



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Financiamento. Oportunidades e Riscos

Tema 2.6



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.

Conteúdos

- I. Especificidades das ICCs em relação ao valor económico e à geração de valor
- II. Ciclo de criação de valor e relações com outras indústrias (monetização transsectorial)
- III. Fontes de financiamento
- IV. Elaboração de orçamentos e preços
- V. Sustentabilidade financeira
- VI. Oportunidades e riscos
- VII. Leituras sugeridas



Especificidades das ICC em relação ao valor económico e à geração de valor

- 💡 Até 2020, os CCS eram **comparáveis** aos sectores das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e dos Serviços de Alojamento e Alimentação (A&F)
- 💡 As **taxas de sobrevivência** das empresas das ICCs após 1, 3 e 5 anos de existência são **semelhantes** às das TIC e A&F (ainda mais elevadas para o período de 3 e 5 anos do que em A&F)

- !! **2,7 empregados em média** antes de 2019, contra 5,73 nas TIC e 5,86 na A&F
- !! Estrutura segmentada, muito espaço para o trabalho em rede e hubs, suscetível a choques macroeconómicos





Especificidades das ICC em relação ao valor económico e à geração de valor



Fonte: (United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation, 2009)





Ciclo de criação de valor e relações com outras indústrias (monetização transsectorial)

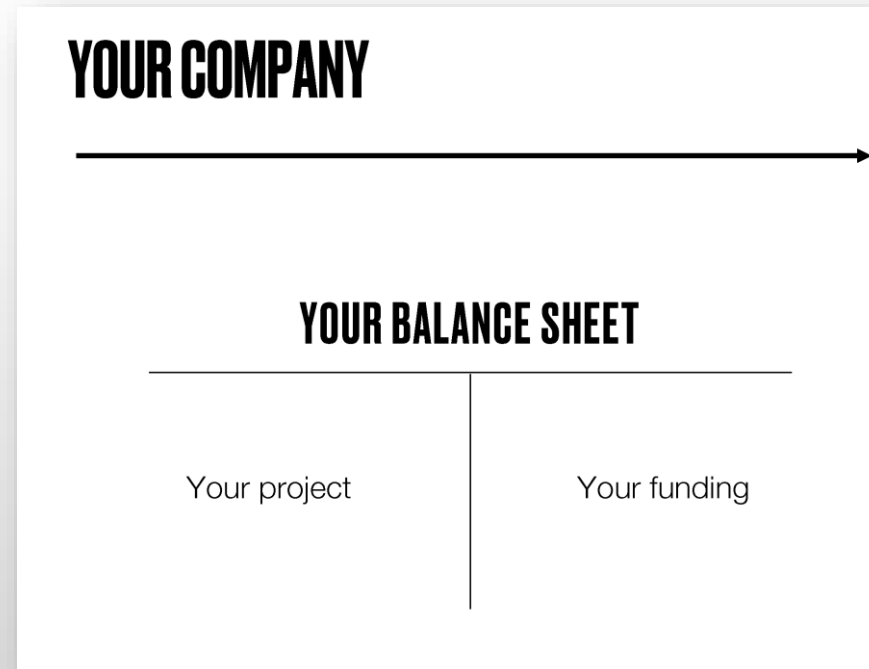
- 💡 **Interdisciplinaridade** - o valor do produto integrado é mais elevado do que o valor dos elementos.
- 💡 **Economia da experiência** - trabalho em rede, comunicação e partilha
- 💡 **Orientação digital, inovação e mentalidade empreendedora** - a repercussão é maior em comunidades mais diversificadas





Fontes de financiamento

Lucrativa vs. sem fins lucrativos



Fonte: (European Investment Fund, 2019)





Fontes de financiamento

Financiamento público/apoio estatal

Financiamento/subsídios baseados em projectos

Filantropia e investidores anjo

Incubadoras/aceleradoras de empresas

Crowdfunding

Empréstimos e Créditos

Rendimentos auferidos

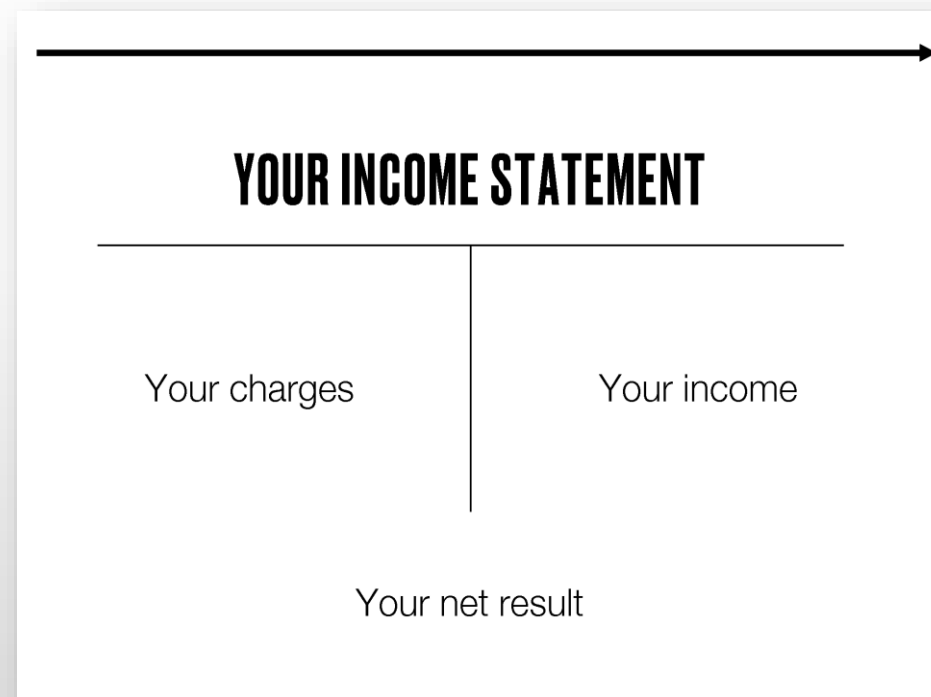
Equidade/Ações

Auto-Financiamento





Elaboração de orçamentos e preços



Fonte: (European Investment Fund, 2019)





Elaboração de orçamentos e preços



Entidades empresariais - traz lucro aos proprietários/acionistas, ou seja, a missão da empresa de aumentar os recursos financeiros => Atividades empresariais



Entidades sem fins lucrativos - criar um produto ou serviço para o lucro da sociedade e não para o lucro económico => Atividades sem fins lucrativos





Elaboração de orçamentos e preços

O ponto de equilíbrio é

- ✓ onde o rendimento é igual aos encargos
- ✓ o ponto crítico de divisão entre lucro e perda.

$$(A \times P) + I - C \geq 0$$

A = os que compram bilhetes (por outras palavras, o número de bilhetes vendidos)

P = preço médio por bilhete

A x P = renda proveniente da venda de bilhetes

I = outros rendimentos para além da venda de bilhetes (por exemplo, subsídios, doações para o espectáculo, apoio estatal, etc.)

C = encargos ou despesas

Os preços de um produto ou serviço de uma empresa devem ser calculados de forma a que o ponto de ruptura do evento seja ≥ 0 !





Sustentabilidade financeira

- 💡 **Financial sustainability** is achieved when an enterprise is selling a product or service at a price that **not only covers the expenses but also generates a profit.**
- 💡 The **profits** allow the enterprise to enlarge **particularly** when part of it invested back into larger productions, better facilities, more performers and co-creators and so on.
- 💡 In the **non-for-profit entities**, the surplus which remains as the end of a project or a period is **reinvested back in total in order to allow the organisation to stay independent from external funding** (donations, sponsorship, loans, etc.) and develop initiatives at its own discretion or free for the audience.





Sustentabilidade financeira

- 💡 A **sustentabilidade financeira** é alcançada quando uma empresa está a vender um produto ou serviço a um preço que **não só cobre as despesas como também gera lucro**.
- 💡 Os **lucros** permitem que a empresa se alargue **particularmente** quando parte dela investe novamente em produções maiores, melhores instalações, mais artistas e co-criadores e assim por diante.
- 💡 **Nas entidades sem fins lucrativos**, o excedente que permanece como fim de um projeto ou período é **reinvestido no total, a fim de permitir à organização manter-se independente do financiamento externo** (doações, patrocínios, empréstimos, etc.) e desenvolver iniciativas à sua própria discrição ou gratuitamente para o público.





Algumas oportunidades e riscos

- 💡 Todos os setores das CCI cresceram durante um período de 6 anos, até 4% antes de 2020 - sendo os líderes os videojogos, a publicidade, a arquitetura e a música
- 💡 O crescimento mais forte foi experimentado na Europa Central e Oriental
- 💡 Mais de 80% dos utilizadores da Internet na UE utilizavam a Internet para música, vídeos e jogos (e não tanto para compras ou redes sociais)
- 💡 O potencial inovador das CCI tem sido extremamente elevado
- 💡 É comum as empresas da CCI realizarem atividades com fins lucrativos e socialmente benevolentes - e acederem a fundos públicos

- !! O mercado das ICCs é um mercado altamente fragmentado e depende da cultura e das línguas de diferentes povos e gerações
- !! Os corredores rápidos da Europa Central e Oriental foram os mais atingidos e perdidos
- !! Medidas de distanciamento social levam a um aumento do consumo de conteúdos digitais, mas diminuem o consumo de conteúdos digitais pagos
- !! Aumento das subscrições on-line, mas diminuição da publicidade on-line
- !! Falta de estatísticas e análises qualitativas uniformes para todos os Estados-Membros da UE





Leituras sugeridas

- ✓ **The CulturEU Funding Guide: EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027** (2021), European Commission
- ✓ **Rebuilding Europe – The Cultural and Creative Economy Before and After the COVID-19 Crisis** (2021), EY Consulting, European Grouping of Societies of Authors and Composers (GESAC)
- ✓ **Be Creative - Call the Bank: Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility** (2019), European Investment Fund
- ✓ **Capacity-building in the Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility: A guide to assessing loan applications from CCS SMEs** (2019), European Investment Fund





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O projecto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação :



www.fenice-project.eu

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.