



## **Unidade 1:**

### **Gestão e Empreendedorismo nas ICCs**

#### **Tema 1.3. Políticas e Instituições Culturais. Propriedade Intelectual.**

Autora:

**Prof. Dr. Ira Prodanov**

Instituição:

**UNS, Serbia**



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas. Número de projeto: 2020-1-BG01-KA203-07919.

Este material faz parte do conteúdo do programa de formação "Gestão e Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas". Foi desenvolvido no âmbito da Parceria Estratégica Erasmus+ "FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education".

Os conteúdos de forma resumida:

## **FENICE: Programa**

### **Unidade 1: Compreender o Empreendedorismo nas ICC**

Tema 1.1. Compreender as ICC. Colaborações Intersetoriais.

Tema 1.2. Criatividade e inovação. Responsabilidade e comportamento ético

Tema 1.3. Políticas e intuições culturais. Propriedade intelectual

Tema 1.4. Mentalidade e processo empreendedor.

### **Unidade 2: Prática empreendedora – Conceção de um projeto empresarial nas ICC**

Tema 2.1: Projetar um negócio para as ICC: preparar um plano de negócios e um pitch

Tema 2.2: A criação de valor: valorização económica, de mercado e cultural de produtos e serviços nas ICC

Tema 2.3: Mercado, concorrência, consumo e branding nas ICC

Tema 2.4: Modelos de negócio, sistemas, parcerias

Tema 2.5: Gestão de equipas e gestão da mudança nas ICC

Tema 2.6: Financiamento. Oportunidades e riscos

Pode encontrar mais informações na página: <http://www.fenice-project.eu>

Declaração sobre Direitos de Autor:



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Tem o direito de:

- Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato
- Adaptar - remixar, transformar, e construir sobre o material

sob os seguintes termos:

- Atribuição - Deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.
- NãoComercial - Não poderá utilizar o material para fins comerciais.
- CompartilhaIgual - Se remixar, transformar, ou criar a partir do material, tem de distribuir as suas contribuições ao abrigo da mesma licença que o original.

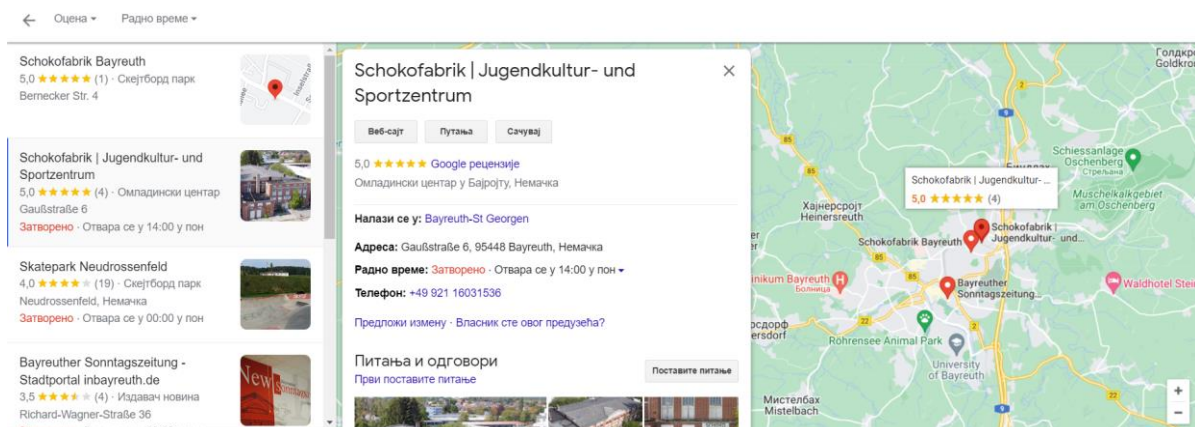
# 1 ESTUDO DE CASO

## *Schoko Youth Skateboard Center*

<https://www.youtube.com/watch?v=IVpd0i5XROg>

<https://www.youtube.com/watch?v=8FumkF3bsMo>

- ✚ **País/região de operação:** Bayreuth, Alemanha
- ✚ **Área das ICCs:** Desporto, Música, Artes Dramáticas
- ✚ **Nome:** Jugendkultur und Sportzentrum Schoko
- ✚ **Descrição:**



Shoko é um lugar para passar tempo livre, andar de skate, apreciar música, arte, praticar democracia e participação activa na sociedade. Em tempos houve chocolates, hoje a Fábrica de Chocolate oferece espaço para a cultura jovem, para o desporto e a participação: o coração do projecto é um salão de skate, reconstruído em conjunto pela Schanz e Miniramp Skate Parks Alliance, que transformou a fábrica de chocolate no paraíso dos skatistas desta região. Workshops, projectos e concertos são realizados regularmente dentro e fora da fábrica.