



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Tema 1.1: Înțelegerea ICC

Colaborări intersectoriale

Prof. Elida Mesaroš Lajko,
Prof. Olivera Gračanin
Prof. Mihai Rusen
Prof. Razvan Clondir
UNS, Serbia; UNAB, România



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.

Interdisciplinaritatea ICC

- Diverse definiții
- Forme tradiționale de artă
- Orientate spre viitor, forme de artă noi
- Producție artistică orientată spre profit
- Forme de exprimare care nu trebuie confundate cu conținutul (de ex. jocuri video care vizează patrimoniul cultural)





Organismele publice europene și politicile ICC ale acestora

- Parlamentul European
- Comisia Europeană
- Consiliul European
- Consiliul Uniunii Europene
- Comitetul Economic și Social European
- Comitetul European al Regiunilor





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

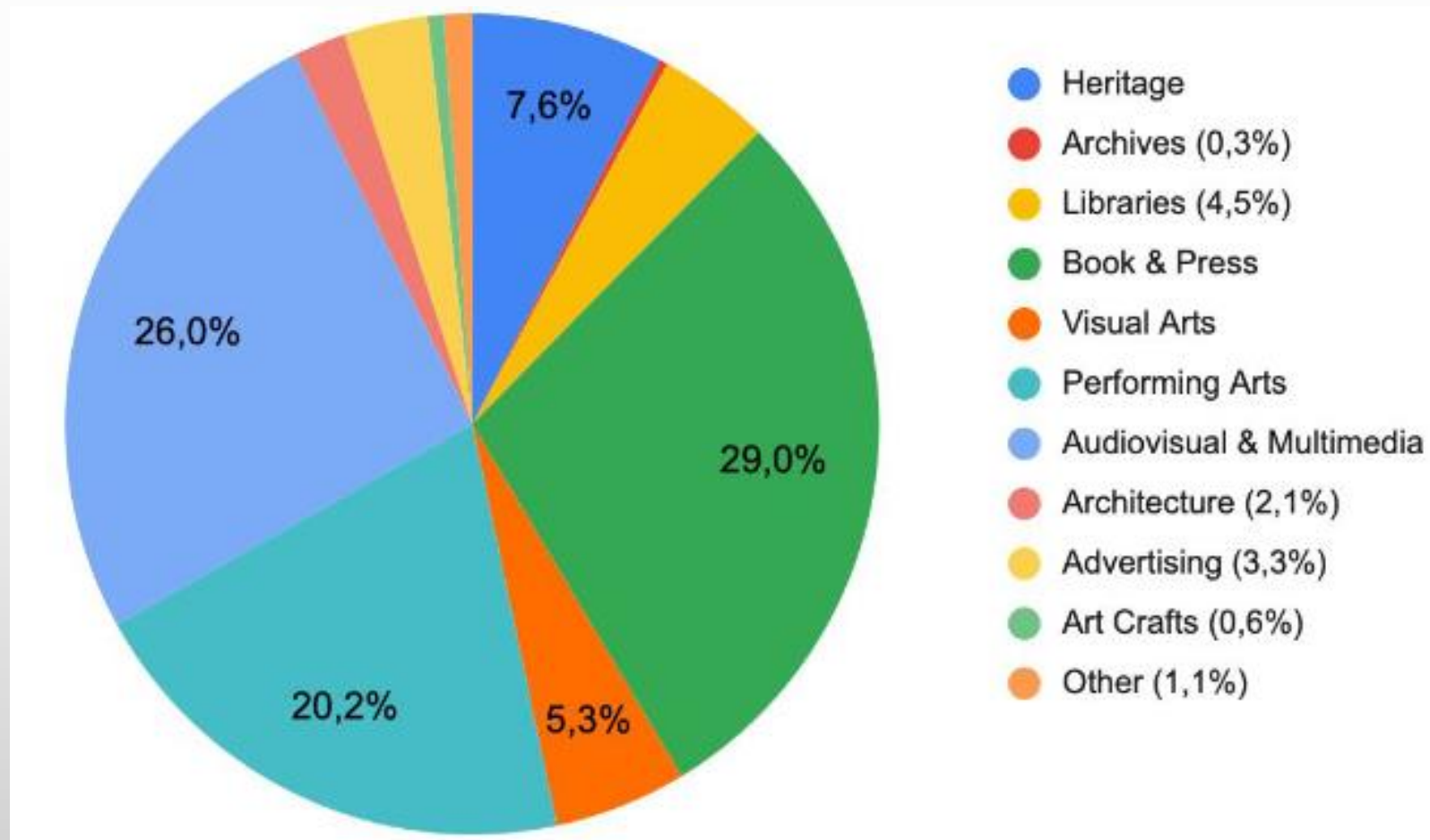


Sursa: Uniunea Europeană (2019):
Monitorul Orașelor Culturale și
Creative, pagina 19.





Numărul organizațiilor ICC pe sectoare ICC



Sursa: Analiza SACCI a
Registrului european de
transparență 2019:
<https://ec.europa.eu/transparencyregister>, checked on
11/22/2019.



Programe de finanțare relevante

- Europa Creativă
 - Program MEDIA
 - Program CULTURA
- Interreg
- Fondul European Structural
- Orizont Europa
- Erasmus+
- Fondul Social European



Provocări și oportunități principale

Provocări:

- Schimbare rapidă
- Accesul la finanțare
- Fragmentare ridicată (națională și lingvistică)
- Posibilități limitate de sinergii, care sunt esențiale

Oportunități:

- Creștere ridicată
- Reziliență și noi locuri de muncă
- Catalizator pentru inovație
- Element cheie în soft power





Studii de caz – companii de jocuri

- 3lateral/EPIC: <https://www.3lateral.com/>
- Nordeus: <https://nordeus.com/>
- Ebb software: <https://ebbsoftware.com/>





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



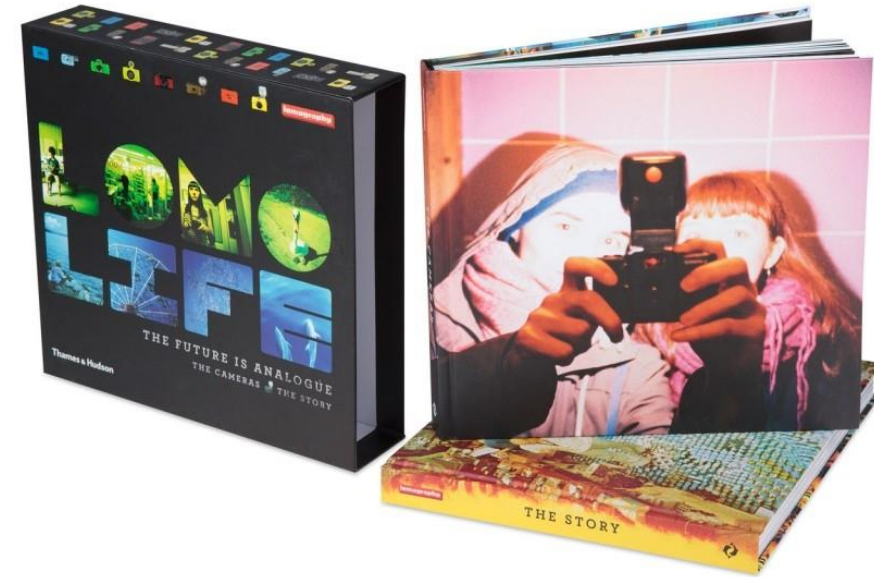
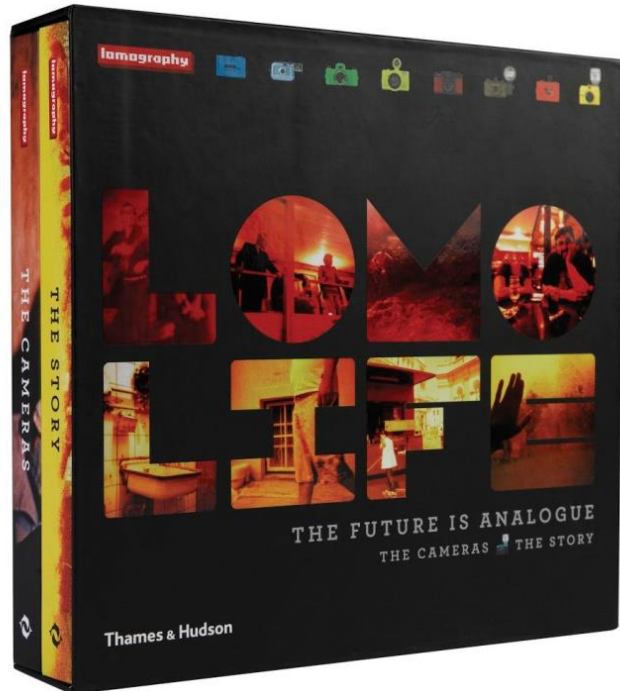
Tehnologii expirate în cadrul ICC contemporane – potențial creativ, valori culturale.

Lomografia – o poveste de succes, o afacere globală încă
operabilă în timpul pandemiei.





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Lomografia este o tehnică fotografică analogică creativă, o *Viață ulterioară* a fotografiei de film. Deci, *Viitorul este analog*, așa cum a declarat Societatea Lomografică acum trei decenii, cel puțin atâta timp cât camerele analogice și filmul vor mai exista, în deceniile următoare, poate un secol întreg. Și luând în considerare această tendință de satisfacție fotografică instantanee, care lucrează cu filme instantanee și camere vizate și apetitul pentru experimente creative cu film, s-ar putea prevedea că imprimantele 3D de înaltă calitate vor produce cu ușurință camere din plastic de fidelitate joasă.





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Cele zece reguli de aur ale Lomografiei:

1. *Ia aparatul foto oriunde te duci;*
2. *Folosește aparatul în orice moment – zi și noapte;*
3. *Lomografia nu este o interferență în viața ta, ci o parte din ea;*
4. *Încearcă să faci poza de la șold;*
5. *Abordează obiectele dorinței tale Lomografice cât mai aproape posibil;*

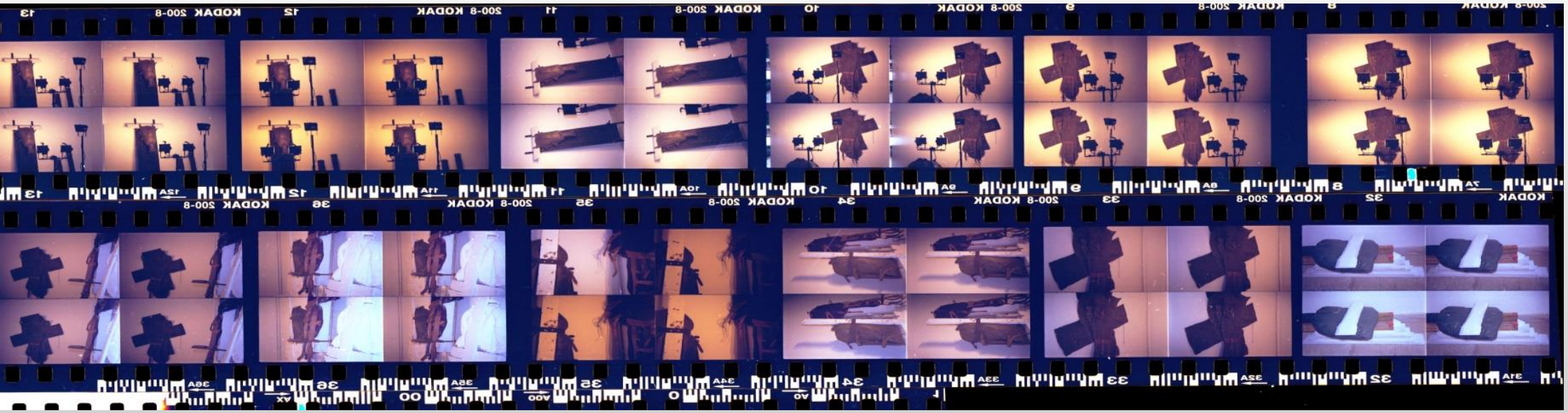
6. *„Nu gândi” (William Firebrace)*

7. *Fii rapid;*

8. *Nu trebuie să știți dinainte ce ai prins pe film...;*

9) *...și nici după aceea;*

10. *Nu-ți face griji cu privire la reguli.*





Literatură de specialitate:

- 1) Dervojeda, K., Nagtegaal, F., Lengton, M., & Datta, P. (2013). Creative Industries; Analysis of industry-specific framework conditions relevant for the development of world-class clusters. European Cluster Observatory.
- 2) European Commission. (2012). Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in the EU. European Commission.
- 3) European Union. (21. May 2015). CCI policy handbook.
<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/0/120420%20CCI%20Policy%20Handbook%20%28FINAL%29.pdf>
- 4) Committee on Culture and Education (2019): Activity Report 2014 - 2019. Available online:
https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/163620/CULT_Activity_Report_2014-2019_FINAL%20for%20web.pdf
- 5) EUROCITIES; KEA European Affairs (2017): Future creative cities. Why culture is a smart investment in cities.
Available online at http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/Future_creative_cities_.pdf





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:



www.fenice-project.eu

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.