



Раздел 1:

Управление и предприемачество в КТИ

Тема 1.3.

Културни политики и институции. Интелектуална собственост

Автор(и):

проф. д-р Ира Проданов

Институция (и):

**Университет на Нови Сад,
Сърбия**



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея. Номер на проект: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Този материал е част от учебното съдържание на програма за курс „Управление и предприемачество в културните и творческите индустрии“. Той е разработен в рамките на проект „FENICE: Насърчаване на предприемачеството и иновациите в културните и творческите индустрии чрез интердисциплинарно обучение“, който е подкрепен от програма „Еразъм +“ по ключова дейност Стратегически партньорства във висшето образование“.

Учебното съдържание накратко:

Програма ФЕНИС

Раздел 1: Мениджмънт и предприемачество в КТИ

Тема 1.1. Разбиране на КТИ. Междусекторно сътрудничество.

Тема 1.2. Креативност, иновации и културно съдържание. Отговорност и етично поведение

Тема 1.3. Културни политики и институции. Интелектуална собственост

Тема 1.4. Нови медии, творчески технологии и дигитална среда

Раздел 2: Предприемаческа практика – Моделиране на предприятие в КТИ

Тема 2.1: Проектиране на бизнес за КТИ: изготвяне на бизнес план и представяне на бизнес

Тема 2.2: Към стойността: икономическа, пазарна и културна оценка на продукти и услуги в КТИ.

Тема 2.3: Пазар, конкуренция, потребление и брандиране в КТИ

Тема 2.4: Бизнес модели, системи, партньорства

Тема 2.5: Управление на екипа и на промените в КТИ

Тема 2.6: Финансиране. Възможности и рискове

Повече информация можете да намерите на уеб страница: <http://www.fenice-project.eu>

Декларация за авторско право:



Тази разработка е лицензирана под международния лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Вие сте свободни да:

- споделяте - копирате и разпространявате материала на всякакъв носител или формат
- адаптирате - смесвате, трансформирате и надграждате материала

при следните условия:

- Признание - трябва да дадете подходящо признание на приноса, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по всякакъв разумен начин, но не и по такъв, който да предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашата употреба.
- Некомерсиалност - Не можете да използвате материала с комерсиална цел.
- Сходно Споделяне - Ако добавяте, трансформирате или надграждате материала, трябва да го разпространявате при същите лицензи като оригинала.

1 Практически пример

Културна политика на град Нови Сад: ChinaTown

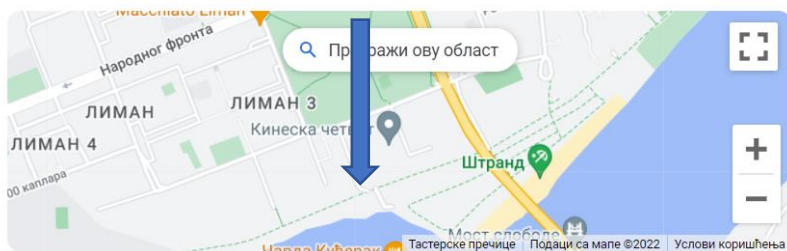
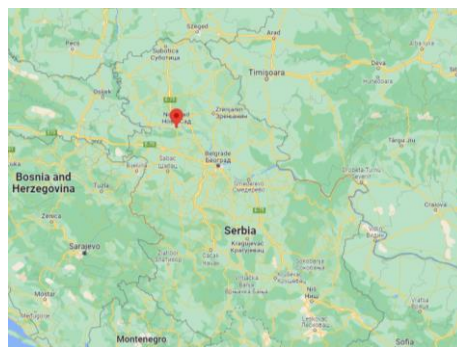
<https://birn.rs/novi-sad-2021-nevolje-u-kineskoj-cetvrti/>

<https://www.youtube.com/watch?v=rK4EyEvFchI&t=42s>

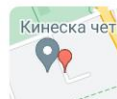
✚ **Държава/регион на дейност:** Културен Район, китайският Квартал в Нови Сад, Сърбия

✚ **КТИ област:** Музика, Визуални изкуства, Междинни изследвания

✚ **Описание**



Kineska četvrt





Chinatown (Китайския Квартал) заема район от град Нови Сад, наречен Лиман. Лиманът се простира по крайбрежието на река Дунав, а Chinatown е само една от неговите части. Някога това е била индустриалната зона на Нови Сад, където са живели и работили занаятчии и работници, наети в няколко фабрики. Журналистът Мирко Себич (Mirko Sebić) наскоро писа за Chinatown и неговата трансформация, като подчерта, че „може би в началото на всяка трансформация има история за катастрофа, страдание и катаклизъм“. Този район е бил бомбардиран през 1944 г. по време на Втората световна война; някои сгради били разрушени, а други останали празни. Оттогава сградите, които са били годни за живеене са заселени от занаятчии, които плащат наем на града. През последните десетилетия значителна част от тези, които са наели пространството са художници - предимно млади, неутвърдени ентузиастични, много активни в един вид колективен експеримент, който дава много значими резултати (въпреки че не може да се опише като масово изкуство и култура). Когато Нови Сад спечели титлата Европейска Младежка Столица през 2019 г., програмата за подпомагане на младежта предложи възстановяване и обновяване на Китайския Квартал. Предварително са проведени много преговори с художниците, преобладаващи в Квартала, за да се определи динамиката, с която ще се върнат, когато приключи реконструкцията. Годината на притежаване на титлата отмина; реконструкцията е донякъде направена (белезите за това са най-вече отвън; но в никакъв случай не може да се каже, че обектът е напълно реновиран!). Когато художниците започнаха да питат за пренаемане на пространството, преговорите не бяха възможни. Художниците се възмутиха не само, защото обещаното не беше изпълнено, но и защото бяха изгонени по брутален начин - екипите за разчистване на терена просто изхвърлиха инструментите и мебелите им на улицата.

Имаше няколко телевизионни предавания по тази тема, но статутът на художниците от Chainatown все още не е разрешен. По всичко личи, че „Културен Район“ както сега наричат Китайския Квартал – ще се превърне в пазарно ориентирано пространство, по-подходящо за търговски центрове и обекти с подобно предназначение.

Културната политика на град Нови Сад, особено в годината, когато носеше титлата Европейска младежка столица, изглежда представлява един аспект на теория (независима работа на художници, насърчаване на творчеството на младите хора), а друг на практика.