



## **Unitatea 1:**

### **Management și antreprenoriat în ICC**

#### **Tema 1.3.**

### **Media noi, Tehnologii Creative și Mediu Digital. Marketing Digital.**

Autor(i):

**Prof. Elida Mesaroš Lajko**

**Prof. Olivera Gračanin**

**Prof. Mihai Rusen**

**Prof. Razvan Clondir**

Instituție (instituții):

**UNS, Serbia**

**UNAB, Romania**



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene

Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi dată informațiilor conținute în aceasta. Număr de proiect: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

## **Programul FENICE**

### **Unitatea 1: Înțelegerea Antreprenoriatului în ICC**

Tema 1.1. Politici și Colaborări Trans-sectoriale în ICC.

Tema 1.2. Creativitate, Inovare și Conținut Cultural. Proprietate Intelectuală.

**Tema 1.3. Media noi, Tehnologii Creative și Mediu Digital. Marketing Digital.**

### **Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC**

Tema 2.1. Modele de afaceri și management, Managementul schimbării.

Tema 2.2. Finanțare. Oportunități și Riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarația privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Atribuire (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- Noncomercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

# 1 Studii de caz

---

## *Tehnologii expirate*

### *în cadrul ICC contemporane – potențial creativ*

Tehnologie expirată și experiment contemporan în cadrul ICC contemporane – Lomografie – o poveste de succes, o afacere globală încă operațională în timpul pandemiei.

#### **Prezentarea lomografiei**

Mișcarea creativă a Lomografiei se apropie de aniversarea a 30 de ani și își păstrează potențialul activ în cadrul ICC contemporane, pe lângă propriul statut de organizație culturală globală și de icoană a creativității populare.

Lomografia este o tehnică fotografică analogică creativă, un *Afterlife* al fotografiei de film. Așadar, viitorul este analogic, așa cum a declarat Societatea Lomografică în urmă cu trei decenii, cel puțin atâta timp cât vor exista aparate foto și filme analogice, în deceniile următoare, poate un secol întreg. Și, luând în considerare tendința de satisfacție fotografică instantanee, de lucru cu filme instantanee și aparate foto dedicate și apetitul pentru experimente creative cu filmul, se poate prevedea că imprimantele 3D de înaltă calitate vor produce cu ușurință aparate foto din plastic de fidelitate joasă. Același lucru se întâmplă deja cu frezele CNC în placaj sau carton pentru aparate foto de bază, ieftine, cu orificiu stenopatic.



