



**Unitatea 1:**

**Înțelegerea  
Antreprenoriatului în  
ICC**

**Tema 1.1.**

**Politici și Colaborări  
Trans-sectoriale în  
ICC.**

Autor(i):

**Prof. Dr. Ira Prodanov**

Instituție (instituții):

**UNS, Serbia**



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenariat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

## **Programul FENICE**

### **Unitatea 1: Înțelegerea Antreprenoriatului în ICC**

#### **Tema 1.1. Politici și Colaborări Trans-sectoriale în ICC.**

Tema 1.2. Creativitate, Inovare și Conținut Cultural. Proprietate Intelectuală.

Tema 1.3. Media noi, Tehnologii Creative și Mediu Digital. Marketing Digital.

### **Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC**

Tema 2.1. Modele de afaceri și management, Managementul schimbării.

Tema 2.2. Finanțare. Oportunități și Riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarație privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Attribution (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face asta în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- NonCommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

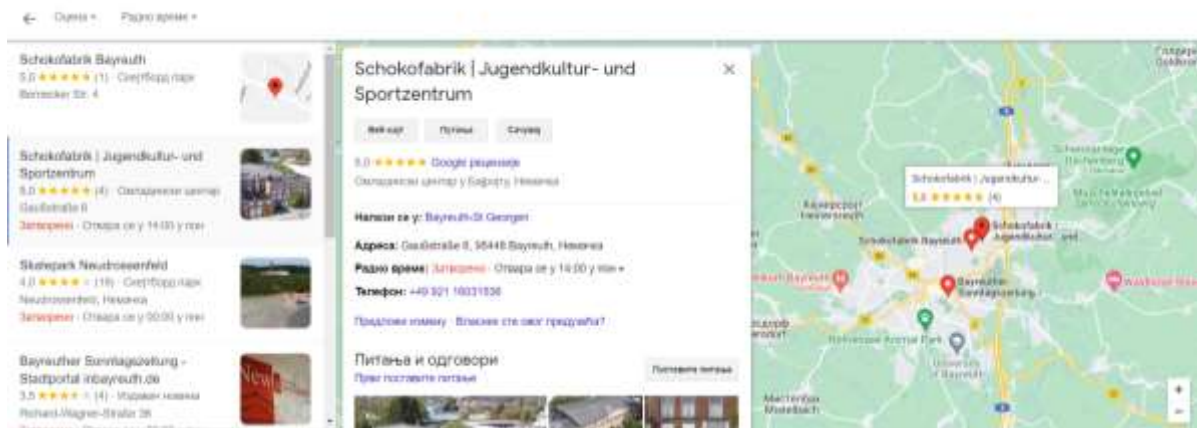
# 1 STUDIU DE CAZ

## *Centrul de skateboard pentru tineret Schoko*

<https://www.youtube.com/watch?v=IVpd0i5XROg>

<https://www.youtube.com/watch?v=8FumkF3bsMo>

- 🚩 **Țara/regiunea de funcționare:** Bayreuth, Germania
- 🚩 **Domeniu ICC:** Sport, muzică, arte dramatice
- 🚩 **Denumire:** Jugendkultur und Sportzentrum Schoko
- 🚩 **Descriere:**



Shoko este un loc pentru petrecerea timpului liber, skateboarding, în care te poți bucura de muzică, artă, practicarea democrației și participarea activă în societate. Cândva era despre ciocolată, astăzi însă Fabrica de ciocolată oferă tinerilor spațiu pentru cultură, sport și participare la evenimente: atracția principală a proiectului este sala de skateboarding, reconstruită de Alianța Parcurilor de Skateboarding Schanz și Miniramp, care au transformat fabrica de ciocolată în paradisul skateboarderilor din această regiune. Se organizează regulat ateliere, proiecte și concerte în interiorul fabricii și în afara acesteia.