



Unidade 2:

Práticas Empresariais - Modelar uma empresa das ICCs

Tema 2.6.

Financiamento. Oportunidades e Riscos.

Autoras:

**Tzvetalina Genova, Elena
Kostadinova**

Instituição:

**Varna University of
Management, Bulgaria**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "*FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education*".

Os conteúdos da formação num relance:

FENICE Programa

Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.1. Políticas e Colaborações Transsectoriais nas ICCs

Tema 1.2. Criatividade, Inovação e Conteúdo Cultural. Comportamento Ético e Direitos de Propriedade Intelectual.

Tema 1.3. Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital. Marketing Digital.

Unidade 2: Práticas Empresariais - Modelação de uma empresa CCI

Tema 2.1. Modelos de negócio e gestão. Gestão da Mudança.

Tema 2.2. Financiamento. Oportunidades e Riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o original.

ESTUDO DE CASO



Recycle Art Academy (Natalia Nikolova, Natalinko)

<https://recycleartacademy.bg/>

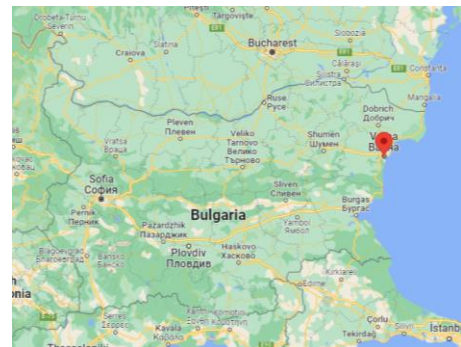
<https://www.facebook.com/recycleartacademy/>

🚩 **País/Região de operação:** Varna, Bulgaria

🚩 **Área das ICCs:** Design de interiores

🚩 **Descrição**

Natalia Nikolova (Natalinko) é uma artista independente e uma professora licenciada de belas artes. Desde 2012 que se dedica ativamente a atividades criativas envolvendo crianças e jovens. Assim, descobriu a direção em que pretende desenvolver-se como artista - arte a partir de materiais reciclados (reciclar arte). Em 2020 registou uma empresa para oferecer no mercado decorações, mobiliário e têxteis a partir de materiais residuais e organizar oficinas criativas para crianças e adultos para reciclar arte.



O desejo de Natalia de apoiar a consciência ambiental do público em geral levou-a a estabelecer também uma fundação, chamada "Recycle Art Academy" que, além de realizar oficinas ecológicas criativas e edifícios de eco-team, elabora decorações interiores para férias pessoais e eventos que mostram características de reutilização de muitos artigos domésticos do dia-a-dia, e envolve-se em diversos projetos para promover o valor acrescentado da arte como condutor consciente e reduzir o impacto negativo dos seres humanos no ambiente. Algumas das atividades da fundação vão além das artes e do design, uma vez que a equipa participa regularmente em feiras de troca de roupa e livros, limpeza de áreas públicas e florestação.

🚩 **Abordagem de Marketing**

As palavras-chave da missão da "Academia de Reciclagem de Arte" são artes e natureza. O lema é "Salvar o Planeta/ A Nova Geração de Arte". Assim, a fundação ocupa um nicho muito específico no mercado local na cidade de Varna e isto torna a sua marca registada reconhecível e única.

Os produtos da "Recycle Art Academy" são distribuídos on-line - através de um site bem concebido e de um grupo no Facebook com mais de 2300 seguidores. O site tem uma loja online que oferece decorações interiores, lembranças, obras de arte de artistas búlgaros, bem

como a elaboração de produtos baseados nas ideias dos clientes. A organização de actividades de formação também pode ser reservada on-line.

No entanto, a fundação não só divulga produtos de design, elaborados com materiais reciclados, mas também apela ao voluntariado, ao apoio a diferentes causas e à mera parceria de pessoas com ideias semelhantes.

O trabalho em rede e o trabalho com "amigos dos amigos" tem sido muito importante para a promoção da fundação. Além disso, a academia foi também apoiada pelo Ministério da Cultura da República da Bulgária, o que contribuiu para a credibilidade da organização.

Ainda assim, a Academia tem um espaço físico que funciona simultaneamente como um atelier e premissa de formação.

Situação financeira (métodos de financiamento, sustentabilidade do modelo empresarial)

"Recycle Art Academy" foi criada com os próprios meios de Natalia Nikolova, com o apoio de um amigo. Em primeiro lugar, ofereceram oficinas criativas para crianças. Posteriormente, Natalia começou a dedicar mais tempo aos seus próprios desenhos com desperdícios e artigos e materiais reciclados. Um pequeno projeto para jovens foi implementado com o apoio da Direção de "Atividades para Jovens" da Câmara Municipal de Varna. Numa fase posterior, uma subvenção do Fundo Nacional da Cultura com o Ministério da Cultura da Bulgária foi utilizada para a elaboração dos canais de divulgação on-line.

Natalia tenta combinar as receitas das actividades empresariais com o apoio público baseado em projetos para sustentar o seu empreendimento criativo.

Factores-chave de sucesso e desafios

Os principais fatores de sucesso são a singularidade da "Recycle Art Academy" para a zona urbana de Varna e o elevado valor social do enfoque da fundação. Varna é a terceira grande e mais desenvolvida cidade da Bulgária que dispõe de uma população jovem e de classe média bem-educada, sensível às questões ambientais e sociais. A rica vida cultural e o apoio municipal direcionado para muitos projetos culturais também contribuíram como motor de desenvolvimento antes de 2020 (Varna era uma cidade candidata a capital europeia da cultura). A interessante abordagem educacional é reconhecida por muitas escolas e prestadores de formação. Ao mesmo tempo, os produtos de design da Academia têm elevado valor artístico e são procurados no mercado.

Ainda assim, o mercado para as ICCs em Varna não é assim tão grande para assegurar uma viabilidade financeira incessante a longo prazo. As medidas de bloqueio atingiram muito a fundação, uma vez que esta não pode entregar as suas oficinas criativas on-line. Ao mesmo tempo, os hábitos de compra das pessoas mudaram durante a pandemia e muitas pessoas

deixaram de investir em artigos de estilo de vida. Os fundos públicos foram também redirecionados para outras prioridades.

Planos para desenvolvimento futuro

Os planos de desenvolvimento referem-se ao alargamento do âmbito e do número de projetos em que a Academia trabalha com o objetivo de conseguir um melhor impacto do seu lema e da sua mensagem.