



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Finanțarea. Oportunități și riscuri

Tema 2.2



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta.



Cuprins

- I. Specificul ICC în ceea ce privește valoarea economică și generarea de valoare
- II. Ciclul de creare a valorii și relațiile cu alte industrii (monetizarea transsectorială)
- III. Sectoare culturale și creative în țările FENICE
- IV. Surse de finanțare
- V. Stabilirea bugetului și prețurilor
- VI. Sustenabilitate financiară
- VII. Oportunități și riscuri
- VIII. Lecturi recomandate



Specificul ICC în ceea ce privește valoarea economică și generarea de valoare

💡 Până în 2020, SCC era **comparabil** cu sectoarele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) și serviciilor de cazare și alimentație (A&F).

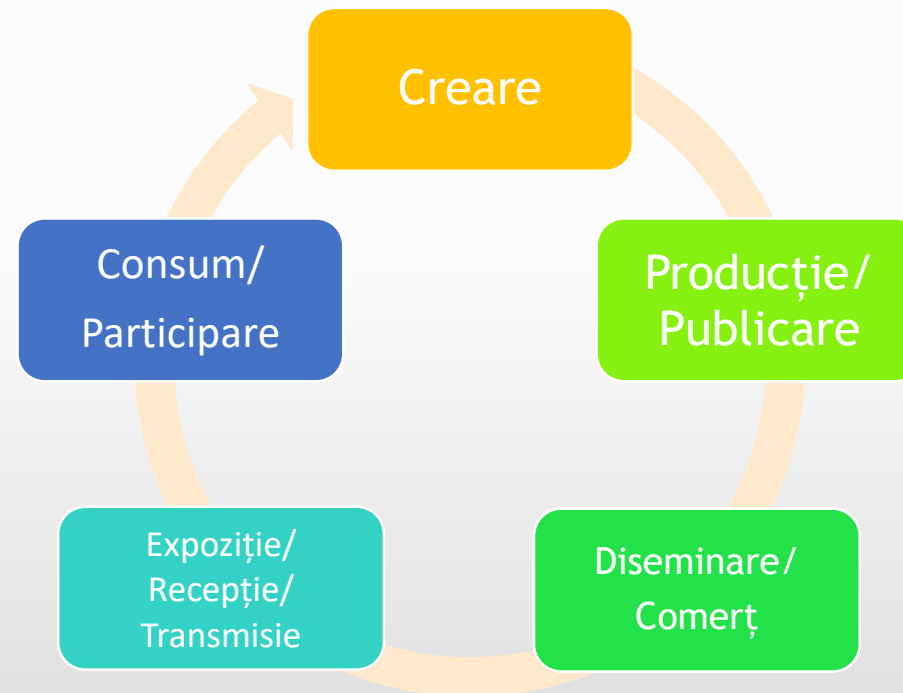
💡 **Ratele de supraviețuire** ale întreprinderilor ICC după 1, 3 și 5 ani de existență sunt **similare** cu cele din domeniul TIC și A&F (Chiar mai mare pentru perioada de 3 și 5 ani decât în A & F)

!! **În medie, 2,7 de angajați** înainte de 2019, față de 5,73 în domeniul TIC și 5,86 în Sectorul A&F.

!! Structura segmentată, mult spațiu pentru rețele și hub-uri, susceptibile la șocuri macroeconomice






Specificul ICC în ceea ce privește valoarea economică și generarea de valoare



Sursa: (Organizația Națiunilor Unite pentru educație, știință și cultură, 2009)



Ciclul de creare a valorii și relațiile cu alte industrii (monetizarea transsectorială)

-  **Interdisciplinaritatea** - valoarea produsului integrat este mai mare decât valoarea elementelor.
-  **Economia experienței** – networking, comunicare și partajare
-  **Orientarea digitală, inovarea și mentalitatea de antreprenor** - efectul de propagare este mai mare în comunitățile mai diversificate





Sectoare culturale și creative în țările FENICE



Bulgaria

- 💡 Artele vizuale, artele spectacolului și cărțile și presa - oferă cele mai multe întreprinderi și locuri de muncă
- 💡 Artele spectacolului tradițional nu pot supraviețui fără ajutor de stat
- 💡 Companiile CCI combină activitățile profitabile cu cele neprofitabile din diferite sectoare pentru a continua să ofere produse culturale
- 💡 Dependența substanțială de finanțarea publică și un mediu de piață extrem de volatil



Grecia

- 💡 Patrimoniul istoric și cultural sunt pilonii brandului național
- 💡 ICC au tendința de a se grupa geografic - în jurul principalelor centre urbane.
- 💡 Finanțarea a fost treptat transferată de la sprijinul statului către autoritățile locale și sectorul privat.
- 💡 În mod substanțial afectate de crizele din 2008 și 2020





Sectoare culturale și creative în țările FENICE



România

- 💡 Se grupează în jurul a trei centre:
București - radio și publicitate, Cluj - festivaluri de artă și muzică, Timiș - jocuri de noroc.
- 💡 Finanțarea pentru sectorul cultural provine în principal de la stat
- 💡 ICC a adus o contribuție mai mare la PIB înainte de 2020 decât agricultura și construcțiile



Portugalia

- 💡 Patrimoniu cultural, audiovizual și multimedia, arte vizuale, artele spectacolului, editare și vânzare de cărți, arhitectură și design, meșteșuguri, arte interdisciplinare
- 💡 Agenți culturali mici, asociații culturale, organisme non-profit, instituții private de solidaritate socială.
- 💡 Politici culturale - patrimoniu cultural, promovarea și dezvoltarea de rețele naționale de activități și facilități





Sectoare culturale și creative în țările FENICE



Serbia

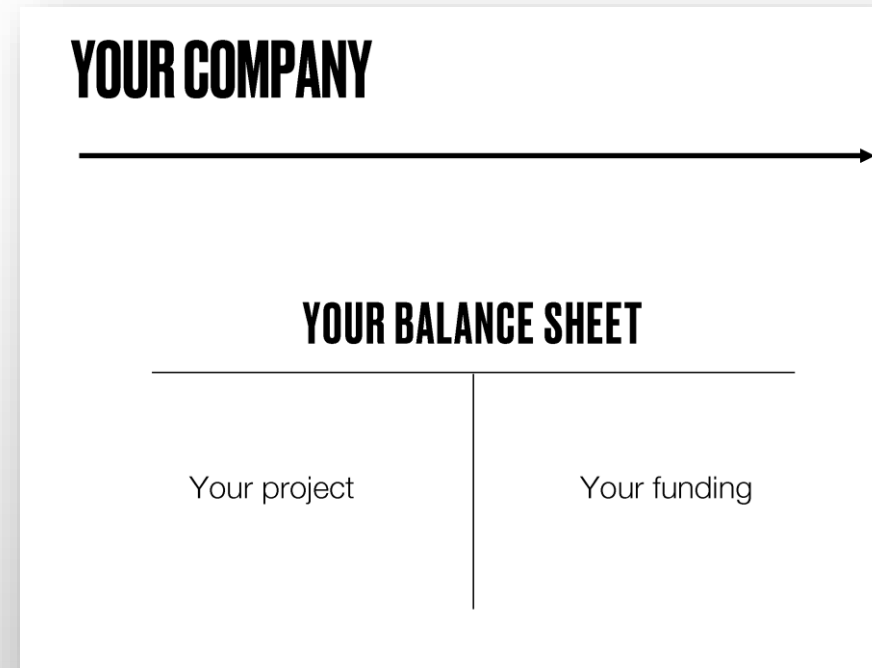
- 💡 ICC a înregistrat o rată de creștere mai mare înainte de 2020 decât rata medie de creștere a economiei naționale.
- 💡 Tendința crescândă de înființare a unor hub-uri creative - gestionate de profesioniști din domeniul artelor și culturii și care inițiază o mulțime de proiecte cu recunoaștere internațională





Surse de finanțare

Profit vs. non-profit



Sursa: (Fondul european de investiții, 2019)





Surse de finanțare

Finanțare publică/sprijin de stat

Finanțare/granturi pe bază de proiect

Filantropie și investitori providențiali

Incubatoare/acceleratoare de afaceri

Finanțare participativă

Împrumuturile și creditele

Venitul obținut

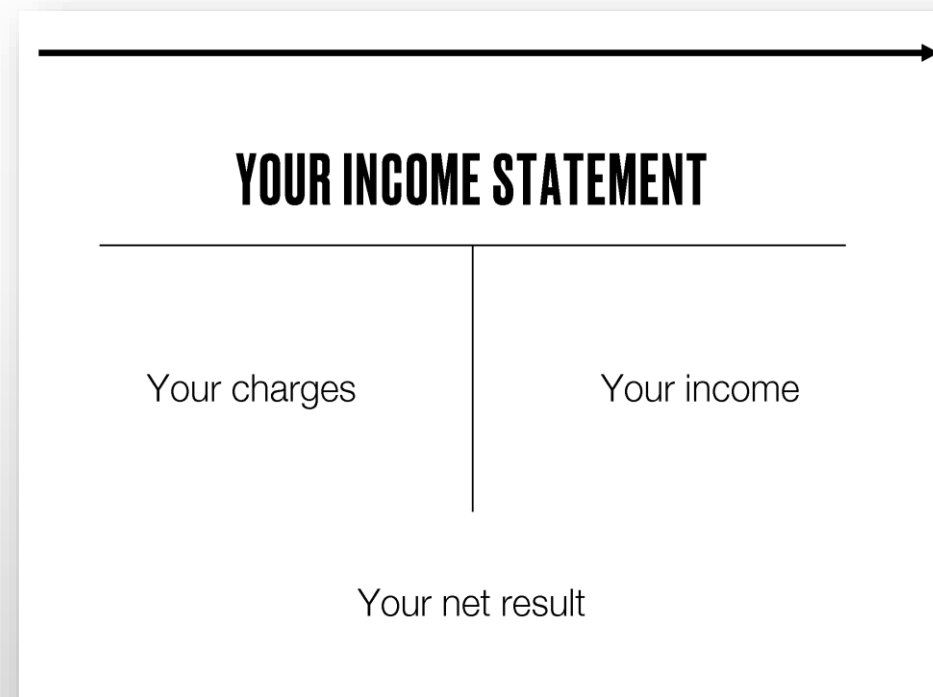
Capital propriu/Acțiuni

Autofinanțare





Stabilirea bugetului și prețurilor



Sursa: (Fondul european de investiții, 2019)





Stabilirea bugetului și prețurilor



Entități de afaceri – aduce profit
proprietarilor/acționarilor, i.e. misiunea întreprinderii
IT de a crește resursele financiare => activități de
afaceri



Entități non-profit – creează un produs
sau un serviciu pentru profitul societății și
nu profitului economic => activități non-
profit





Sustenabilitatea financiară

- 💡 **Sustenabilitatea financiară** este obținută atunci când o întreprindere vinde un produs sau un serviciu la un preț **care nu numai că acoperă cheltuielile, ci generează și un profit.**
- 💡 **Profiturile** permit întreprinderii să se extindă, **în special** atunci când o parte din aceasta a investit înapoi în producții mai mari, facilități mai bune, mai mulți interpreți și co-creatori și așa mai departe.
- 💡 În **entitățile non-profit**, excedentul care rămâne la sfârșitul unui proiect sau al unei perioade este **reinvestit total pentru a permite organizației să rămână independentă de finanțarea externă** (donații, sponsorizări, împrumuturi etc.) și să dezvolte inițiative la propria discreție sau gratuit pentru public.





Unele oportunități și riscuri

- 💡 Toate sectoarele ICC au crescut pe o perioadă de 6 ani, cu până la 4% înainte de 2020 - jocurile video, publicitatea, arhitectura și muzica fiind lideri
- 💡 Cea mai puternică creștere a fost înregistrată în Europa Centrală și de Est.
- 💡 Peste 80% dintre utilizatorii de internet din UE au folosit internetul pentru muzică, videoclipuri și jocuri (și nu atât de mult pentru cumpărături sau rețele sociale)
- 💡 Potențialul inovator al ICC a fost extrem de ridicat
- 💡 Este comun ca întreprinderile CCI să desfășoare activități pentru profit și de binefacere socială – și să acceseze fonduri publice

- !! Piața ICC este o piață foarte fragmentată și depinde de cultura și limbile diferitelor popoare și generații
- !! Cele care s-au mișcat rapid în Europa Centrală și de Est au fost lovite și au pierdut cel mai mult
- !! Măsurile de distanțare socială conduc la creșterea consumului de conținut digital și scăderea consumului de conținut digital plătit
- !! Creșterea numărului de abonamente online, dar și scăderea publicității online
- !! Lipsa statisticilor uniforme și analizelor calitative pentru toate Statele Membre ale UE





Lecturi recomandate

- ✓ **The CulturEU Funding Guide: EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027** (2021), European Commission
- ✓ **Rebuilding Europe – The Cultural and Creative Economy Before and After the COVID-19 Crisis** (2021), EY Consulting, European Grouping of Societies of Authors and Composers (GESAC)
- ✓ **Be Creative - Call the Bank: Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility** (2019), European Investment Fund
- ✓ **Capacity-building in the Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility: A guide to assessing loan applications from CCS SMEs** (2019), European Investment Fund





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:



www.fenice-project.eu

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta.