



## Unitatea 1:

### Înțelegerea Antreprenoriatului în ICC

#### Tema 1.1.

### Creativitate. Inovare și colaborări intersectoriale. Proprietatea intelectuală

Autor (autori):

**Prof. Dr. Ira Prodanov  
Krajišnik**

Instituție (instituții):

**UNS, Serbia**



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene

Acest material face parte din conținutul de formare pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Conținutul cursului de formare pe scurt:

## **Programul FENICE**

### **Unitatea 1: Înțelegerea Antreprenoriatului în ICC**

**Tema 1.1. Creativitate, Inovare și Colaborări Trans-sectoriale. Proprietate Intelectuală.**

Tema 1.2. Antreprenoriat, management și leadership în ICC.

### **Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC**

Tema 2.1. Proiectarea unei afaceri pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea ideilor de afaceri

Tema 2.2. Către valoare: Evaluarea economică, de piață și culturală a produselor și serviciilor din ICC.

Tema 2.3. Piață, Concurență, Consum și Branding în ICC

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarație privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în următorii termeni:

- Attribution (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face asta în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- NonCommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

# 1 Studii de caz

---

Videoclipurile atașate la prelegere sunt reportaje ale spectacolului de operă *Aida* de Giuseppe Verdi de la Cetatea Petrovaradin din Novi Sad din 15 septembrie 2021. Această mare deschidere a celei de-a 161-a stagiuni de operă a fost organizată de Teatrul Național Sârb. Videoclipurile prezintă exemple de organizare a acestui tip de eveniment, precum și mărturiile artiștilor despre ceea ce cred ei că este necesar pentru un astfel de proiect. Același proiect a fost luat ca exemplu pentru un exercițiu practic cu studenții în cadrul unei prezentări PPT în timpul orelor de curs.

<https://drive.google.com/drive/folders/114I2M07Jq21UIQygftOQUKrnNZZ9tk7I>

Fiecare partener va selecta un artist, un antreprenor și/sau un expert care ar putea oferi o perspectivă sau o mărturie interesantă, orientată în mod specific către tema respectivă. Videoclipul ar putea fi înregistrat în limba națională a fiecărui partener, cu subtitrări în limba engleză (care ar putea fi apoi traduse în limbile naționale ale celorlalți parteneri).

*Format: video-file*