



## **Unidade 1:**

### **Gestão e Empreendedorismo nas ICCs**

#### **Tema 1.3.**

### **Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital.**

Autores:

**Prof. Elida Mesaroš Lajko**

**Prof. Olivera Gračanin**

**Prof. Mihai Rusen**

**Prof. Razvan Clondir**

Instituições:

**UNS, Serbia**

**UNAB, Romania**



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education".

Os conteúdos de forma resumida:

## **FENICE Programa**

### **Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICCs**

Tema 1.1. Políticas e Colaborações Transsectoriais nas ICCs

Tema 1.2. Criatividade, Inovação e Conteúdo Cultural. Comportamento Ético e Direitos de Propriedade Intelectual.

**Tema 1.3. Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital. Marketing Digital.**

### **Unidade 2: Práticas Empresariais - Modelação de uma empresa CCI**

Tema 2.1. Modelos de negócio e gestão. Gestão da Mudança.

Tema 2.2. Financiamento. Oportunidades e Riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o original.

# 1 Estudo de Caso

---

## *Tecnologias expiradas*

### *dentro do CCI contemporâneo - potencial criativo*

Tecnologia expirada e experiência contemporânea no seio da CCI contemporânea - a Lomografia - uma história de sucesso, um negócio global ainda operável durante a pandemia.

#### ***Apresentando a Lomografia***

O movimento criativo da Lomography aproxima-se dos 30 anos e mantém o seu potencial activo na CCI contemporânea, para além do seu próprio estatuto de organização cultural global e ícone de criatividade popular.

A lomografia é uma técnica fotográfica analógica criativa, uma Afterlife de fotografia de filme. Assim, o Futuro é analógico, como a Sociedade Lomográfica declarou há três décadas atrás, pelo menos enquanto as câmaras e o filme analógicos estiverem por perto, durante décadas, talvez um século inteiro. E tendo em consideração essa tendência de gratificação fotográfica instantânea, trabalhando com câmaras fotográficas instantâneas e dedicadas e o apetite pela experiência criativa com filme, poderia prever-se que as impressoras 3D de alta qualidade produzirão facilmente câmaras de plástico de baixa fidelidade. O mesmo já acontece com as máquinas de corte CNC em contraplacado ou cartão para as máquinas fotográficas básicas e baratas de furo.



