



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Επιχειρηματική νοοτροπία και Διαδικασία

Θέμα 1.4



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Περιεχόμενα

- I. Έννοια της επιχειρηματικότητας
- II. Βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας
- III. Επιχειρηματική νοοτροπία
- IV. Προτεινόμενες αναγνώσεις



Έννοια της επιχειρηματικότητας (1)

- 💡 Η επιχειρηματική δραστηριότητα χρονολογείται από την αρχαιότητα·
- 💡 Έχει απορροφηθεί σε πολλούς επιμέρους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και, ως εκ τούτου, έχει καταστεί μέρος πολλών διαφορετικών επιστημονικών κλάδων που την ερευνούν από διαφορετικές οπτικές γωνίες·
- 💡 Ωστόσο, δεν υπάρχει ενιαίος/καθολικός ορισμός του τι ακριβώς είναι η επιχειρηματικότητα·
- 💡 Υπάρχει σημαντική σύγχυση όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τον όρο «επιχειρηματικότητα».





Έννοια της επιχειρηματικότητας (2)

«Entreprendre» (από τα Γαλλικά) = > «ανάληψη», «αναζήτηση ευκαιριών» ή «κάλυψη αναγκών και επιθυμιών μέσω της καινοτομίας και των νεοφυών επιχειρήσεων»

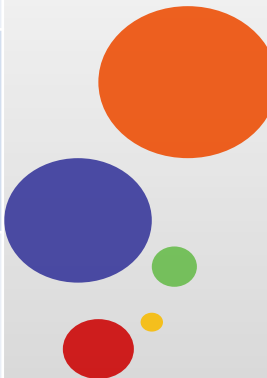
Richard Cantillon (1730) = > Η επιχειρηματικότητα είναι αυτοαπασχόληση κάθε είδους και επιχειρηματίες είναι άτομα που αναλαμβάνουν κινδύνους, υπό την έννοια ότι αγοράζουν αγαθά σε ορισμένες τιμές στο παρόν για να πουλήσουν σε αβέβαιες τιμές στο μέλλον.





Έννοια της επιχειρηματικότητας (3)

Ορισμός	Δημοσίευση
Οι επιχειρηματίες αγοράζουν σε ορισμένες τιμές στο παρόν και πωλούν σε αβέβαιες τιμές στο μέλλον. Ο επιχειρηματίας είναι φορέας αβεβαιότητας.	(Cantillon, 1755/1931)
Οι επιχειρηματίες προσπαθούν να προβλέψουν και να δράσουν ανάλογα με τις αλλαγές εντός των αγορών. Ο επιχειρηματίας υφίσταται την αβεβαιότητα της δυναμικής της αγοράς.	(Knight, 1921, 1942)
Ο επιχειρηματίας είναι ο φορέας καινοτομίας που υλοποιεί αλλαγές στις αγορές μέσω της πραγματοποίησης νέων συνδυασμών. Αυτές μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές: την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος ή της ποιότητάς του· την εισαγωγή μίας νέας μεθόδου παραγωγής, το άνοιγμα μίας νέας αγοράς· την κατάκτηση μίας νέας πηγής εφοδιασμού με νέα υλικά ή ανταλλακτικά και· την υλοποίηση της νέας οργάνωσης κάθε κλάδου.	(Schumpeter, 1934)
Η επιχειρηματικότητα είναι η πράξη της καινοτομίας που περιλαμβάνει τον εφοδιασμό των υφιστάμενων πόρων με νέα ικανότητα παραγωγής πλούτου.	(Drucker, 1985)
Η βασική πράξη της επιχειρηματικότητας είναι η νέα είσοδος. Νέα είσοδος μπορεί να επιτευχθεί με την είσοδο σε νέες ή καθιερωμένες αγορές με νέα ή υπάρχοντα αγαθά ή υπηρεσίες. Νέα είσοδος είναι η έναρξη μιας νέας επιχείρησης, είτε από μία νεοσύστατη επιχείρηση, μέσω υφιστάμενης επιχείρησης, είτε μέσω «εσωτερικών εταιρικών εγχειρημάτων».	(Lumpkin & Dess, 1996)
Η επιχειρηματικότητα είναι η νοοτροπία και η διαδικασία για τη δημιουργία και την ανάπτυξη οικονομικής δραστηριότητας συνδυάζοντας την ανάληψη κινδύνων, τη δημιουργικότητα και/ή την καινοτομία με καλή διαχείριση, σε έναν νέο ή υφιστάμενο οργανισμό.	(Commission of the European Communities, 2003)



Στοιχεία επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα διαμορφώνεται από πολλά στοιχεία, αλλά τα σημαντικότερα είναι τα εξής:

1. Καινοτομία

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί βασική πηγή καινοτομίας και διαφοροποίησης των προϊόντων σε κάθε οικονομία.

2. Ανάλυση κινδύνων

Η επιχειρηματικότητα συνδέεται με τον κίνδυνο.

3. Όραμα

Το όραμα ή η προνοητικότητα είναι μία από τις κύριες κινητήριες δυνάμεις πίσω από κάθε επιχειρηματία.

4. Οργάνωση

Ένας επιχειρηματίας πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζεται και να οργανώνει τα οικονομικά του, τους εργαζομένους του, τους πόρους του κ.λπ. Οι οργανωτικές του ικανότητες αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία της επιχειρηματικότητας.





Πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα

Επιχειρηματίες του πολιτιστικού τομέα είναι:

- 💡 πρόσωπα που δημιουργούν ή διαθέτουν στην αγορά ένα πολιτιστικό ή δημιουργικό προϊόν ή υπηρεσία και χρησιμοποιούν επιχειρηματικές αρχές για την οργάνωση και τη διαχείριση αυτής της δημιουργικής δραστηριότητας με εμπορικό τρόπο. *(Ευρωπαϊκή Επιτροπή)*
- 💡 άτομα που παραβιάζουν τους κανόνες και ξεπερνούν τα όρια (Spilling, 1991), ξεπερνούν τα εμπόδια (Amolo & Beharry-Ramraj, 2015), καθιστούν ασαφή τα όρια μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (Bridgstock, 2013; Werthes et al., 2018), επιδεικνύουν πάθος και προσήλωση στο καλλιτεχνικό περιεχόμενο, πειστικοί, συνετοί και επιδεικνύουν θάρρος, ελπίδα και πίστη στο έργο τους (Klamer, 2011), αναλαμβάνουν κινδύνους (Wardani et al., 2017), επιδεικνύοντας μεγάλη ανοχή όσον αφορά την ασάφεια, την επιμονή, την αυτάρκεια, την αυτονομία και τη δημιουργικότητα (Bhansing et al., 2018; Werthes et al., 2018). *(Dobрева & Ivanov, 2020)*
- 💡 παράγοντες πολιτιστικής αλλαγής και ευρηματικοί οραματιστές που οργανώνουν το πολιτιστικό, οικονομικό, κοινωνικό και ανθρώπινο κεφάλαιο, με σκοπό τη δημιουργία εσόδων από μια πολιτιστική δραστηριότητα. Οι καινοτόμες λύσεις τους οδηγούν σε οικονομικά βιώσιμες πολιτιστικές επιχειρήσεις που βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσης και δημιουργούν πολιτιστική αξία και πλούτο τόσο για τους δημιουργικούς παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές πολιτιστικών υπηρεσιών και προϊόντων. *(Temblay, n.d.) (Anheier & Isar, 2008)*



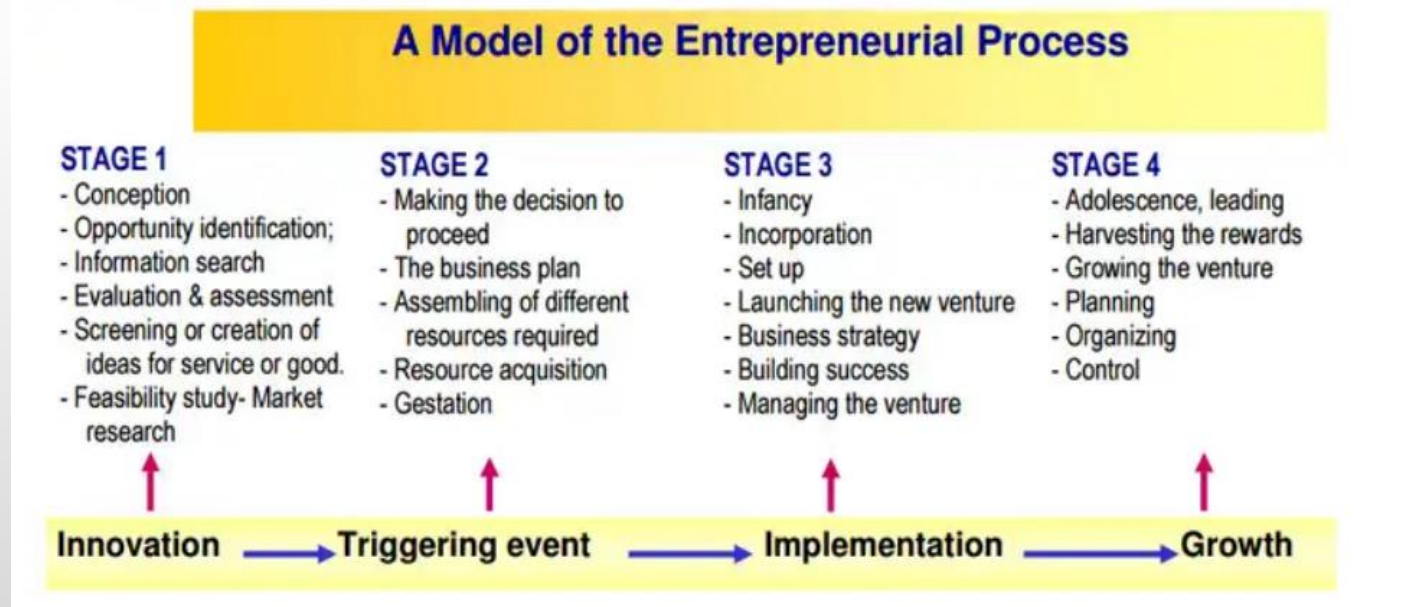


Ρόλος και σπουδαιότητα της επιχειρηματικότητας για οικονομική ανάπτυξη



Βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας (1)

Η επιχειρηματικότητα είναι μια δυναμική διαδικασία ενεργειών ενός ατόμου (επιχειρηματία) που αναζητεί πάντα κάτι νέο και εκμεταλλεύεται καινοτόμες και παράξενες ιδέες σε επικερδείς ευκαιρίες αποδεχόμενος τον κίνδυνο και την αβεβαιότητα με την επιχείρηση. Πρόκειται για διαδικασία έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, νεοφυούς επιχείρησης ή άλλου οργανισμού και η πορεία της δράσης περιλαμβάνει διάφορα στάδια ή στάδια που εκτελούνται γενικά με συγκεκριμένο τρόπο.



Βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας (2)


Το επιχειρηματικό οικοσύστημα είναι «ένα σύνολο αλληλένδετων επιχειρηματικών παραγόντων (τόσο δυνητικών όσο και υφιστάμενων), επιχειρηματικών οργανώσεων (π.χ. επιχειρήσεις, επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, επιχειρηματικοί άγγελοι, τράπεζες), ιδρυμάτων (πανεπιστήμια, φορείς του δημόσιου τομέα, χρηματοπιστωτικοί φορείς) και επιχειρηματικών διαδικασιών (π.χ. ποσοστό δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, αριθμός εταιρειών υψηλής ανάπτυξης, επίπεδα «blockbuster» επιχειρηματικότητας, αριθμός των κατά σειρά επιχειρηματιών, βαθμός νοοτροπίας ξεπουλήματος εντός των επιχειρήσεων και επίπεδα επιχειρηματικής φιλοδοξίας) που συναντώνται επίσημα και ανεπίσημα για να συνδεθούν, να διαμεσολαβήσουν και να διαχειριστούν την απόδοση εντός του τοπικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος» (Mason & Brown, 2014)




Το μοντέλο του Isenberg για ένα οικοσύστημα επιχειρηματικότητας

Βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας (3)

 Επιχειρηματικότητα μικρών επιχειρήσεων

 Επιχειρηματικότητα κλιμακούμενων νεοφυών επιχειρήσεων

 Επιχειρηματικότητα μεγάλων επιχειρήσεων

 Κοινωνική επιχειρηματικότητα

 Επιχειρηματικότητα μιμητή

 Επιχειρηματικότητα καινοτόμου

 Επιχειρηματικότητα αγοραστή

 Επιχειρηματικότητα ερευνητή

 Επιχειρηματικότητα Hustler





Επιχειρηματική νοοτροπία

Αυτοπεποίθηση, Σταθερότητα, Αξιοπιστία

Φιλοδοξία, Πρωτοβουλία, Θάρρος, Ανάλυση ρίσκου

Προνοητικότητα, Δημιουργικότητα, Φαντασία

Ευφυΐα, Επιδεξιότητα

Καλή προσωπικότητα

Κατανόηση, Ενσυναίσθηση

Ευαισθησία, Τιμιότητα

Ικανότητα επικοινωνίας με τους άλλους

Αισιοδοξία

Με το όφελος/κέρδος κατά νου

Δυναμισμός & Ηγεσία

Ανταγωνιστικότητα και με προοπτική/δυνατότητες



Προτεινόμενες αναγνώσεις

Alvaro, C., Domingo, R., and Roig, S. (2000) *'Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction'*

Loots, E., Neiva, M., Carvalho, L. Lavanga, M. *'The entrepreneurial ecosystem of cultural and creative industries in Porto: A sub-ecosystem approach'*, Growth and Change, vol. 5, issue 2

Mishra, C. S. and Zachary, R. K. (2015) *'The Theory of Entrepreneurship'*, Entrepreneurship Research Journal, Vol. 5

Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented entrepreneurship.

Sanches, J. C., Ahmed, I., Ramzan, M., Singer, A. E. et al., *Entrepreneurship - Born, Made and Educated*

Varbanova, L. (2013). Strategic Management in the Arts.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες μέσω της Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο είναι μια πρωτοβουλία 5 ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων:



www.fenice-project.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.