



Unitatea 2:

Practica antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate.

Autor(i):

**Tzvetalina Genova, Elena
Kostadinova**

Instituție (instituții):

**Universitatea de
Management din Varna,
Bulgaria**



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

Programul FENICE

Unitatea 1: Management și antreprenoriat în ICC

Tema 1.1. Înțelegerea ICC. Colaborări intersectoriale.

Tema 1.2. Creativitate și inovare. Responsabilitate și comportament etic.

Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.

Tema 1.4. Noile media, tehnologiile creative și mediul digital.

Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.1. Proiectarea unei întreprinderi pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii

Tema 2.2. Către valoare: Evaluarea Economică, de Piață și Culturală a produselor și serviciilor din ICC.

Tema 2.3. Piață, concurență, consum și branding în ICC.

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate.

Tema 2.5. Managementul echipei și managementul schimbării în ICC.

Tema 2.6. Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarația privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Atribuire (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- Noncommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

STUDIU DE CAZ



Galeria de artă *Le Papillon*

(Victoria Miteva și Dimitar Tumbalov)

<https://www.artpapillon.com/en/about>

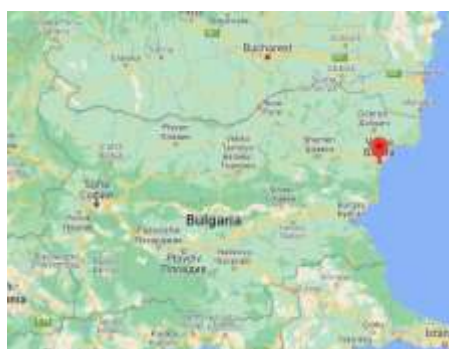
[https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-](https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-373125450800)

[373125450800](https://www.facebook.com/Le-Papillon-Art-Gallery-373125450800)

✚ **Țara/regiunea de operare:** *Varna, Bulgaria*

✚ **Domeniul ICC:** *Arte vizuale*

✚ **Descriere**



Galeria de artă „Le Papillon” și-a deschis porțile în Varna în anul 2000. Viktoria Miteva și Dimitar Tumbalov au creat această simfonie a artei în inima orașului Varna, în centrul cultural, lângă Teatrul de Stat de Păpuși, emblematica Operei de Stat și zona pietonală a orașului, pe strada Dragoman nr. 9.

Galeria este un impuls și o pasiune concretizată pentru artă, precum și ambiția de a ilumina publicul cu privire la arta contemporană și la dialogul dintre artiști, colecționari și cunoscători.

Galeria de artă “Le Papillon” a avut o contribuție remarcabilă la îmbogățirea scenei culturale din Varna, la dezvoltarea scenei artistice regionale și naționale și la crearea de noi categorii de public. Aceasta prezintă lucrări contemporane ale unor autori deja consacrați, cu rezultate dovedite, precum și ale unor tinere talente care lucrează în stiluri și tehnici diferite. O prioritate în selecția autorilor este prezentarea unei imagini cât mai cuprinzătoare a artei bulgare din prezent. Aici puteți găsi o selecție specială de artiști bulgari foarte talentați din diferite generații și expresivitate - pictură, grafică, sculptori de sculpturi mici și monumentale din piatră, bronz, lemn, ceramică, materiale moderne. Galeria prezintă, de asemenea, autori care lucrează în domeniul bijuteriilor - majoritatea dintre ei sunt cunoscuți și recunoscuți în afara țării. Galeria de artă "Le Papillon" prezintă artiști a căror muncă unică depășește estetica și provoacă intelectul. Mulți dintre artiștii galeriei sunt reprezentați în colecții publice, corporative și private.

Abordarea de marketing

Ambiția Galeriei de Artă “Le Papillon” este de a prezenta fața contemporană a artei artistice bulgare, de a provoca și inspira atât publicul cu expoziții interesante, cât și artiștii cu teme creative și realizări în proiecte îndrăznețe. Condușă de acest impuls, Galeria de Artă “Le Papillon” prezintă periodic opere de artă unice și din colecții private ascunse de ochii publicului.

Expresia și prezența artistică activă a Galeriei de Artă “Le Papillon” lasă urme remarcabile - crearea a patru lucrări *În aer liber* sculpturale pentru plastică monumentală pe teme diferite, reunite sub numele de „Marea de forme”. Proiectele sunt realizate în parteneriat cu Complexul turistic “Nisipurile de Aur” și a fost implementat în perioada 2002-2007. Creațiile dau un aspect cultural aleilor unei renumite stațiuni balneare bulgare și dovedesc modul în care figurile sculpturale pot comunica direct cu oamenii în limbajul internațional al artei. Ele sunt o expresie a necesității și a efectului unei prezențe artistice, atât în casele noastre, cât și în mediile publice, dincolo de granițele timpului.

Situația financiară (metode de finanțare, sustenabilitatea modelului de afaceri)

Galeria este susținută prin sponsorizări, finanțări bazate pe proiecte din diferite programe și vânzări de lucrări de artă.

Spațiul din sala de expoziții este potrivit pentru organizarea de evenimente de natură diferită: prezentări, întâlniri, decernări de diplome sau premii și lansări de carte. Galeria “Le Papillon” inițiază tradițional cursuri de măiestrie, prelegeri sau formări. Salonul este, de asemenea, un centru pentru expoziții caritabile și cauze pentru creativitatea copiilor.

Factorii cheie de succes și provocările

Galeria de artă “Le Papillon” își propune să promoveze și să prezinte lucrări de artă plastică create de autori bulgari și străini. Vinde pe loc și online picturi, sculpturi și icoane, bijuterii de autor, ceramică și alte tehnici artistice. Fiecare lucrare este descrisă în detaliu - autor, dimensiuni, înrămate sau neînramate, tehnică și material.

Galeria oferă numai lucrări originale și unice, garantând originea, autenticitatea și paternitatea acestora și eliberând toate certificatele relevante.

În plus, organizează proiecte creative și semnificative social, cum ar fi

- Expoziții personale ale unor artiști bulgari și din întreaga lume
- Expoziții comune de artă contemporană bulgară și străină
- Schimburi între artiști bulgari și străini
- Evenimente curatoriale
- Proiecte cu galerii și autori bulgari și străini

- *Lucrări În aer liber*
- *Inițiative caritabile*
- *Concursuri cu caracter cultural și educațional*
- *Evenimente pentru copii.*

Planuri de dezvoltare viitoare

Misiunea Galeriei de Artă "Le Papillon" este de mare anvergură și este deschisă la noi idei de inițiative comune. Oferim parteneriat fiecărei galerii, muzeu și instituții culturale pentru a promova talentul și frumusețea artei inspirate.

Galeria a fost creată la începutul toamnei anului 2007 și, de atunci, a organizat activ diverse expoziții creative personale și de grup ale autorilor bulgari și străini, precum și expoziții tematice, dintre care unele au devenit deja tradiții anuale și așteptate la nivel național și internațional.