



Раздел 1:

Разбиране за
предприемачеството в
КТИ

Тема 1.3.

Нови медии,
творчески
технологии и
дигитална среда.
Дигитален маркетинг

Автор(-и):

Проф. Елида Месарош Лайко

Проф. Оливера Грачанин

Проф. Михай Русен

Проф. Разван Клондир

Институция(-и):

UNS, Сърбия

UNAB, Румъния



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Този материал е част от учебното съдържание на програма за курс „Управление и предприемачество в културните и творческите индустрии“. Той е разработен в рамките на проект „FENICE: Насърчаване на предприемачеството и иновациите в културните и творческите индустрии чрез интердисциплинарно обучение“, който е подкрепен от програма „Еразъм +“ по ключова дейност Стратегически партньорства във висшето образование“.

Учебното съдържание накратко:

Програма ФЕНИС

Раздел 1: Разбиране на предприемачеството в КТИ

Тема 1.1. Политики и междусекторно сътрудничество в КТИ.

Тема 1.2. Креативност, иновации и културно съдържание. Етично поведение и права върху интелектуалната собственост.

Тема 1.3. Нови медии, творчески технологии и дигитална среда. Дигитален маркетинг.

Раздел 2: Предприемаческа практика – Моделиране на предприятие в КТИ

Тема 2.1: Бизнес модели и управление. Управление на промените

Тема 2.2: Финансиране. Възможности и рискове

Повече информация можете да намерите на уеб страница: <http://www.fenice-project.eu>

Декларация за авторско право:



Тази разработка е лицензирана под международния лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Вие сте свободни да:

- споделяте - копирате и разпространявате материала на всякакъв носител или формат
- адаптирате - смесвате, трансформирате и надграждате материала

при следните условия:

- Признание - трябва да дадете подходящо признание на приноса, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по всякакъв разумен начин, но не и по такъв, който да предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашата употреба.
- Некомерсиалност - Не можете да използвате материала с комерсиална цел.
- Сходно Споделяне - Ако добавяте, трансформирате или надграждате материала, трябва да го разпространявате при същите лицензи като оригинала.

1 Практически пример

Отминали технологии

в съвременните КТИ – творчески потенциал

Отминалите технологии и съвременният експеримент в КТИ – ломографията – успешна история, световен бизнес, който все още функционира по време на пандемията.

Въведение в ломографията

Творческото движение на ломографията приближава своята 30 годишнина и запазва своя активен потенциал в съвременните КТИ, освен своя статус на световна културна организация и популярна икона на креативността.

Ломографията е творческа аналогова фотографска техника, задгробният живот на филмовата фотография. „Бъдещето е аналогово“, заяви преди три десетилетия Lomographic Society - поне докато аналоговите фотоапарати и филми са наоколо, за десетилетия напред, а може би цял век. И като се има предвид тази тенденция за незабавно фотографско удовлетворение, работа с незабавни филми и специални камери и апетита за творчески експерименти с филми, може да се предвиди, че висококачествените 3D принтери лесно ще произведат пластмасови фотоапарати с ниско ниво на финост. Същото вече се случва с CNC резачка за шперплат или картон за основни, евтини камери с дупки.



