete ili nadograđujete materijal, morate da prikazete svoj doprinos pod istom licencom kao i original.

1 Studija slučaja

Prevaziđene tehnologije unutar KKI – kreativni potencijal

Prevaziđene tehnologije i savremeni eksperiment unutar savremenih KKI – Lomografija . priča o uspehu, globalna kompanija koja je poslovala i tokom pandemije.

Predstavljamo lomografiju

Kreativni pokret *The Lomography* bliži se 30. godini postojanja, ali i dalje zadržava svoj aktivni potencijal unutar savremenih KKI, pored statusa globalne kulturne organizacije i ikone popularnog stvaralaštva.

Lomografija je kreativna analogna fotografska tehnika, svojevrsno vaskrsnuće filmske fotografije. Dakle, budućnost jeste analogna, kao što je to Lomografsko društvo izjavilo pre tridesetak godina - barem dokle god postoje analogne kamere i film, tj. u narednih nekoliko decenija ili čitavog veka. Ako uzmemo u obzir ovaj trend trenutnog fotografskog zadovoljstva, rad sa instant filmom i namenskim kamerama i apetit za kreativnim eksperimentisanjem sa filmom, moglo bi se predvideti da će visokokvalitetni 3D štampači lako proizvoditi *low-fi* plastične kamere. Isto se već dešava sa CNC rezačem u šperploči ili kartonu za osnovne, jeftine *pinhole* kamere.



