



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Tema 1.1: Compreender as ICCs

Colaborações Transsectoriais

Prof. Elida Mesaroš Lajko,

Prof. Olivera Gračanin

Prof. Mihai Rusen

Prof. Razvan Clondir

UNS, Serbia; UNAB, Romania

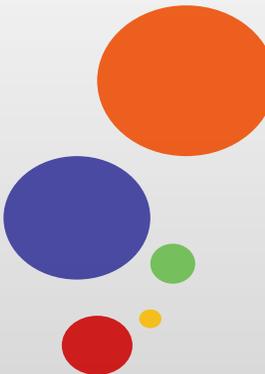


O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.



Interdisciplinaridade das ICCs

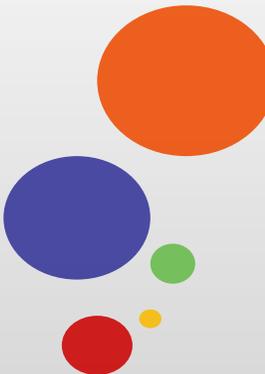
- Várias definições
- Formas tradicionais de arte
- Orientação para o futuro, novas formas de arte
- Produção artística orientada para o lucro
- Formas de expressão a não confundir com conteúdo (por exemplo, jogos de vídeo destinados ao património cultural)





Os organismos públicos europeus e as suas políticas para as ICCs

- O Parlamento Europeu
- A Comissão Europeia
- O Conselho Europeu
- Conselho da União Europeia
- Comité Económico e Social Europeu
- Comité Europeu de Regiões

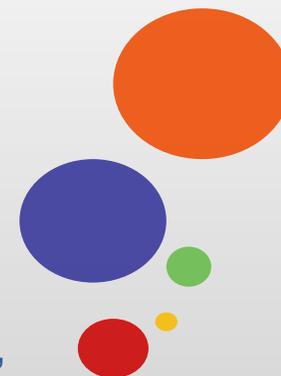




Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

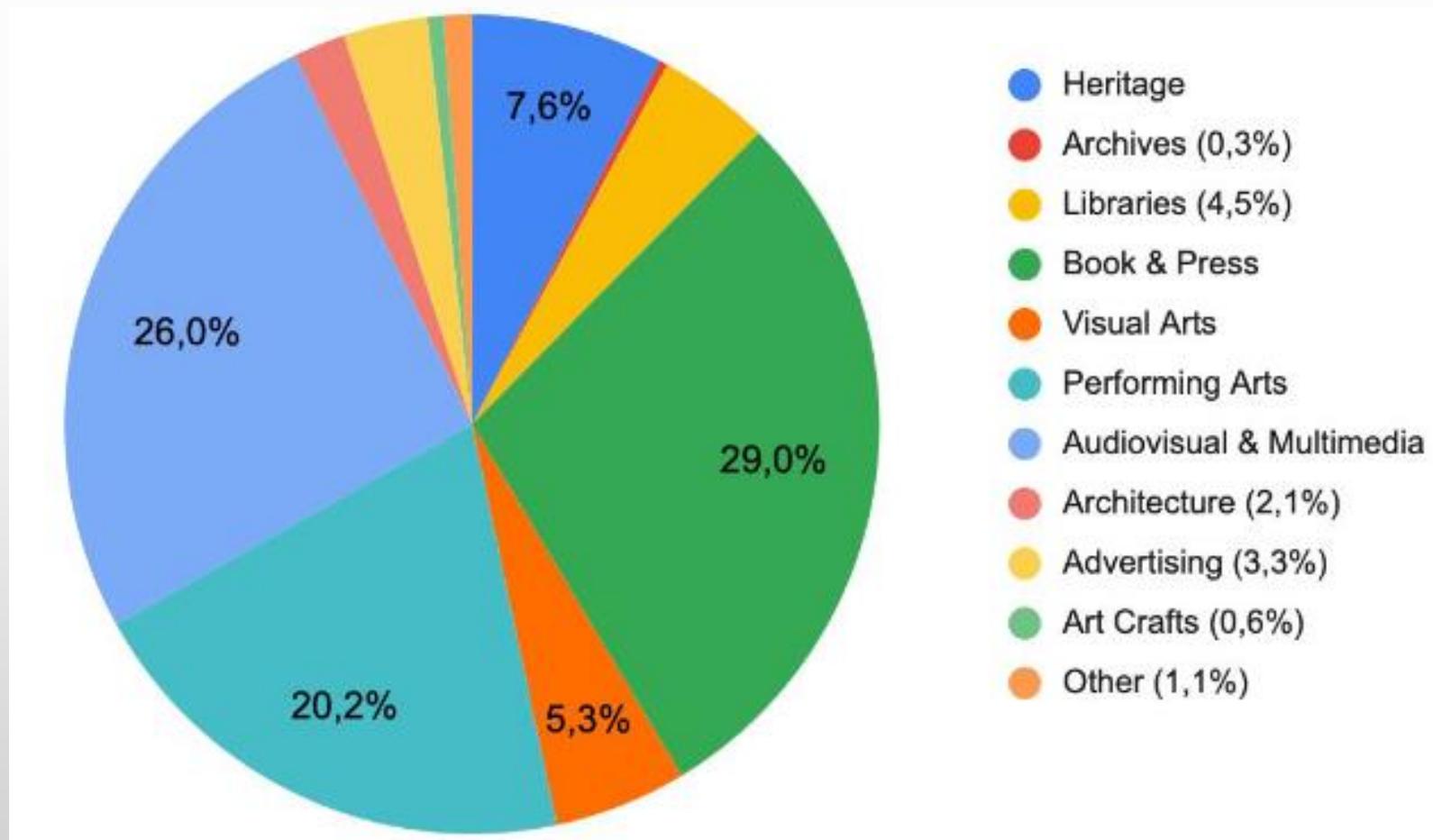


Fonte: European Union (2019): The Cultural and Creative Cities Monitor, page 19.

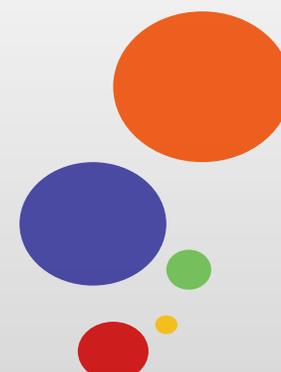




Número de organizações relacionadas com as ICCs, por sector das ICCs



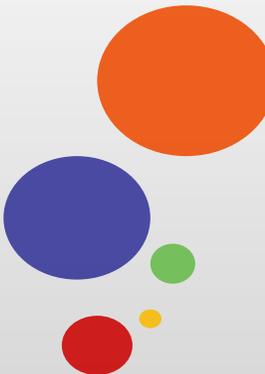
Fonte: SACCI analysis of the European Transparency Register 2019:
<https://ec.europa.eu/transparencyregister>, checked on 11/22/2019.





Programas de Financiamento Relevantes

- Europa criativa
 - Programa MEDIA
 - Programa CULTURA
- Interreg
- Fundo Estrutural Europeu
- Horizonte Europa
- Erasmus+
- Fundo Social Europeu





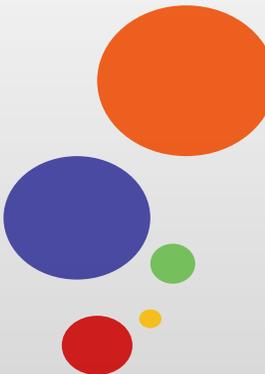
Principais Desafios e Oportunidades

Desafios:

- Mudança rápida
- Acesso ao financiamento
- Elevada fragmentação (nacional e linguística)
- Possibilidades limitadas de sinergias, que são cruciais

Oportunidades:

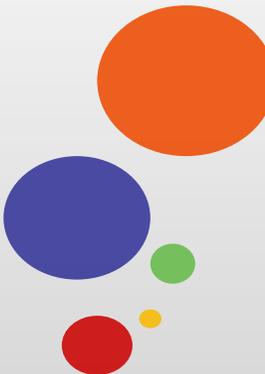
- Elevado crescimento
- Resiliência e novos empregos
- Catalisador para a inovação
- Elemento chave em *soft power*





Estudos de Caso – Empresas de jogos

- 3lateral/EPIC: <https://www.3lateral.com/>
- Nordeus: <https://nordeus.com/>
- Ebb software: <https://ebbsoftware.com/>



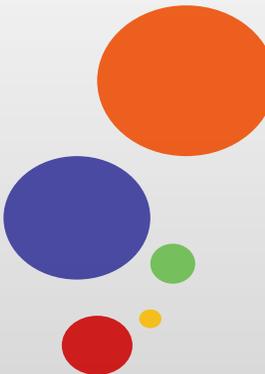


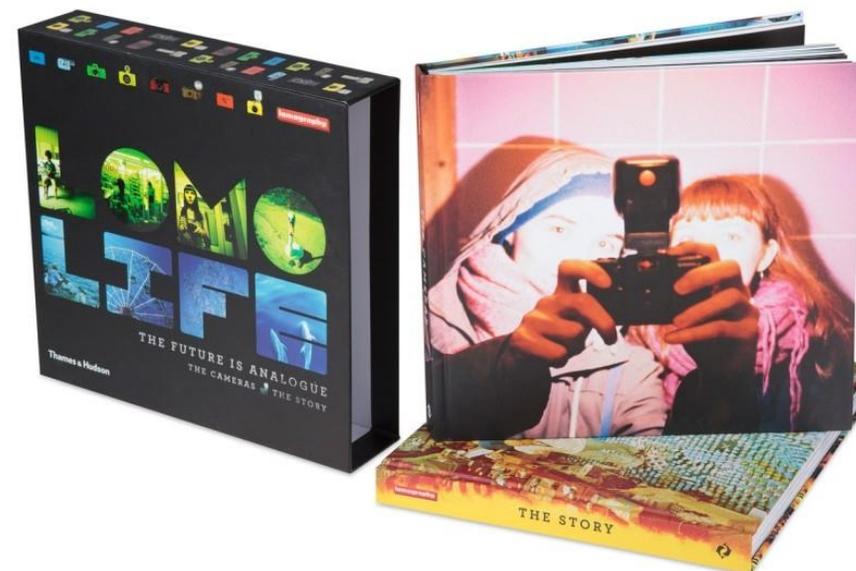
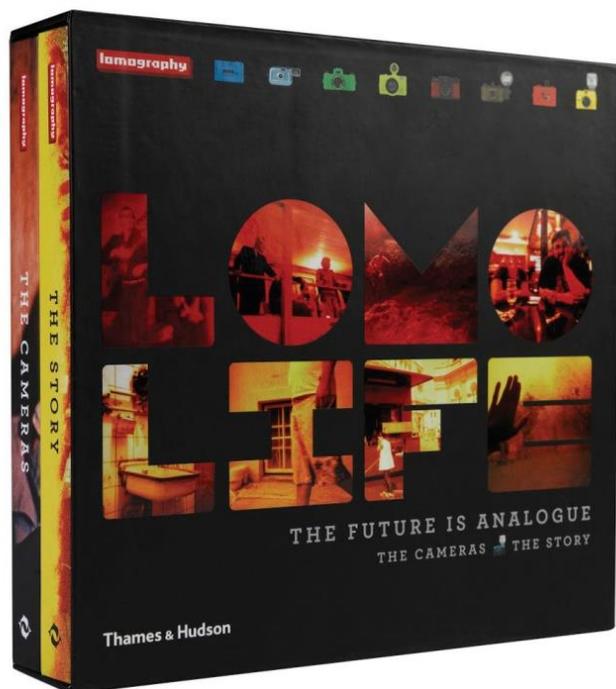
Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



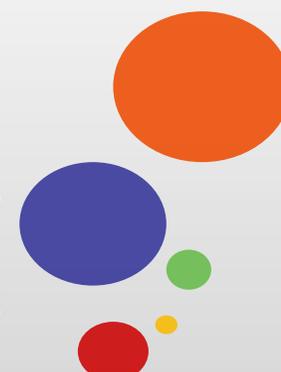
Tecnologias expiradas dentro das ICCs contemporâneas - potencial criativo, valores culturais.

Lomografia - uma história de sucesso, um negócio global
ainda operável durante a pandemia.





A lomografia é uma técnica fotográfica analógica criativa – uma alternativa de continuidade para a fotografia de filme. Assim, o Futuro é analógico, como a Sociedade Lomográfica declarou há três décadas atrás, pelo menos enquanto as câmaras e os filmes analógicos estiverem por perto, o que pode durar décadas, talvez um século inteiro. E tendo em consideração essa tendência de gratificação fotográfica instantânea, trabalhando com câmaras fotográficas instantâneas e dedicadas e o apetite pela experiência criativa com filme, poderia prever-se que as impressoras 3D de alta qualidade produzirão facilmente câmaras de plástico de baixa fidelidade.





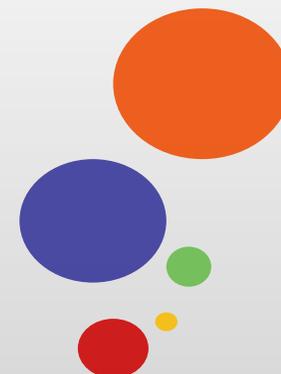
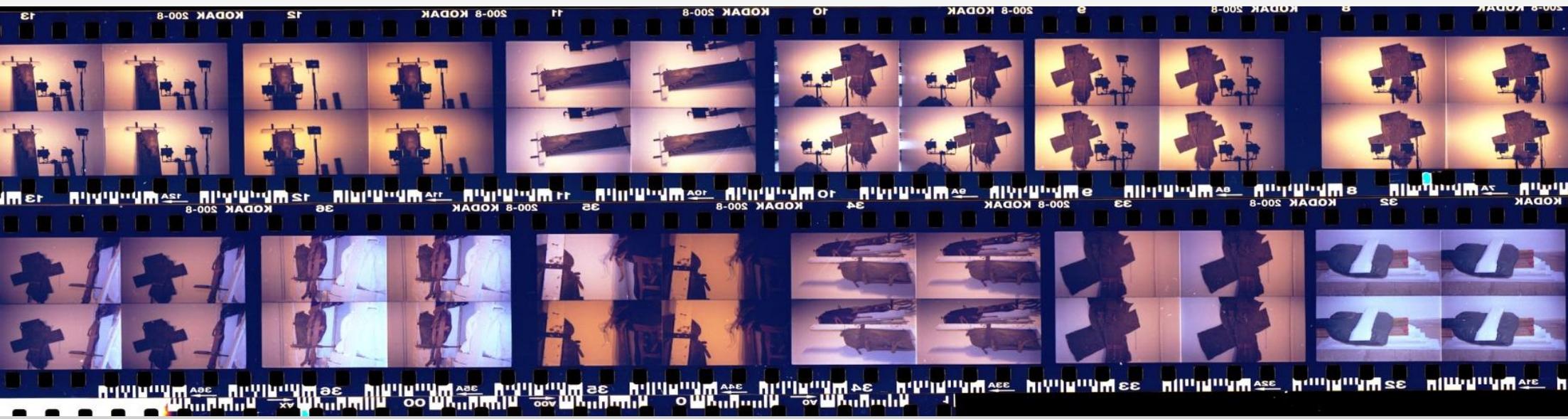
Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



As Dez Regras de Ouro da Lomografia:

1. Leve a sua máquina fotográfica para onde quer que vá;
2. Use a sua máquina fotográfica a qualquer hora, dia e noite;
3. A lomografia não é uma interferência na tua vida, mas sim parte dela;
4. Experimente a fotografia a partir da anca;

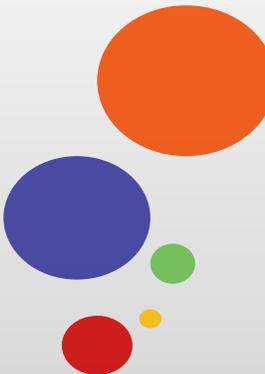
5. Aproxime-se dos objectos do seu desejo Lomográfico o mais de perto possível;
6. *"Não pensar"* (William Firebrace);
7. *Seja rápido;*
8. *Não precisa de saber de antemão o que capta no filme*
9. *...ou depois também não;*
10. *Não se preocupe com nenhuma regra.*





Literatura:

- 1) Dervojeda, K., Nagtegaal, F., Lengton, M., & Datta, P. (2013). Creative Industries; Analysis of industry-specific framework conditions relevant for the development of world-class clusters. European Cluster Observatory.
- 2) European Commission. (2012). Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in the EU. European Commission.
- 3) European Union. (21. May 2015). CCI policy handbook.
<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/0/120420%20CCI%20Policy%20Handbook%20%28FINAL%29.pdf>
- 4) Committee on Culture and Education (2019): Activity Report 2014 - 2019. Available online:
https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/163620/CULT_Activity_Report_2014-2019_FINAL%20for%20web.pdf
- 5) EUROCITIES; KEA European Affairs (2017): Future creative cities. Why culture is a smart investment in cities.
Available online at http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/Future_creative_cities_.pdf





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



FENICE: Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O projecto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação:



www.fenice-project.eu

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.