



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Θέμα 1.1: Κατανόηση των ΠΔΒ

Διατομεακές Συνεργασίες

Prof. Elida Mesaroš Lajko,
Prof. Olivera Gračanin
Prof. Mihai Rusen
Prof. Razvan Clondir
UNS, Σερβία; UNAB, Ρουμανία



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντνακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.

Διεπιστημονικότητα των ΠΔΒ

- Διάφοροι ορισμοί
- Παραδοσιακές μορφές τέχνης
- Νέες μορφές τέχνης, προσανατολισμένες στο μέλλον
- Καλλιτεχνική παραγωγή προσανατολισμένη στο κέρδος
- Οι μορφές έκφρασης δεν πρέπει να συγχέονται με το περιεχόμενο (π.χ. βιντεοπαιχνίδια που στοχεύουν στην πολιτιστική κληρονομιά)





Ευρωπαϊκοί Δημόσιοι Φορείς και οι Πολιτικές τους για τις ΠΔΒ

- Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο
- Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών





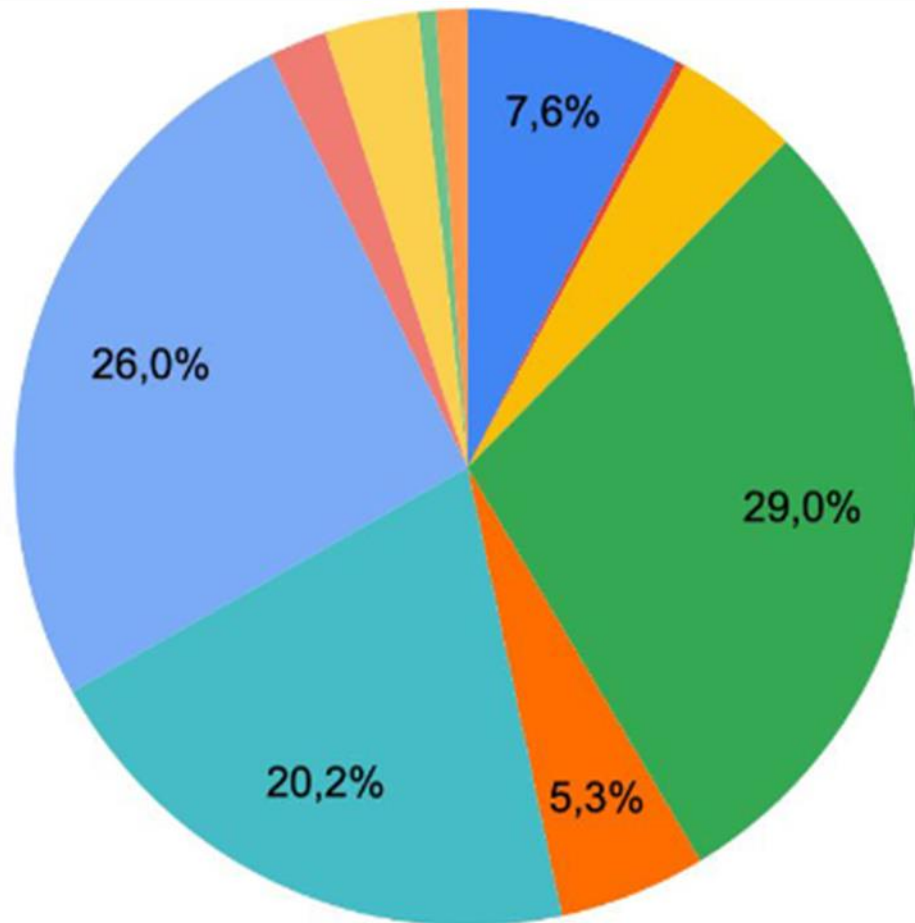
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Πηγή: Ευρωπαϊκή Ένωση (2019):
Παρατηρητήριο Πολιτιστικών και
Δημιουργικών Πόλεων, σελίδα 19.



Αριθμός Οργανισμών σχετικών με τις ΠΔΒ ανά Τομέα ΠΔΒ



- Πολιτιστική Κληρονομία
- Αρχιτεκτονική (2,1%)
- Βιβλιοθήκες (4,5%)
- Βιβλία & Τύπος
- Εικαστικές Τέχνες
- Παραστατικές Τέχνες
- Οπτικοακουστικά και Πολυμέσα
- Αρχιτεκτονική (2,1%)
- Διαφήμιση (3,3%)
- Τέχνες (0,6%)
- Άλλοι (1,1%)

Πηγή: Ανάλυση Sacci του
Ευρωπαϊκού Μητρώου
Διαφάνειας 2019:
<https://ec.europa.eu/transparencyregister>, ελέγχθηκε
στις 11/22/2019.



Σχετικά Προγράμματα Χρηματοδότησης

- Creative Europe
 - MEDIA Program
 - CULTURE Program
- Interreg
- European Structural Fond
- Horizon Europe
- Erasmus+
- European Social Fund





Βασικές Προκλήσεις και Ευκαιρίες

Προκλήσεις:

- Γρήγορη αλλαγή
- Πρόσβαση στη χρηματοδότηση
- Υψηλός κατακερματισμός (εθνικός και γλωσσικός)
- Περιορισμένες δυνατότητες συνεργειών, οι οποίες είναι καθοριστικές

Ευκαιρίες:

- Υψηλή ανάπτυξη
- Ανθεκτικότητα και νέες θέσεις εργασίας
- Καταλύτης για την καινοτομία
- Βασικό στοιχείο στην ήπια δύναμη





Μελέτες περιπτώσεων – εταιρείες gaming

- 3lateral/EPIC: <https://www.3lateral.com/>
- Nordeus: <https://nordeus.com/>
- Ebb software: <https://ebbsoftware.com/>



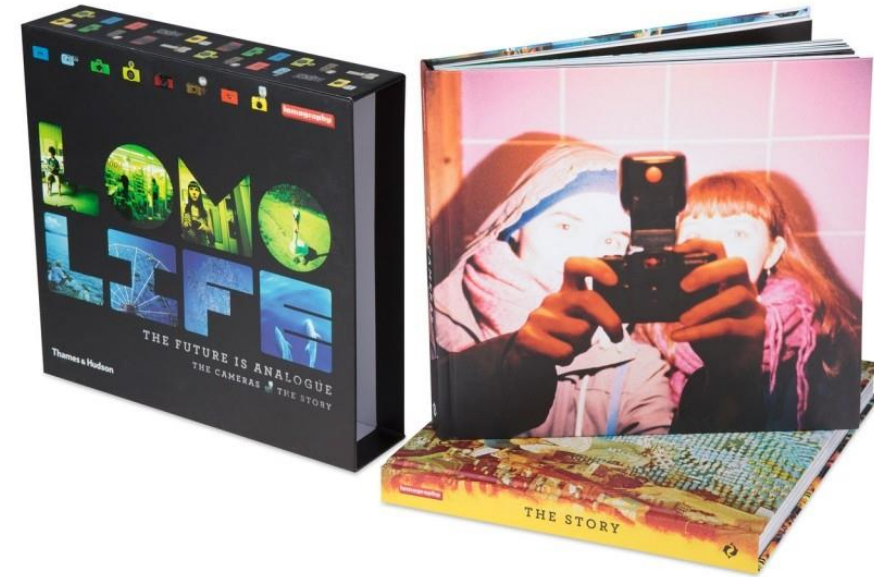
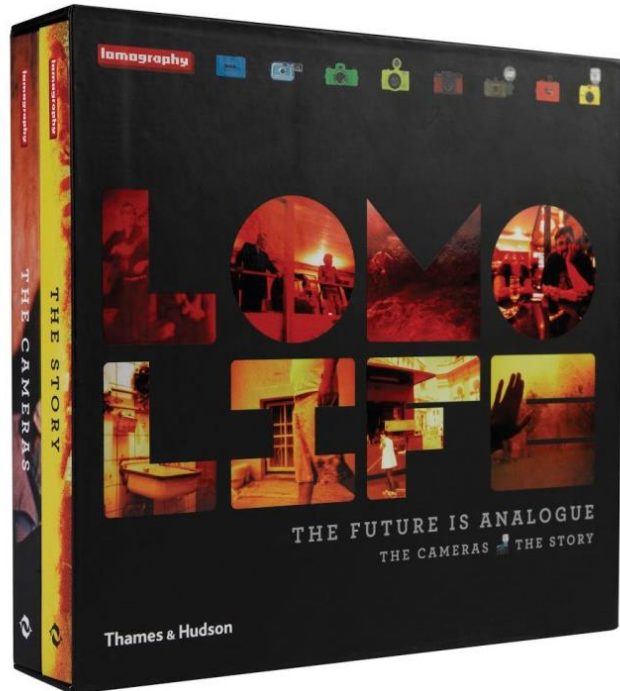
Τεχνολογίες που έχουν λήξει στο πλαίσιο των σύγχρονων ΠΔΒ - δημιουργικό δυναμικό, πολιτιστικές αξίες

Λομογραφία (Lomography) – μια επιτυχημένη ιστορία, μια παγκόσμια επιχείρηση που εξακολουθεί να λειτουργεί κατά τη διάρκεια της πανδημίας.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Η Λομογραφία είναι μια δημιουργική αναλογική φωτογραφική τεχνική, μια μετά θάνατον ζωή της κινηματογραφικής φωτογραφίας. Έτσι, το μέλλον είναι αναλογικό, όπως δήλωσε η Lomographic Society πριν από τρεις δεκαετίες, τουλάχιστον όσο θα υπάρχουν αναλογικές κάμερες και φιλμ, για τις επόμενες δεκαετίες, ίσως και για έναν ολόκληρο αιώνα. Και λαμβάνοντας υπόψη αυτή την τάση φωτογραφίας στιγμιαίας ικανοποίησης, την εργασία με στιγμιαία φιλμ και ειδικές κάμερες και την αγάπη για δημιουργικό πειραματισμό με φιλμ, θα μπορούσε να προβλεφθεί ότι οι υψηλής ποιότητας 3D εκτυπωτές θα παράγουν εύκολα πλαστικές κάμερες χαμηλής τεχνολογίας.





Οι Δέκα Χρυσοί Κανόνες της λομογραφίας (Lomography):

1. Πάρτε τη φωτογραφική μηχανή σας όπου κι αν πάτε.
2. Χρησιμοποιήστε την κάμερά σας οποιαδήποτε στιγμή – μέρα και νύχτα.
3. Η λομογραφία δεν είναι μια παρεμβολή στη ζωή σας, αλλά μέρος της.
4. Δοκιμάστε επιπόλαια/αυθόρμητη λήψη.
5. Προσεγγίστε τα αντικείμενα της Λομογραφικής σας επιθυμίας όσο το δυνατόν πιο κοντά.

6. «Μην σκέφτεστε» (William Firebrace).
7. Να είστε γρήγοροι.
8. Δεν χρειάζεται να γνωρίζετε εκ των προτέρων τι αποτυπώνετε στο φιλμ...?
9. ...Ή είτε στη συνέχεια?
10. Μην ανησυχείτε για κανέναν κανόνα.



Βιβλιογραφία:

- 1) Dervojeda, K., Nagtegaal, F., Lengton, M., & Datta, P. (2013). Creative Industries; Analysis of industry-specific framework conditions relevant for the development of world-class clusters. European Cluster Observatory.
- 2) European Commission. (2012). Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in the EU. European Commission.
- 3) European Union. (21. May 2015). CCI policy handbook.
<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/0/120420%20CCI%20Policy%20Handbook%20%28FINAL%29.pdf>
- 4) Committee on Culture and Education (2019): Activity Report 2014 - 2019. Available online:
https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/163620/CULT_Activity_Report_2014-2019_FINAL%20for%20web.pdf
- 5) EUROCITIES; KEA European Affairs (2017): Future creative cities. Why culture is a smart investment in cities.
Διαθέσιμο διαδικτυακά
http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/Future_creative_cities_.pdf





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Η προώθηση της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες μέσω Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο είναι μια πρωτοβουλία 5 ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων:



www.fenice-project.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.