



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Προϊόν ή υπηρεσία από οικονομική
άποψη. Οικονομική αξία.
Προϊόντα και υπηρεσίες στις τέχνες.
Πολιτιστική αξία.



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντνακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

- Δημιουργία αξίας στις ΠΔΒ
- Πολιτιστική και οικονομική αξία
- Προϊόντα και υπηρεσίες στις ΠΔΒ
- Καταναλωτές προϊόντων και υπηρεσιών στις ΠΔΒ



Δημιουργία αξίας στις ΠΔΒ

- Οι πολιτιστικές βιομηχανίες αντιπροσωπεύουν το σύνολο των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη δημιουργία, την κατασκευή και την εμπορία πολιτιστικών υπηρεσιών ή προϊόντων
 - Έμφαση στον συμβολικό χαρακτήρα
- Οι δημιουργικές βιομηχανίες αφορούν σε ασκήσεις που μπορούν να βρεθούν στην εφευρετικότητα, τις δυνατότητες και τις ικανότητες του ατόμου, με δυναμική για εργασία και πλούτο μέσω της δημιουργίας και της «κατάχρησης» της πνευματικής ιδιοκτησίας
 - Επικεντρώνονται περισσότερο στον οικονομικό χαρακτήρα και επηρεάζουν την εδαφική ανάπτυξη και την ανάπτυξη της γειτονιάς



Δημιουργία αξίας στις ΠΔΒ

- Οι ΠΔΒ έχουν τέσσερις κύριες συνιστώσες:
 - Η δημιουργικότητα είναι το κεντρικό στοιχείο
 - Ο πολιτισμός αντιμετωπίζεται με τη μορφή πολιτιστικών αγαθών
 - Οι δημιουργικές βιομηχανίες, δημιουργώντας στοιχεία με πνευματικά δικαιώματα, δημιουργούν οικονομική αξία
 - Παρατηρείται σύγκλιση μεταξύ τεχνών, επιχειρήσεων και τεχνολογίας.



Δημιουργία αξίας στις ΠΔΒ

- Οι ΠΔΒ έχουν προωθήσει τον μετασχηματισμό των κοινωνικών αξιών, κυρίως λόγω δύο παραγόντων:
 - Άνοδος της κοινωνίας της πληροφορίας
 - Μετάβαση από τις υλιστικές αξίες στις μετα-υλιστικές τιμές.
- Αυτό στηρίζει μια αλλαγή οικονομικού μοντέλου:
 - Οικονομία που βασίζεται στο κεφάλαιο και την εργασία σε μια οικονομία βασισμένη στο πνευματικό κεφάλαιο



Δημιουργία αξίας στις ΠΔΒ

- Στις ΠΔΒ
 - Η παραγωγή και η εμπορία ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας εξαρτώνται από την αξία που προσδίδουν οι καταναλωτές.
 - Για τον σκοπό αυτό, υπάρχει ένας βαθμός αβεβαιότητας όσον αφορά τη ζήτηση ή την προσκόλληση στο προϊόν.
 - Π.χ.: σε ορισμένες περιπτώσεις, είναι αδύνατο να προσδιοριστεί πόσοι άνθρωποι θα βοηθήσουν σε μια ζωντανή ανοικτή συναυλία κλασικής μουσικής.
 - Υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση για υπηρεσίες: οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να καλύψουν τις ανάγκες τους με άυλα στοιχεία (αισθητικά, πνευματικά).



Πολιτιστική και οικονομική αξία των προϊόντων και των υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Ο πολιτισμός παρέχει το πλαίσιο εντός του οποίου λαμβάνει χώρα η οικονομική πρόοδος,
- Τα πολιτιστικά προϊόντα έχουν:
 - Συμβολική αξία
 - Οικονομική αξία
- Στο πλαίσιο αυτό:
 - Η πραγματική αγορά καθορίζει την οικονομική αξία·
 - Η αγορά ιδεών καθορίζει την πολιτιστική αξία τους.



Πολιτιστική και οικονομική αξία των προϊόντων και των υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Οι ΠΔΒ περιλαμβάνουν
 - Άδειες/διπλώματα ευρεσιτεχνίας
 - Πνευματικά δικαιώματα και συγγενικά δικαιώματα
 - Καταχώριση εμπορικού σήματος, και
 - Σχέδιο/design
- Οι ΠΔΒ μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν:
 - Δραστηριότητες που σχετίζονται με την ατομική δημιουργικότητα, τις δεξιότητες και τα talenta
 - Ομάδα ατόμων με διαφορετικές δεξιότητες (π.χ. κινηματογραφική βιομηχανία)



Πολιτιστική και οικονομική αξία των προϊόντων και των υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Καλλιτέχνες, δημιουργοί, παραγωγοί:
 - έχουν ισχυρή συναισθηματική σχέση με το έργο που παράγουν ή αναπτύσσουν,
 - Με κίνητρο την υλική ανταμοιβή ως μέσο ικανοποίησης μιας ανάγκης ή με την απόκτηση πνευματικής αναγνώρισης.
- Ο χώρος των ΠΔΒ είναι εγκάρσιος σε διάφορες περιφέρειες και τμήματα, που συμβάλλουν στην αστική αναζωογόνηση, όπως:
 - Αύξηση της αυτοβιωσιμότητας του κοινωνικού τμήματος
 - Διασφάλιση της διάδοσης και της προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας
 - Δημιουργία απασχόλησης υψηλής ειδίκευσης



Καταναλωτές προϊόντων και υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Το κόστος που συνεπάγεται η ανάπτυξη και η εμπορευματοποίησή προϊόντων και υπηρεσιών των ΠΔΒ είναι υψηλό
 - Η έρευνα αγοράς μπορεί να βοηθήσει καθορίζοντας τι θέλει ο καταναλωτής να δει, να αγοράσει και/ή να αποκτήσει εμπειρία.
- Η καταναλωτική αγορά επηρεάζεται επίσης από τις τοπικές εδαφικές πολιτικές.



Καταναλωτές προϊόντων και υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Εκπαίδευση των καταναλωτών:
 - Μπορεί να επηρεάσει θετικά τη βελτίωση του νοήματος της πολιτιστικής παραγωγής
 - Αποσαφηνίζοντας:
 - Προτιμήσεις και τάσεις
 - Ειδικές πτυχές των πολιτιστικών αγαθών ή υπηρεσιών
 - Καλλιτέχνες που παρήγαγαν τα αγαθά
 - Λεπτομέρειες ή το πολιτισμικό πλαίσιο της δημιουργίας
 - Διαμόρφωση των εννοιών που αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες στις ΠΔΒ



Καταναλωτές προϊόντων και υπηρεσιών στις ΠΔΒ

- Όταν οι καταναλωτές συμπαράγουν:
 - Βοηθά στη συμμετοχή τους στη διαδικασία, βελτιώνοντας την ερμηνεία και την κατανόηση προϊόντων και υπηρεσιών στις ΠΔΒ.
- Οι ψηφιακές τεχνολογίες συνδέονται με τη συμπαραγωγή
 - Προσφορά μιας σειράς δυνατοτήτων διανομής και πώλησης δημιουργικού περιεχομένου ανάλογα με τις ανάγκες κατανάλωσης ανά τμήμα ή ατομικά - εξατομίκευση ή εντατικοποίηση των εμπειριών.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες μέσω της Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο είναι μια πρωτοβουλία 5 ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων:



www.fenice-project.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.