



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



# Tema 1.1: Creativitate. Inovare și colaborări intersectoriale. Proprietatea intelectuală

Prof. dr Ira Prodanov  
UNS, Serbia



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.



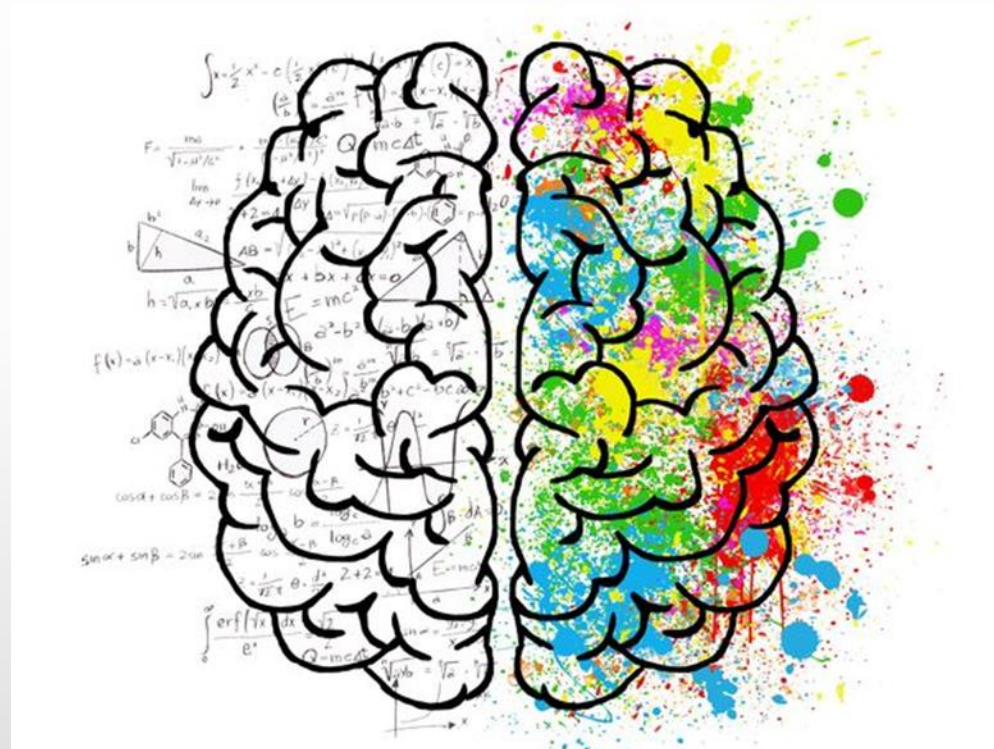
# Proiecte: pentru cine și pentru ce?

- Proiectele sunt implementate în diferite domenii ale științei și artei pentru a obține rezultate noi care să încurajeze dezvoltarea și progresul domeniului în care sunt implementate
- Proiecte în domeniul artei schimbă cultura și societatea, și astăzi, pe lângă faptul că provoacă „o plăcere neinteresantă” (E. Kant), aproape ca o regulă au un rol angajat în societate - atrag atenția asupra problemelor actuale din societate și a soluțiilor posibile.
- Dacă proiectul este legat de o singură artă (vizuală, dramatică sau muzicală), se determină gradul de autohtonie sau interdisciplinaritate al acestuia.
- Cu cât proiectul este mai interdisciplinar, cu atât mai mult necesită o echipă de colaboratori creativi, care își vor realiza ideile și își vor arăta potențialul de inovare!





# Creativitate vs inovare



Cuvinte pe care le folosim adesea împreună, care sunt legate și conectate, dar au un sens diferit





# Creativitate vs inovare

Creativitate	Inovare
<p>Idei</p> <p>Genial</p> <p>Procese creative</p> <p>Discuții în grup</p> <p>Rezolvare de probleme</p> <p>Imaginație</p> <p>Gânduri</p>	<p>Valoare</p> <p>Acțiuni</p> <p>Producție</p> <p>Măsurabilitate</p> <p>Folosire</p> <p>Implementare</p> <p>Noutate</p> <p>Proces</p>







Ce fel de proiect vreau?  
De ce fel de echipă am nevoie?





# Cum să faci plăcinta cu mere a bunicii?

- Ai nevoie de o bucătărie pentru activitatea de coacere
- Ai nevoie de un vas pentru copt
- Ai nevoie de mere, făină, ulei, praf de copt, zahăr, boluri, răzătoare
- Se frământă aluatul (cine face asta? 😊)
- Merele trebuie curățate (cine face asta? 😊)
- Ai nevoie de un cuptor
- Ai nevoie de bani pentru electricitate
- Găsește rețeta potrivită
- Să ai suficient timp la dispoziție
- Ai nevoie de mănuși de cuptor!
- Află când s-a terminat!
- (De ce plăcinta bunicii?)





# Plăcinta bunicii = proiect de artă

- Ai nevoie de un buget “suficient de mare”
- Anticipează posibilele abateri de la plan
- Verifică referințele celor care fac proiectul
- Monitorizează fiecare etapă a implementării





# Ce fel de proiect este la mare căutare în ziua de azi?

- De obicei, de durată mai scurtă (sic!)
- Spectaculos
- Neobișnuit
- Contextual (tematic, include mai multe zone artistice, atrage mai multe tipuri de public)
- Cu un mesaj angajant puternic







# Cum să stabilim ce și de cine avem nevoie pentru proiect?

- Dezvoltă planul de proiect în etape, pentru a reda complexitatea sa
  - Asigură-te că delegi etapele proiectului colegilor care pot lucra independent o perioadă de timp
  - Fii mereu pregătit pentru schimbare!





# Crearea echipelor

- Echipete sunt create în funcție de complexitatea proiectului
- Membrii echipei pot fi străini unul față de celălalt, dar legăturile anterioare se pot dovedi a fi de ajutor
- Cu toate acestea, noile conexiuni umane ar putea facilita inovarea
- Proiectele din domenii interdisciplinare necesită numeroși experți de diferite profiluri





Cofinanțat prin  
programul Era  
al Uniunii Eur

**FENICE**  
INTERDISCIPLINARY  
EDUCATION



În funcție de tipul de răspuns public așteptat  
de la proiect, alegem echipa și moderăm  
dinamica acesteia!







Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



# Studiu de caz: opera “Aida”, producția SNP la Cetatea Petrovara

Sarcina 1: încercă să creezi o listă de companii care trebuiau să fie implicate în organizarea spectacolului de operă în aer liber

Sarcina 2: enumeră ce a fost necesar pentru a organiza managementul audienței

Sarcina 3: enumeră posibilele pericole pentru interpreți și pentru public la acest eveniment!



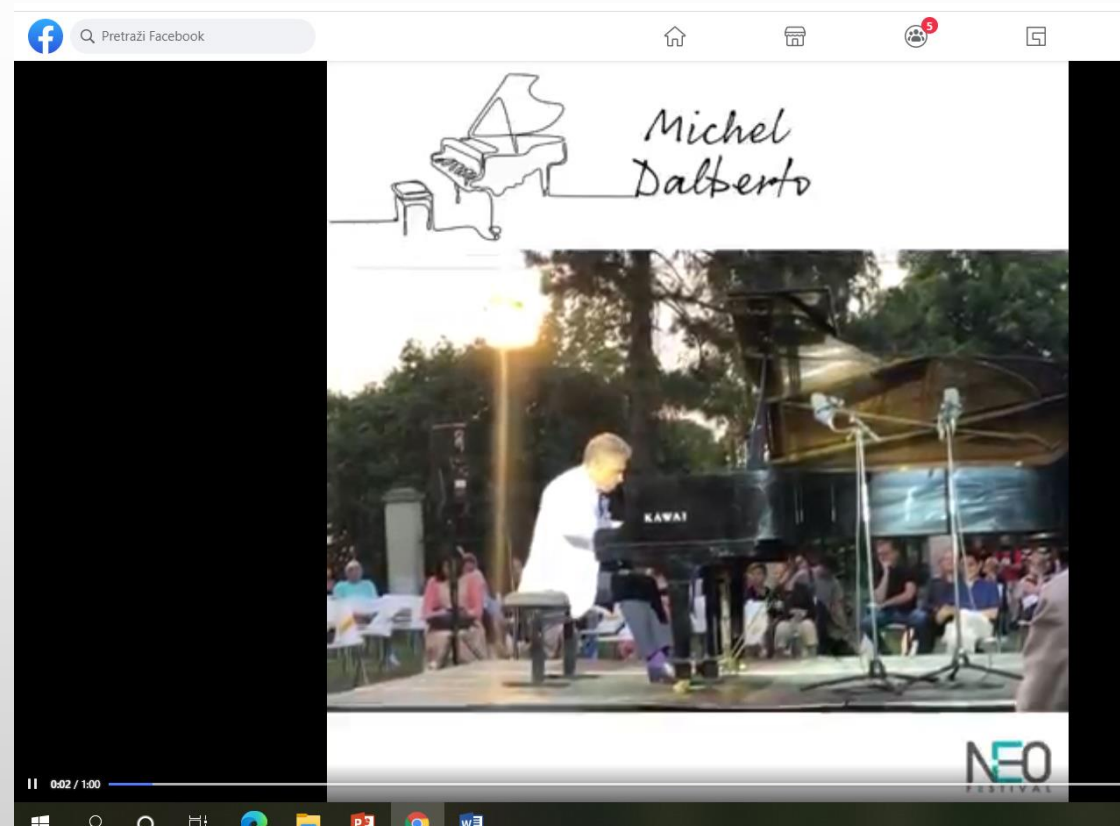


# Studiu de caz: festivalul NEO și concertul pianistului Michel Dalberto la Sr. Karlovci

- <https://www.facebook.com/festneo/videos/1127438257752058/>

Sarcina 1: fă o listă a membrilor echipei, în funcție de pozițiile de lucru (manager de scenă, designer de lumină, designer de sunet ...?). Este necesar pentru realizarea unui recital de pian în aer liber

Sarcina 2: fă o listă a problemelor posibile (distractorilor) în timpul realizării acestui concert!





Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



# Studiu de caz: Sculptura Alison Lapper însărcinată din Trafalgar Square, Londra, de Marc Quinn

Sarcina 1: Ce spun  
artistul și echipa sa care  
au organizat această  
"expoziție"?  
Fă o listă cu mesaje  
posibile!







# Studiu de caz: lucrarea lui Katalin Ladik, artiști multimedia

- <https://www.youtube.com/watch?v=6kMuaajpjyM8>

Sarcina 1: Cum să organizezi un spectacol?

Sarcina 2: Analiza activității lui Katalin Ladik, angajamentului ei, în special în domeniul emancipării femeilor din fosta Iugoslavie?

Katalin Ladik, Expoziția "Patriarhia în  
Societatea și Arta Iugoslavă"





# Abilități de comunicare în interiorul și în afara echipei

- Asigură-te că ai stabilit reguli de comunicare la începutul cooperării (frecvența comunicării în direct și online, folosirea instrumentelor de management de proiect etc.)
- Stabilește modalități de comunicare prin rețelele sociale, legăturile dintre conturile private și de proiect
- Străduiește-te să fie egalitate de gen în echipă
- Stabilește un cod vestimentar în timpul cooperării pe proiect astfel încât să nu pună în pericol sau să eticheteze pe nimeni
- Acordă o atenție deosebită posibilelor probleme de discriminare, dacă există, sau pe unul din subiectele proiectului





# Atitudini față de public

- Fă un plan clar de activități care să atragă publicul
- Definește prioritățile!
- „Direcționare”: ar trebui să se acorde prioritate celor care sunt cel mai mare public, celor mai stabili financiar, celor mai activi? Sunt femeile, bărbații, copiii mai interesați (exemplu cu J. Adamov)?
- Gândește-te care sunt obiectivele pe termen scurt și lung de a "câștiga" publicul pentru un anumit proiect?
- Planul ajută la axarea resurselor pentru un impact mai bun
- Exemplu: „denumire” (aspecte pozitive și negative)







# Ține minte...

- Fiecare proiect este un pas în proiecte noi!
- Asigură-te că planifici până la cel mai mic detaliu!
- Folosește toate resursele disponibile!
- Greșeli și omisiuni se întâmplă, planifică gestionarea riscurilor!
- Orice improvizație este grozavă, dar numai dacă este bine pregătită





# Literatura de specialiate:

1. Cropley, D. H., Kaufman, J. C., & Cropley, A. (2011). Measuring creativity for innovation management. *Journal of Technology Management and Innovation*, 6(3), 13-30.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242011000300002>
2. Carey, Brainard. 2011. *Making in the Art World – New Approaches to Galleries, Shows and Raising Money*, New York: Allworth Press.
3. Dionne, S. D. (2008). Social influence, creativity and innovation: boundaries, brackets and non-linearity. In M. D. Mumford, S. T. Hunter, & K. E. Bedell-Avers (Eds.), *Multi-Level issues in creativity and innovation: Research in multi-level issues* (pp.63-73). Amsterdam: JAI Press.
4. Dragičević Šešić, Milena, Dragojević, Sanjin. 2005. *Menadžment u umetnosti u turbulentnim okolnostim*. Beograd: Clio.
5. Small, Christopher. 1998. *Musicking. The Meaning of Performing and Listening*. Hanover: Kindle.
6. Van Maanen, Hans. 2009. *How To Study Art Words: On the Societal Functioning of Aesthetic Values*. Amsterdam: Amsterdam Univ. Press.





Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



**FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.**

**Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:**



**[www.fenice-project.eu](http://www.fenice-project.eu)**

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.