



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



Produs sau serviciu din punct de vedere  
economic. Valoarea economică. Produs și  
serviciu în arte. Valoare culturală.



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.

# Rezumatul cuprinsului

- Crearea de valoare în ICC
- Valoarea culturală și economică
- Produse și servicii în ICC
- Consumatorii de produse și servicii din ICC



# Crearea de valoare în ICC

- a patru componente primare în ceea ce privește Industriile Creative:
  - Inventivitatea/creativitatea este componenta centrală (fundamentală)
  - Cultura este abordată în cadrul formei obiectelor sociale, care se caracterizează prin încărcătura de implicații împărtășite social pe care o poartă.
  - Industriile creative generează valoare economică prin crearea de proprietate intelectuală;
  - Există o convergență a artelor, afacerilor și tehnologiei



# Crearea de valoare în ICC

- În ICC
  - Producția și comercializarea unui produs sau serviciu depind de valoarea atribuită de către consumatori.
  - În acest scop, există un nivel de incertitudine în ceea ce privește cererea sau aderența la produs.
    - Ex.: în anumite cazuri, este imposibil de determinat câte persoane vor asista la un concert live de muzică clasică deschis.
  - Există o cerere mai mare de servicii: consumatorii sunt dornici să-și satisfacă nevoile bazate pe intangibile (estetice, intelectuale).



# Valoarea culturală și economică a produselor și serviciilor din ICC

- CCIs includ
  - Licențe/patente
  - Drepturi de autor și drepturi conexe
  - Înregistrarea mărcilor comerciale și
  - Design.
- ICC pot include, de asemenea, următoarele:
  - Exerciții care decurg, din creativitate și competențele și talentul individual
  - Grup de persoane cu mai multe competențe diferite (de exemplu, industria cinematografică)



# Valoarea culturală și economică a produselor și serviciilor din ICC

- Artiști, creatori, producători :
  - au o legătură emoțională puternică cu munca pe care o produc sau o dezvoltă,
  - Motivată de recompensa materială ca mijloc de satisfacere a unei nevoi sau de obținere a recunoașterii intelectuale.
- Spațiul ICC este transversal la diferite regiuni și diviziuni, care contribuie la revitalizarea urbană, cum ar fi:
  - Creșterea autosuficienței diviziunii sociale
  - Asigurarea răspândirii și protecției drepturilor de autor
  - Generarea de locuri de muncă calificate



# Consumatorii de produse și servicii din ICC

- Educația consumatorilor :
  - Poate afecta în mod pozitiv rafinarea semnificației pentru producția culturală;
  - Elucidați despre :
    - Gusturi și tendințe,
    - Aspecte particulare ale bunurilor sau serviciilor culturale
    - Artiștii care au produs bunurile
    - Anecdote sau contextul cultural al creației
- să modeleze semnificațiile percepute de consumatori cu privire la produsele și serviciile din ICC



# Consumatorii de produse și servicii din ICC

- Când consumatorii coproduc :
  - Contribuie la implicarea acestora în proces, îmbunătățind interpretarea și sensibilizarea produselor și serviciilor în ICC.
- Tehnologiile digitale contribuie la coproducție
  - Oferirea unui set de posibilități de distribuire și vânzare de conținut creativ în funcție de necesitățile de consum ale segmentului sau ale individului - personalizarea sau intensificarea experiențelor







Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



**FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.**

**Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:**



**[www.fenice-project.eu](http://www.fenice-project.eu)**

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.