



Unitatea 1:

Management și antreprenoriat în ICC

Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.

Author(s):

Prof. Dr. Ira Prodanov

Instituție (instituții):

UNS, Serbia



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta. Număr de proiect: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Acest material face parte din formarea pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Cuprinsul cursului de formare pe scurt:

Programul FENICE

Unitatea 1: Management și antreprenoriat în ICC

Tema 1.1. Înțelegerea ICC. Colaborări intersectoriale.

Tema 1.2. Creativitate și inovare. Responsabilitate și comportament etic.

Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.

Tema 1.4. Noile media, tehnologiile creative și mediul digital.

Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC

Tema 2.1. Proiectarea unei întreprinderi pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii

Tema 2.2. Către valoare: Evaluarea Economică, de Piață și Culturală a produselor și serviciilor din ICC..

Tema 2.3. Piață, concurență, consum și branding în ICC.

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate.

Tema 2.5. Managementul echipei și managementul schimbării în ICC.

Tema 2.6. Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarație privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în condițiile următoare:

- Attribution (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face asta în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- NonCommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

1 STUDIU DE CAZ

Politica culturală a orașului Novi Sad: Castelul Eđseg

<https://www.youtube.com/watch?v=uxCozBo3lq0>

- ✚ Țara/regiunea de funcționare: *Cartier Creativ, Cartierul chinezesc Novi Sad, Serbia*
- ✚ **Domeniul ICC:** *Muzică, arte vizuale, arte dramatice*
- ✚ **Denumire:** *Centrul cultural Eđseg*
- ✚ **Descriere**



Clădirea stațiunii culturale a fost construită în 1890 de “Asociația de tir din Novi Sad” cu ocazia centenarului înființării acesteia. Este opera lui György Molnár, creatorul Primăriei din Novi Sad. A fost construită într-un stil eclectic tipic sfârșitului secolului al XIX-lea. Sala principală este decorată bogat, în timp ce tavanul este pictat cu scene de vânătoare și din viața satului împletite cu motive geometrice și florale. După decenii de degradare, a fost renovată în 2012 pentru nevoile culturale ale orașului, dar a fost folosită foarte rar. În septembrie 2018, a fost predat managementului “Fundației Novi Sad – Capitală Europeană a Culturii”, care implementează modele europene noi și o strategie de locuri creative pentru comunitatea locală. Acum, Eđeg este deschis cetățenilor și scenei culturale sub sloganul “castelul familiei”, oferind o gamă largă de programe pentru familiile cu copii și persoanele în vârstă. Programele sunt produse în cea mai mare parte de artiști locali activi și de ONG-uri, dar și de artiști

europeni care vin în oraș prin proiectele de mobilitate Novi Sad 2021 (de pe site-ul web Organizației de Turism a orașului Novi Sad.

<https://novisad.travel/cp/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0-%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B5/kulturna-stanica-edseg/>