



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Financiamento. Oportunidades e Riscos

Tema 2.2



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.





Conteúdos

- I. Especificidades das ICCs em relação ao valor económico e à geração de valor
- II. Ciclo de criação de valor e relações com outras indústrias (monetização transsectorial)
- III. Fontes de financiamento
- IV. Elaboração de orçamentos e preços
- V. Sustentabilidade financeira
- VI. Oportunidades e riscos
- VII. Leituras sugeridas



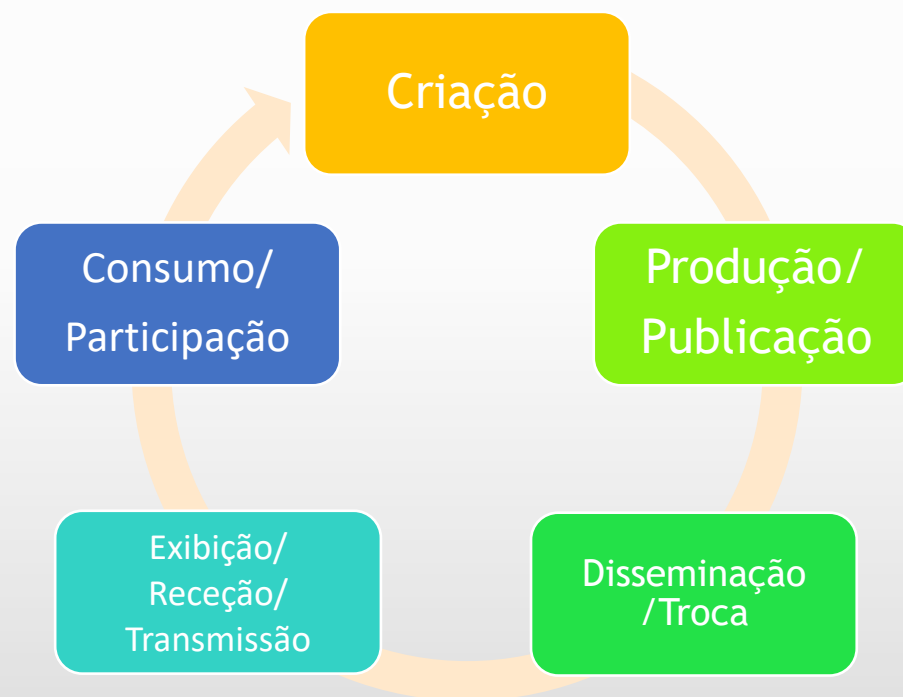
Especificidades das ICC em relação ao valor económico e à geração de valor

- 💡 Até 2020, os CCS eram **comparáveis** aos sectores das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e dos Serviços de Alojamento e Alimentação (A&F)
- 💡 As **taxas de sobrevivência** das empresas das ICCs após 1, 3 e 5 anos de existência são **semelhantes** às das TIC e A&F (ainda mais elevadas para o período de 3 e 5 anos do que em A&F)

- !! **2,7 empregados em média** antes de 2019, contra 5,73 nas TIC e 5,86 na A&F
- !! Estrutura segmentada, muito espaço para o trabalho em rede e hubs, suscetível a choques macroeconómicos



Especificidades das ICC em relação ao valor económico e à geração de valor



Fonte: (United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation, 2009)





Ciclo de criação de valor e relações com outras indústrias (monetização transsectorial)

- 💡 **Interdisciplinaridade** - o valor do produto integrado é mais elevado do que o valor dos elementos.
- 💡 **Economia da experiência** - trabalho em rede, comunicação e partilha
- 💡 **Orientação digital, inovação e mentalidade empreendedora** - a repercussão é maior em comunidades mais diversificadas





Sectores culturais e criativos nos países do FENICE



Bulgaria

- 💡 Artes visuais, artes performativas e livros & imprensa - dar à maioria das empresas e empregos
- 💡 As artes performativas tradicionais não podem sobreviver sem ajuda estatal
- 💡 As empresas CCI combinam actividades lucrativas com actividades não lucrativas de diferentes sectores para continuar a oferecer produtos culturais
- 💡 Substancial dependência do financiamento público e ambiente de mercado extremamente volátil



Grécia

- 💡 O património histórico e cultural são os pilares da marca nacional
- 💡 As CCI tendem a agrupar-se geograficamente - em torno dos principais centros urbanos
- 💡 O financiamento tem sido gradualmente transferido do apoio estatal para as autoridades locais e o sector privado
- 💡 Substancialmente afectado pelas crises em 2008 e 2020





Sectores culturais e criativos nos países do FENICE



Roménia

- 💡 Agrupamento em torno de três centros:
Bucareste - rádio e publicidade, Cluj -
festivais de artes performativas e música,
Timis - jogos
- 💡 O financiamento para o sector cultural
provém principalmente do Estado
- 💡 A CAC forneceu uma maior contribuição
do PIB antes de 2020 do que a agricultura
e a construção



Portugal

- 💡 Património cultural, audiovisual e multimédia, artes
visuais, artes performativas, edição e venda de livros,
arquitectura e design, artesanato, artes interdisciplinares
- 💡 Pequenos agentes culturais, associações culturais,
organismos sem fins lucrativos, instituições privadas de
solidariedade social
- 💡 Políticas culturais - património cultural, promoção e
desenvolvimento de redes nacionais de actividades e
instalações





Sectores culturais e criativos nos países do FENICE



Serbia

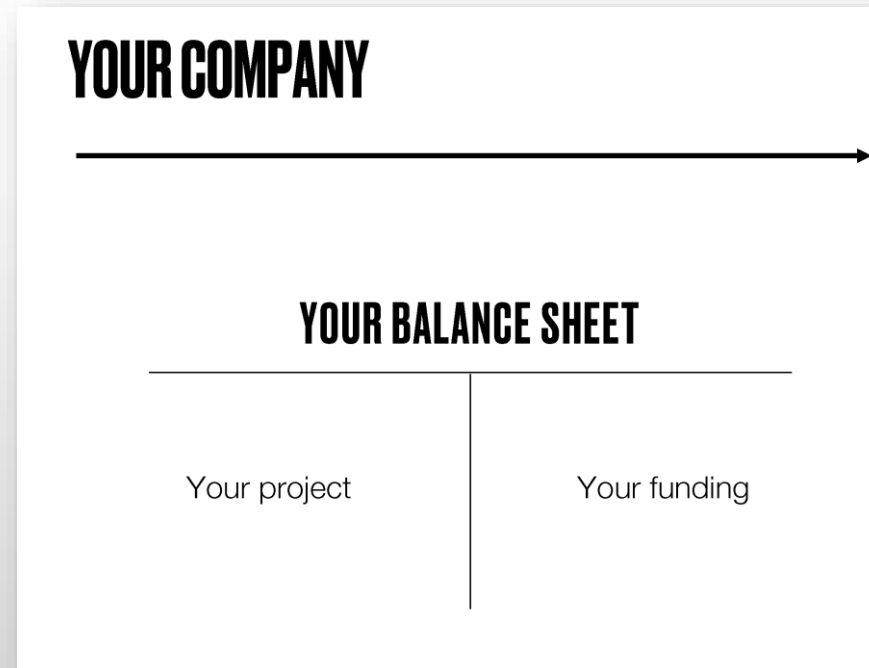
- 💡 A CAC mostrou uma taxa de crescimento antes de 2020 superior à taxa média de crescimento da economia nacional
- 💡 Tendência crescente para o estabelecimento de pólos criativos - geridos por profissionais das artes e da cultura e que estão a iniciar muitos projectos com reconhecimento internacional





Fontes de financiamento

Lucrativa vs. sem fins lucrativos



Fonte: (European Investment Fund, 2019)





Fontes de financiamento

Financiamento público/apoio estatal

Financiamento/subsídios baseados em projectos

Filantropia e investidores anjo

Incubadoras/aceleradoras de empresas

Crowdfunding

Empréstimos e Créditos

Rendimentos auferidos

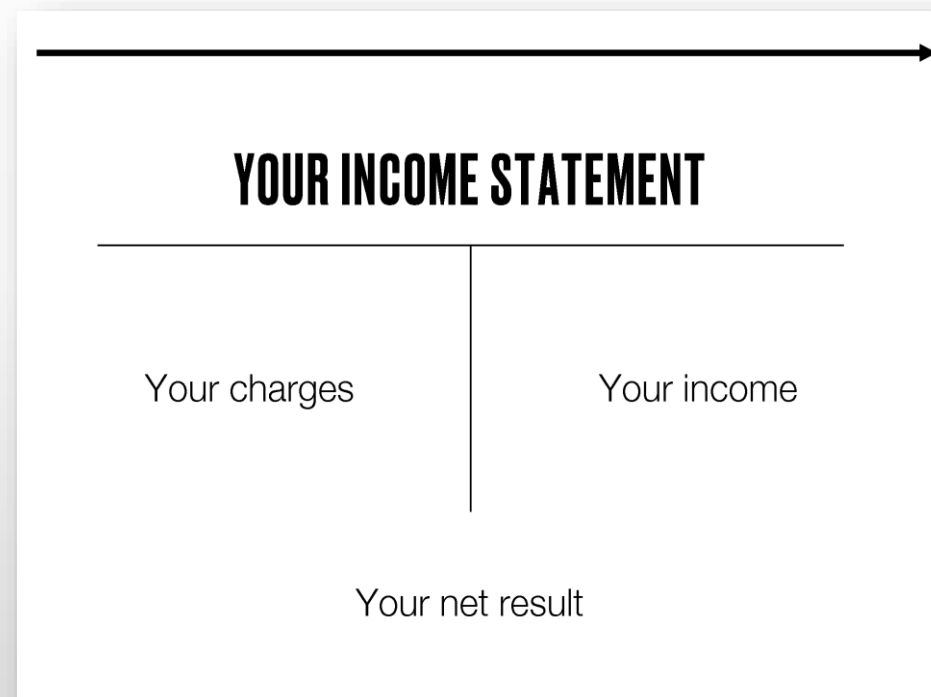
Equidade/Ações

Auto-Financiamento





Elaboração de orçamentos e preços



Fonte: (European Investment Fund, 2019)





Elaboração de orçamentos e preços



Entidades empresariais - traz lucro aos proprietários/acionistas, ou seja, a missão da empresa de aumentar os recursos financeiros => Atividades empresariais



Entidades sem fins lucrativos - criar um produto ou serviço para o lucro da sociedade e não para o lucro económico => Atividades sem fins lucrativos





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Sustentabilidade financeira

- 💡 A **sustentabilidade financeira** é alcançada quando uma empresa está a vender um produto ou serviço a um preço que **não só cobre as despesas como também gera lucro**.
- 💡 Os **lucros** permitem que a empresa se alargue **particularmente** quando parte dela investe novamente em produções maiores, melhores instalações, mais artistas e co-criadores e assim por diante.
- 💡 **Nas entidades sem fins lucrativos**, o excedente que permanece como fim de um projeto ou período é **reinvestido no total, a fim de permitir à organização manter-se independente do financiamento externo** (doações, patrocínios, empréstimos, etc.) e desenvolver iniciativas à sua própria discrição ou gratuitamente para o público.





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Algumas oportunidades e riscos

- 💡 Todos os setores das CCI cresceram durante um período de 6 anos, até 4% antes de 2020 - sendo os líderes os videojogos, a publicidade, a arquitetura e a música
- 💡 O crescimento mais forte foi experimentado na Europa Central e Oriental
- 💡 Mais de 80% dos utilizadores da Internet na UE utilizavam a Internet para música, vídeos e jogos (e não tanto para compras ou redes sociais)
- 💡 O potencial inovador das CCI tem sido extremamente elevado
- 💡 É comum as empresas da CCI realizarem atividades com fins lucrativos e socialmente benevolentes - e acederem a fundos públicos

- !! O mercado das ICCs é um mercado altamente fragmentado e depende da cultura e das línguas de diferentes povos e gerações
- !! Os corredores rápidos da Europa Central e Oriental foram os mais atingidos e perdidos
- !! Medidas de distanciamento social levam a um aumento do consumo de conteúdos digitais, mas diminuem o consumo de conteúdos digitais pagos
- !! Aumento das subscrições on-line, mas diminuição da publicidade on-line
- !! Falta de estatísticas e análises qualitativas uniformes para todos os Estados-Membros da UE



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Leituras sugeridas

- ✓ **The CulturEU Funding Guide: EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027** (2021), European Commission
- ✓ **Rebuilding Europe – The Cultural and Creative Economy Before and After the COVID-19 Crisis** (2021), EY Consulting, European Grouping of Societies of Authors and Composers (GESAC)
- ✓ **Be Creative - Call the Bank: Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility** (2019), European Investment Fund
- ✓ **Capacity-building in the Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility: A guide to assessing loan applications from CCS SMEs** (2019), European Investment Fund





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



FENICE: Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O projecto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação :



www.fenice-project.eu

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.