



Unitatea 1:

Management și antreprenoriat în ICC

Tema 1.4.

Noile medii, tehnologiile creative și mediul digital.

Autor(i):

Prof. Elida Mesaroš Lajko

Prof. Olivera Gračanin

Prof. Mihai Rusen

Prof. Razvan Clondir

Instituție (instituții):

UNS, Serbia

UNAB, Romania



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

Programul FENICE

Unitatea 1: Management și antreprenoriat în ICC

Tema 1.1. Înțelegerea ICC. Colaborări intersectoriale.

Tema 1.2. Creativitate și inovare. Responsabilitate și comportament etic

Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală

Tema 1.4. Noile medii, tehnologiile creative și mediul digital

Unitatea 2: Practica antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.1. Proiectarea unei întreprinderi pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii

Tema 2.2. Către valoare. Valoarea economică, de piață și culturală a produselor și serviciilor în ICC.

Tema 2.3. Piață, concurență, consum și branding în ICC

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate

Tema 2.5. Managementul echipei și managementul schimbării în ICC

Tema 2.6. Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarația privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Atribuire (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- Noncomercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

1 Studii de caz

Tehnologii expirate

în cadrul ICC contemporane – potențial creativ

Tehnologie expirată și experiment contemporan în cadrul ICC contemporane – Lomografie – o poveste de succes, o afacere globală încă operațională în timpul pandemiei.

Prezentarea lomografiei

Mișcarea creativă a Lomografiei se apropie de aniversarea a 30 de ani și își păstrează potențialul activ în cadrul ICC contemporane, pe lângă propriul statut de organizație culturală globală și de icoană a creativității populare.

Lomografia este o tehnică fotografică analogică creativă, un *Afterlife* al fotografiei de film. Așadar, viitorul este analogic, așa cum a declarat Societatea Lomografică în urmă cu trei decenii, cel puțin atâta timp cât vor exista aparate foto și filme analogice, în deceniile următoare, poate un secol întreg. Și, luând în considerare tendința de satisfacție fotografică instantanee, de lucru cu filme instantanee și aparate foto dedicate și apetitul pentru experimente creative cu filmul, se poate prevedea că imprimantele 3D de înaltă calitate vor produce cu ușurință aparate foto din plastic de fidelitate joasă. Același lucru se întâmplă deja cu frezele CNC în placaj sau carton pentru aparate foto de bază, ieftine, cu orificiu stenopatic.



