



Unitatea 2:

Practica antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.2.

Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Autor(i):

**Tzvetalina Genova, Elena
Kostadinova**

Instituție (instituții):

**Universitatea de
Management din Varna,
Bulgaria**



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenariat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

Programul FENICE

Unitatea 1: Înțelegerea Antreprenoriatului în ICC

Tema 1.1. Politici și Colaborări Trans-sectoriale în ICC.

Tema 1.2. Creativitate, Inovare și Conținut Cultural. Proprietate Intelectuală.

Tema 1.3. Media noi, Tehnologii Creative și Mediu Digital. Marketing Digital.

Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.1. Modele de afaceri și management, Managementul schimbării.

Tema 2.2. Finanțare. Oportunități și Riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarația privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Atribuire (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- Noncommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

STUDIU DE CAZ



Academia de Artă prin Reciclare

(Natalia Nikolova, Natalinko)

<https://recycleartacademy.bg/>

<https://www.facebook.com/recycleartacademy/>

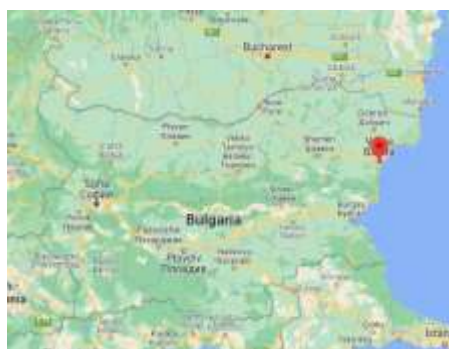
🚩 **Țara/regiunea de operare: Varna, Bulgaria**

🚩 **Domeniul ICC: Design interior**

🚩 **Descriere**

Natalia Nikolova (Natalinko) este un artist independent și profesor absolvent de arte plastice. Din 2012 se dedică activ activităților creative care implică copii și tineri.

Astfel, ea a descoperit direcția în care dorește să se dezvolte ca artist – arta din materiale reciclate (artă reciclată). În 2020, ea a înregistrat o companie pentru a oferi pe piață decorațiuni, mobilier și textile din deșeuri și pentru a organiza ateliere de creație pentru copii și adulți pentru arta reciclată.



Dorința Nataliei de a sprijini conștientizarea publicului larg în ceea ce privește mediul înconjurător a determinat-o să înființeze și o fundație, numită „Recycle Art Academy”, care, pe lângă desfășurarea de ateliere de creație ecologică și construcții de eco-echipe, elaborează decorațiuni interioare pentru vacanțe și evenimente personale, prezentând caracteristicile de reutilizare a multor obiecte de uz casnic de zi cu zi, și se implică în diverse proiecte pentru a promova valoarea adăugată a artei ca motor de conștientizare și pentru a reduce impactul negativ al oamenilor asupra mediului. Unele dintre activitățile fundației depășesc sfera artelor și a designului, echipa participând regulat la târguri de schimb de haine și cărți, la curățenia spațiilor publice și la împădurire.

🚩 **Abordarea de marketing**

Cuvintele cheie în misiunea “Recycle Art Academy” sunt *arta și natura*. Motto-ul este “*Salvați planeta/Noua generație de artă*”. Astfel, fundația ocupă o nișă foarte specifică pe piața locală din orașul Varna și acest lucru face ca marca să fie recunoscută și unică.

Produsele “Recycle Art Academy” sunt distribuite online – prin intermediul unui site web bine conceput și al unui grup de Facebook cu peste 2300 de urmăritori. Site-ul web are un magazin online care oferă decorațiuni interioare, suveniruri, lucrări de artă ale artiștilor bulgari, precum

și elaborarea de produse pe baza ideilor clienților. De asemenea, organizarea de activități de formare poate fi rezervată online.

Cu toate acestea, fundația nu face reclamă doar produselor de design, elaborate cu materiale reciclate, ci face apel la voluntariat, la susținerea diferitelor cauze și la un simplu parteneriat între persoane care gândesc la fel.

Crearea de rețele și colaborarea cu “prieteni prietenilor” a fost foarte importantă pentru promovarea fundației. În plus, academia a fost sprijinită și de Ministerul Culturii din Republica Bulgaria, ceea ce a sporit credibilitatea organizației.

În continuare, academia dispune de un spațiu fizic care funcționează simultan ca atelier și ca sediu de formare.

Situația financiară (metode de finanțare, sustenabilitatea modelului de afaceri)

“Recycle Art Academy” a fost înființată cu mijloacele proprii ale Nataliei Nikolova, cu sprijinul unui prieten. La început, au oferit ateliere de creație pentru copii. Ulterior, Natalia a început să se dedice mai mult timp propriilor creații cu deșeuri și obiecte și materiale reciclate. Un mic proiect pentru tineri a fost implementat cu sprijinul Direcției “Activități pentru tineret” din Municipiul Varna. Într-o etapă ulterioară, pentru elaborarea canalelor de diseminare online a fost folosit un grant din partea Fondului Național pentru Cultură cu Ministerul Culturii din Bulgaria.

Natalia încearcă să combine veniturile obținute din activitățile comerciale cu sprijinul public bazat pe proiecte pentru a-și susține întreprinderea creativă.

Factori cheie de succes și provocări

Principalii factori de succes sunt caracterul unic al “Recycle Art Academy” pentru zona urbană din Varna și valoarea socială ridicată a obiectivului fundației. Varna este al treilea oraș ca mărime și cel mai dezvoltat din Bulgaria, care dispune de o populație tânără și din clasa de mijloc, bine educată și sensibilă la problemele sociale și de mediu. Viața culturală bogată și sprijinul municipal orientat către proiecte culturale numeroase și diverse au contribuit, de asemenea, ca motor de dezvoltare înainte de 2020 (Varna a fost un oraș candidat la titlul de capitală europeană a culturii). Abordarea educațională interesantă este recunoscută de multe școli și furnizori de formare profesională. În același timp, produsele de design ale Academiei au o valoare artistică ridicată și sunt căutate pe piață.

Cu toate acestea, piața pentru ICC din Varna nu este atât de mare încât să asigure o viabilitate financiară neîntreruptă pe termen lung. Măsurile de izolare au afectat foarte mult fundația, deoarece aceasta nu poate oferi atelierele sale de creație online. În același timp, obiceiurile de cumpărare ale oamenilor s-au schimbat în timpul pandemiei și mulți oameni au încetat să

mai investească în articole de stil de viață. Fondurile publice au fost redirecționate și către alte priorități.

Planuri de dezvoltare viitoare

Planurile de dezvoltare se referă la extinderea domeniului de aplicare și a numărului de proiecte la care lucrează Academia, cu scopul de a obține un impact mai bun al motto-ului și mesajului său.