



## **Unitatea 1:**

### **Management și antreprenoriat în ICC**

#### **Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.**

Autor(i):

**Prof. Dr. Ira Prodanov**

Instituție (instituții):

**UNS, Serbia**



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta. Număr de proiect: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

## **Programul FENICE**

### **Unitatea 1: Management și antreprenoriat în ICC**

Tema 1.1. Înțelegerea ICC. Colaborări intersectoriale.

Tema 1.2. Creativitate și inovare. Responsabilitate și comportament etic.

#### **Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.**

Tema 1.4. Noile media, tehnologiile creative și mediul digital.

### **Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC**

Tema 2.1. Proiectarea unei întreprinderi pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii

Tema 2.2. Către valoare: Evaluarea Economică, de Piață și Culturală a produselor și serviciilor din ICC..

Tema 2.3. Piață, concurență, consum și branding în ICC.

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate.

Tema 2.5. Managementul echipei și managementul schimbării în ICC.

Tema 2.6. Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarație privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Attribution (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face asta în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- NonCommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

# 1 STUDIU DE CAZ

## *Politica culturală a orașului Novi Sad: Cartierul chinezesc*

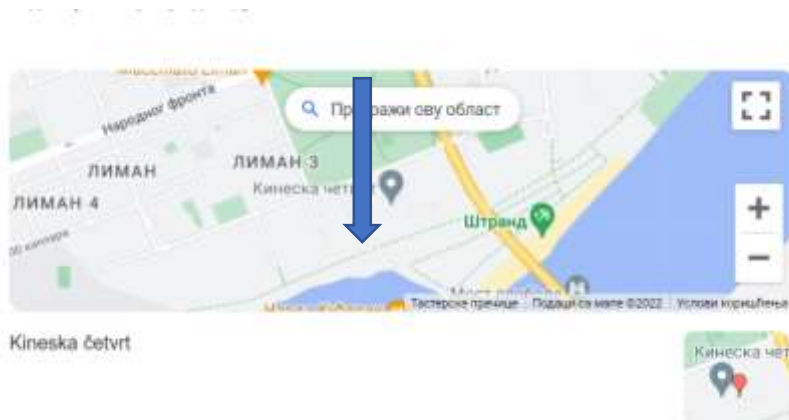
<https://birn.rs/novi-sad-2021-nevolje-u-kineskoj-cetvrti/>

<https://www.youtube.com/watch?v=rK4EyEvFcHI&t=42s>

✚ **Țara/regiunea de funcționare:** Cartier creativ, Cartierul chinezesc Novi Sad, Serbia

✚ **Domeniu ICC:** Muzică, arte vizuale, cercetare intermedia

✚ **Descriere**





Cartierul Chinezesc ocupă o zonă a orașului Novi Sad numită Liman. Liman se întinde de-a lungul coastei Dunării, iar Cartierul Chinezesc este doar una dintre părțile sale. Este fosta zona industrială a orașului Novi Sad, unde locuiau și lucrau meșteșugarii și muncitorii care erau angajați în mai multe fabrici de acolo. Un jurnalist, Mirko Sebić, a scris recent despre Cartierul Chinezesc și transformarea sa, subliniind că “poate la începutul fiecărei transformări există o poveste de catastrofă, suferință și cataclism”, dat fiind că această zonă a fost bombardată în 1944, în cel de-al Doilea Război Mondial; unele clădiri au fost demolate, în timp ce altele au rămas goale. De atunci, clădirile care erau locuibile au fost ocupate de meșteșugari care plăteau chirie orașului. Cu toate acestea, în ultimele decenii, un număr semnificativ dintre cei care au închiriat spațiul au fost artiști - majoritatea tineri, pasionați neafiliați, foarte activi într-un fel de experiment colectiv care a dat rezultate foarte semnificative (deși nu ar putea fi descris ca artă și cultură mainstream). Atunci când Novi Sad a câștigat titlul de Capitală Europeană a Tineretului în 2019, programul de sprijin pentru tineret a inclus restaurarea și renovarea Cartierului Chinezesc. În prealabil, au existat o mulțime de negocieri cu artiștii care erau cei mai prezenți în Cartier, pentru a determina, se presupune, dinamica cu care aceștia se vor întoarce atunci când se va face reconstrucția. Anul titlului a trecut, reconstrucția a fost făcută într-o oarecare măsură (era evidentă mai ales din exterior; în niciun caz nu putem spune că a fost complet renovat!). Atunci când artiștii au început să întrebe despre re-închirierea spațiului, nu a fost posibilă nicio negociere. Artiștii au fost indignați, nu numai pentru că ceea ce li s-a promis nu a fost niciodată îndeplinit, dar și pentru că au fost evacuați în mod brutal - echipele de curățare a terenului le-au aruncat pur și simplu instrumentele și mobilierul pe stradă.

Au fost realizate mai multe reportaje TV pe această temă, iar statutul artiștilor din Cartierul Chinezesc nu a fost încă soluționat. Cartierul Creativ – cum se numește acum Cartierul Chinezesc acum – se pare că va deveni un spațiu orientat spre piață, mai adecvat pentru centre comerciale și obiecte cu scopuri similare.

Politica culturală a orașului Novi Sad, mai ales în anul în care poartă titlul de Capitală Europeană a Culturii, pare să reprezinte o fațetă în teorie (munca independentă a artiștilor, încurajarea creativității tinerilor), iar cealaltă în practică.