



Unidade 1:

Gestão e Empreendedorismo nas ICCs

Tema 1.4.

Novos Meios de Comunicação, Tecnologias Criativas e Ambiente Digital.

Autores:

Prof. Elida Mesaroš Lajko

Prof. Olivera Gračanin

Prof. Mihai Rusen

Prof. Razvan Clondir

Instituições:

UNS, Serbia

UNAB, Romania



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education".

Os conteúdos de forma resumida:

FENICE: Programa

Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICC

Tema 1.1. Compreender as ICC. Colaborações Intersetoriais.

Tema 1.2. Criatividade e inovação. Responsabilidade e comportamento ético

Tema 1.3. Políticas e intuições culturais. Propriedade intelectual

Tema 1.4. Mentalidade e processo empreendedor.

Unidade 2: Prática empreendedora – Conceção de um projeto empresarial nas ICC

Tema 2.1: Projetar um negócio para as ICC: preparar um plano de negócios e um pitch

Tema 2.2: A criação de valor: valorização económica, de mercado e cultural de produtos e serviços nas ICC

Tema 2.3: Mercado, concorrência, consumo e branding nas ICC

Tema 2.4: Modelos de negócio, sistemas, parcerias

Tema 2.5: Gestão de equipas e gestão da mudança nas ICC

Tema 2.6: Financiamento. Oportunidades e riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o original.

1 Estudo de Caso

Tecnologias expiradas

dentro do CCI contemporâneo - potencial criativo

Tecnologia expirada e experiência contemporânea no seio da CCI contemporânea - a Lomografia - uma história de sucesso, um negócio global ainda operável durante a pandemia.

Apresentando a Lomografia

O movimento criativo da Lomography aproxima-se dos 30 anos e mantém o seu potencial activo na CCI contemporânea, para além do seu próprio estatuto de organização cultural global e ícone de criatividade popular.

A lomografia é uma técnica fotográfica analógica criativa, uma Afterlife de fotografia de filme. Assim, o Futuro é analógico, como a Sociedade Lomográfica declarou há três décadas atrás, pelo menos enquanto as câmaras e o filme analógicos estiverem por perto, durante décadas, talvez um século inteiro. E tendo em consideração essa tendência de gratificação fotográfica instantânea, trabalhando com câmaras fotográficas instantâneas e dedicadas e o apetite pela experiência criativa com filme, poderia prever-se que as impressoras 3D de alta qualidade produzirão facilmente câmaras de plástico de baixa fidelidade. O mesmo já acontece com as máquinas de corte CNC em contraplacado ou cartão para as máquinas fotográficas básicas e baratas de furo.



