



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Χρηματοδότηση. Ευκαιρίες και κίνδυνοι

Θέμα 2.6



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντνακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

- I. Ιδιαιτερότητες των ΠΔΒ όσον αφορά την οικονομική αξία και την παραγωγή αξίας
- II. Κύκλος δημιουργίας αξίας και σχέσεις με άλλους κλάδους (διατομεακή χρηματική αποτίμηση)
- III. Πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας στις χώρες FENICE
- IV. Πηγές Χρηματοδότησης
- V. Κατάρτιση προϋπολογισμού και τιμολόγηση
- VI. Οικονομική βιωσιμότητα
- VII. Ευκαιρίες και κίνδυνοι
- VIII. Προτεινόμενες αναγνώσεις





Ιδιαιτερότητες των ΚΠΔ όσον αφορά την οικονομική αξία και την παραγωγή αξίας

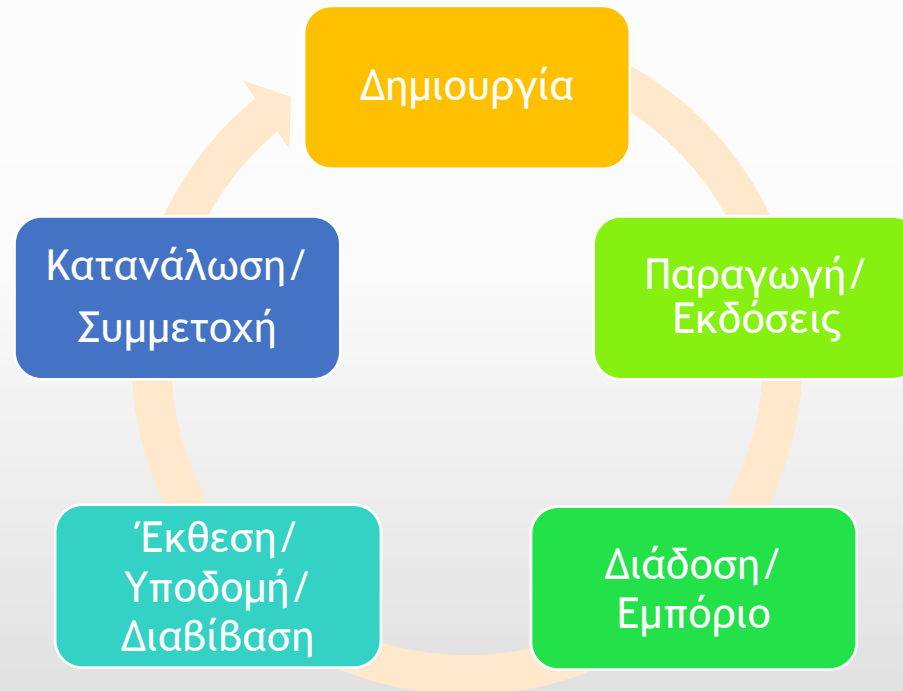
- 💡 Έως το 2020, οι ΤΠΔ ήταν **συγκρίσιμοι** με τους τομείς των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των υπηρεσιών στέγασης και εστίασης
- 💡 Τα ποσοστά επιβίωσης των επιχειρήσεων των ΚΠΔ μετά από 1, 3 και 5 έτη λειτουργίας είναι **παρόμοια με εκείνα των ΤΠΕ και των** επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της τεχνολογίας της πληροφορίας και της δημιουργικότητας (ακόμη υψηλότερα για τη διάρκεια των 3 και 5 ετών από ό, τι στην περίπτωση των επιχειρήσεων ΤΠΕ)

- !! **2,7 εργαζόμενοι κατά μέσο όρο** πριν από το 2019, έναντι 5,73 στον τομέα των ΤΠΕ και 5,86 στον τομέα των ΤΠΕ
- !! Κατακερματισμένη δομή, μεγάλος χώρος για δικτύωση και κόμβοι, ευαίσθητος σε μακροοικονομικούς κλυδωνισμούς








Ιδιαιτερότητες των ΠΔΒ όσον αφορά την οικονομική αξία και την παραγωγή αξίας



Πηγή: (Εκπαιδευτική Επιστημονική και Επιμορφωτική Οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών, 2009)



Κύκλος δημιουργίας αξίας και σχέσεις με άλλους κλάδους (διατομεακή χρηματική αποτίμηση)

-  **Διεπιστημονικότητα** — η αξία του ολοκληρωμένου προϊόντος είναι υψηλότερη από την αξία των στοιχείων.
-  **Οικονομία εμπειρίας** — δικτύωση, επικοινωνία και κοινή χρήση
-  **Ψηφιακός προσανατολισμός, καινοτομία και επιχειρηματικό πνεύμα** — οι δευτερογενείς επιπτώσεις είναι υψηλότερες σε πιο διαφοροποιημένες κοινότητες





Πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας στις χώρες FENICE



Βουλγαρία

- 💡 Εικαστικές τέχνες, τέχνες του θεάματος και βιβλία/Τύπος — παρέχουν την πλειονότητα των επιχειρήσεων και των θέσεων εργασίας
- 💡 Οι παραδοσιακές τέχνες του θεάματος δεν μπορούν να επιβιώσουν χωρίς κρατική ενίσχυση
- 💡 Οι εταιρείες ΚΠΔ συνδυάζουν κερδοφόρες με μη κερδοφόρες δραστηριότητες από διάφορους τομείς για να συνεχίσουν να προσφέρουν πολιτιστικά προϊόντα
- 💡 Ουσιαστική εξάρτηση από τη δημόσια χρηματοδότηση και εξαιρετικά ασταθές περιβάλλον της αγοράς



Ελλάδα

- 💡 Η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά αποτελούν τους πυλώνες του εθνικού σήματος
- 💡 Οι ΚΠΔ τείνουν να ομαδοποιούνται γεωγραφικά — γύρω από τα κύρια αστικά κέντρα
- 💡 Η χρηματοδότηση μετατοπίστηκε σταδιακά από την κρατική στήριξη στις τοπικές αρχές και στον ιδιωτικό τομέα
- 💡 Που επλήγησαν σημαντικά από τις κρίσεις του 2008 και του 2020





Πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας στις χώρες FENICE



Ρουμανία

- 💡 Ομάδα γύρω από τρία κέντρα:
Βουκουρέστι — ραδιόφωνο και διαφήμιση, Cluj — θεατρικά φεστιβάλ και φεστιβάλ μουσικής, Timis — παιχνίδια
- 💡 Η χρηματοδότηση του πολιτιστικού τομέα προέρχεται κυρίως από το κράτος
- 💡 Η CCS παρείχε υψηλότερη συμβολή στο ΑΕΠ πριν από το 2020 σε σχέση με τη γεωργία και τις κατασκευές



Πορτογαλία

- 💡 Πολιτιστική κληρονομιά, οπτικοακουστικός τομέας και πολυμέσα, εικαστικές τέχνες, τέχνες του θεάματος, βιβλιοπώληση εκδόσεων, αρχιτεκτονική, σχεδιασμός, βιοτεχνία, διεπιστημονικές τέχνες
- 💡 Μικροί πολιτιστικοί πράκτορες, πολιτιστικοί σύλλογοι, μη κερδοσκοπικοί φορείς, ιδιωτικά ιδρύματα κοινωνικής αλληλεγγύης
- 💡 Πολιτιστικές πολιτικές — πολιτιστική κληρονομιά, προώθηση και ανάπτυξη εθνικών δικτύων δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας στις χώρες FENICE



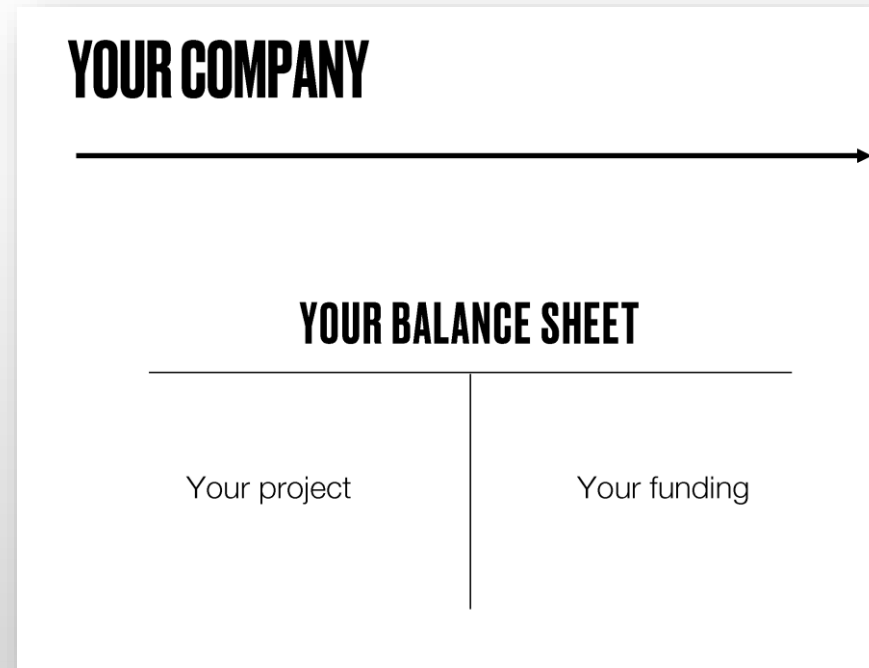
Σερβία

- 💡 Η CCS παρουσίασε υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης πριν από το 2020 από τον μέσο ρυθμό ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας
- 💡 Αυξανόμενη τάση για τη δημιουργία δημιουργικών κόμβων — τους οποίους διαχειρίζονται επαγγελματίες του τομέα των τεχνών και του πολιτισμού και δρομολογεί πολλά έργα με διεθνή αναγνώριση



Πηγές Χρηματοδότησης

 **Κέρδος έναντι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα**



Πηγή: (Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, 2019)





Πηγές Χρηματοδότησης

Δημόσια χρηματοδότηση/Κρατική στήριξη

Χρηματοδότηση/επιχορηγήσεις βάσει έργων

Φιλανθρωπικοί επενδυτές και επενδυτές αγγέλων

Εκκολαπτήρια επιχειρήσεων/επιταχυντές

Συμμετοχική χρηματοδότηση

Δάνεια και πιστώσεις

Εισόδημα από εργασία

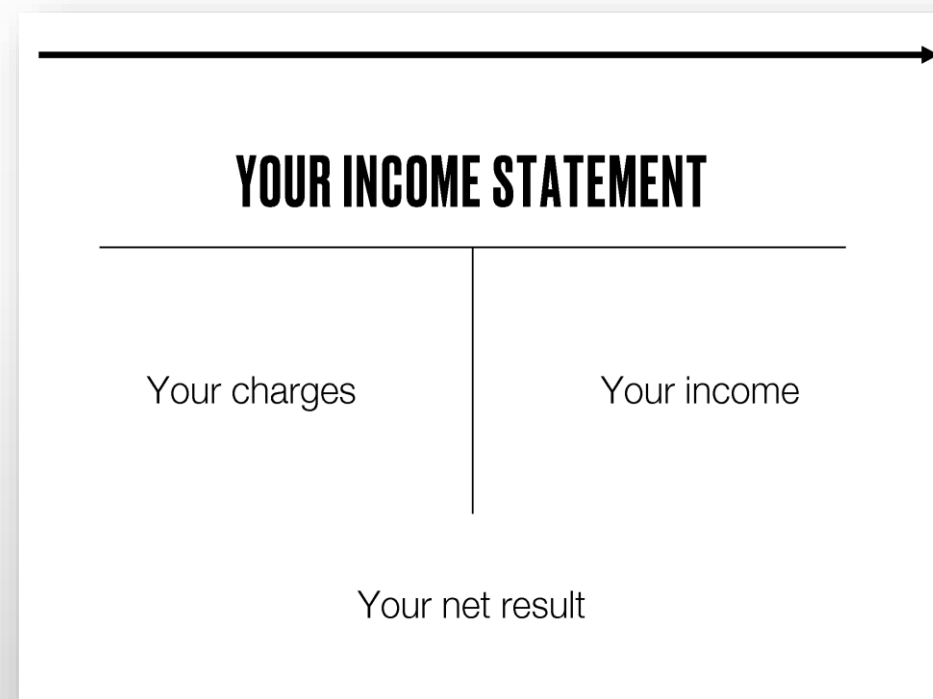
Ίδια κεφάλαια/Μετοχές

Αυτοχρηματοδότηση





Κατάρτιση προϋπολογισμού και τιμολόγηση



Πηγή: (Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, 2019)





Κατάρτιση προϋπολογισμού και τιμολόγηση



Επιχειρηματικές οντότητες — αποφέρουν κέρδος στους ιδιοκτήτες/μετόχους, δηλαδή την αποστολή της επιχείρησης να αυξήσει τους οικονομικούς πόρους = > Επιχειρηματικές δραστηριότητες



Μη κερδοσκοπικές οντότητες — δημιουργία προϊόντος ή υπηρεσίας για το κέρδος της κοινωνίας και όχι για οικονομικό κέρδος = > μη κερδοσκοπικές δραστηριότητες





Οικονομική βιωσιμότητα

- 💡 **Η οικονομική βιωσιμότητα** επιτυγχάνεται όταν μια επιχείρηση πωλεί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε τιμή που **δεν καλύπτει μόνο τα έξοδα, αλλά παράγει και κέρδος.**
- 💡 Τα **κέρδη** επιτρέπουν στην επιχείρηση να διευρυνθεί, **ιδίως** όταν ένα μέρος της επένειμε σε μεγαλύτερες παραγωγές, σε καλύτερες εγκαταστάσεις, σε περισσότερους εκτελεστές και συνδημιουργούς κ.ο.κ.
- 💡 Στις **μη κερδοσκοπικές οντότητες**, το πλεόνασμα που παραμένει στο τέλος ενός έργου ή μιας περιόδου **επανεπενδύεται συνολικά για να μπορέσει ο οργανισμός να παραμείνει ανεξάρτητος από την εξωτερική χρηματοδότηση** (δωρεές, χορηγίες, δάνεια κ.λπ.) και να αναπτύξει πρωτοβουλίες κατά τη διακριτική του ευχέρεια ή δωρεάν για το κοινό.





Ορισμένες ευκαιρίες και κίνδυνοι

- 💡 Όλοι οι τομείς των ΠΔΒ αυξήθηκαν κατά τη διάρκεια περιόδου 6 ετών, με ποσοστό έως και 4 % πριν από το 2020 — με πρωτοπόρους τα βιντεοπαιχνίδια, τη διαφήμιση, την αρχιτεκτονική και τη μουσική
- 💡 Η μεγαλύτερη ανάπτυξη σημειώθηκε στην Ανατολική και Κεντρική Ευρώπη
- 💡 Πάνω από το 80 % των χρηστών του διαδικτύου στην ΕΕ χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για μουσική, βίντεο και παιχνίδια (και όχι τόσο για αγορές ή κοινωνική δικτύωση)
- 💡 Το δυναμικό καινοτομίας των ΠΔΒ ήταν εξαιρετικά υψηλό
- 💡 Είναι σύνηθες οι επιχειρήσεις ΠΔΒ να ασκούν κερδοσκοπικές και κοινωνικά επωφελείς δραστηριότητες — και να έχουν πρόσβαση σε δημόσιους πόρους

- !! Η αγορά των ΠΔΒ είναι ιδιαίτερα κατακερματισμένη και εξαρτάται από τον πολιτισμό και τις γλώσσες των διαφόρων λαών και γενεών
- !! Οι γρήγοροι κύκλοι στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη επλήγησαν και χάθηκαν περισσότερο
- !! Τα μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης οδηγούν σε αυξημένη κατανάλωση ψηφιακού περιεχομένου, αλλά μειωμένη κατανάλωση ψηφιακού περιεχομένου επί πληρωμή
- !! Αύξηση των συνδρομών σε απευθείας σύνδεση, αλλά μείωση των διαφημίσεων σε απευθείας σύνδεση
- !! Έλλειψη ενιαίων στατιστικών και ποιοτικών αναλύσεων για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ





Προτεινόμενες αναγνώσεις

- ✓ **Ο οδηγός χρηματοδότησης CulturEU: Ευκαιρίες χρηματοδότησης της ΕΕ για τον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα 2021-2027 (2021), Ευρωπαϊκή Επιτροπή**
- ✓ **Rebuilding Europe — The Cultural and Creative Economy Before and After the COVID-19 Crisis (2021), EY Consulting, European Grouping of Societies of Authors and Composers (GESAC)**
- ✓ **BE Creative — Πρόσκληση στην Τράπεζα: Μηχανισμός εγγυοδοσίας για τον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα (2019), Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων**
- ✓ **Ανάπτυξη ικανοτήτων στο πλαίσιο του μηχανισμού εγγυοδοσίας για τον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα: Οδηγός για την αξιολόγηση των αιτήσεων δανειοδότησης από ΜΜΕ του τομέα CCS (2019), Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων**





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες μέσω της Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο είναι μια πρωτοβουλία 5 ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων:



www.fenice-project.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.