



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Mentalitate de antreprenor și procesul antreprenorial

Tema 1.4



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta.



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Cuprins

- I. Conceptul de antreprenoriat
- II. Caracteristici de bază ale antreprenoriatului
- III. Mentalitate antreprenorială
- IV. Lecturi recomandate





Conceptul de antreprenoriat (1)

- 💡 Activitatea antreprenorială datează din cele mai vechi timpuri;
- 💡 A fost absorbită în multe subdomenii ale activității umane și, astfel, a devenit parte a mai multor discipline diferite care o cercetează din perspective diferite;
- 💡 Cu toate acestea, nu există o definiție universală a ceea ce este exact antreprenoriatul;
- 💡 Există o confuzie considerabilă în ceea ce privește modul în care oamenii folosesc termenul de antreprenoriat;





Conceptul de antreprenoriat (2)

“entreprendre” (din franceză) => “întreprinde”, “a urmări oportunități”, sau “a satisface nevoi și dorințe prin inovare și afaceri de vârf”

Richard Cantillon (1730) => Antreprenoriatul este o activitate independentă de orice fel, iar întreprinzătorii ca persoane care își asumă riscuri, în sensul că au cumpărat bunuri la anumite prețuri în prezent pentru a le vinde la prețuri incerte în viitor.





Conceptul de antreprenoriat (3)

Esența definiției	Publicație
Antreprenorii cumpără la anumite prețuri în prezent și vând la prețuri incerte în viitor. Antreprenorul este un purtător de incertitudine.	(Cantillon, 1755/1931)
Antreprenorii încearcă să prevadă și să acționeze în funcție de schimbările de pe piețe. Antreprenorul suportă incertitudinea dinamicii pieței.	(Knight, 1921, 1942)
Antreprenorul este inovatorul care implementează schimbări pe piețe prin realizarea de combinații noi. Acestea pot lua mai multe forme: · introducerea unui bun nou sau a unei calități noi a acestuia, · introducerea unei metode noi de producție, deschiderea unei piețe noi, · cucerirea unei surse noi de aprovizionare cu materiale sau piese noi și · realizarea unei organizări noi a oricărei industrii.	(Schumpeter, 1934)
Antreprenoriatul este actul de inovare care constă în dotarea resurselor existente cu capacități noi de producere a bogăției.	(Drucker, 1985)
Actul esențial al antreprenoriatului este intrarea pe piață. Intrarea poate fi realizată prin intrarea pe piețe noi sau consacrate cu bunuri sau servicii noi sau existente. Intrarea pe piață este actul de lansare a unei întreprinderi noi, fie printr-o firmă nou înființată, fie printr-o firmă existentă, fie prin intermediul unei „întreprinderi interne”.	(Lumpkin & Dess, 1996)
Antreprenoriatul este mentalitatea și procesul de creare și dezvoltare a activității economice prin combinarea asumării de riscuri, a creativității și/sau a inovării cu un management solid, în cadrul unei organizații noi sau existente.	(Comisia Comunităților Europene, 2003)



Elemente de antreprenoriat

Spiritul antreprenorial este modelat de multe elemente, dar cele mai importante sunt:

1. Inovarea

Antreprenoriatul este o sursă esențială de inovare și de diferențiere a produselor în orice economie.

2. Asumarea riscurilor

Antreprenoriatul este asociat cu riscul.

3. Viziunea

Viziunea sau previziunea este una dintre principalele forțe motrice ale oricărui antreprenor.

4. Organizarea

Un antreprenor trebuie să fie capabil să își gestioneze și să își organizeze finanțele, angajații, resursele etc. Așadar, abilitățile sale organizatorice sunt unul dintre cele mai importante elemente ale antreprenoriatului.





Antreprenoriatul cultural și creativ

Antreprenorii culturali sunt:

- 💡 o persoană care creează sau introduce pe piață un produs sau un serviciu cultural sau creativ și care folosește principiile antreprenoriale pentru a organiza și gestiona această activitate creativă într-o manieră comercială. *(Comisia Europeană)*
- 💡 persoane care încalcă regulile și depășesc granițele (Spilling, 1991), depășesc obstacolele (Amolo & Beharry-Ramraj, 2015), estompează granițele dintre viața profesională și cea personală (Bridgstock, 2013; Werthes et al, 2018), dând dovadă de pasiune și angajament față de conținutul artistic, fiind persuasivi, prudenți și manifestând curaj, speranță și credință în ceea ce fac (Klamer, 2011), asumându-și riscuri (Wardani et al., 2017), manifestând o toleranță ridicată la ambiguitate, perseverență, încredere în sine, autonomie și creativitate (Bhansing et al., 2018; Werthes et al., 2018). *(Dobрева & Ivanov, 2020)*
- 💡 agenți de schimbare culturală și vizionari plini de resurse care organizează capitalul cultural, financiar, social și uman, pentru a genera venituri dintr-o activitate culturală. Soluțiile lor inovatoare au ca rezultat întreprinderi culturale sustenabile din punct de vedere economic, care îmbunătățesc mijloacele de trai și creează valoare culturală și bogăție atât pentru producătorii creativi, cât și pentru consumatorii de servicii și produse culturale. *(Temblay, n.red.) (Anheier & Isar, 2008).*





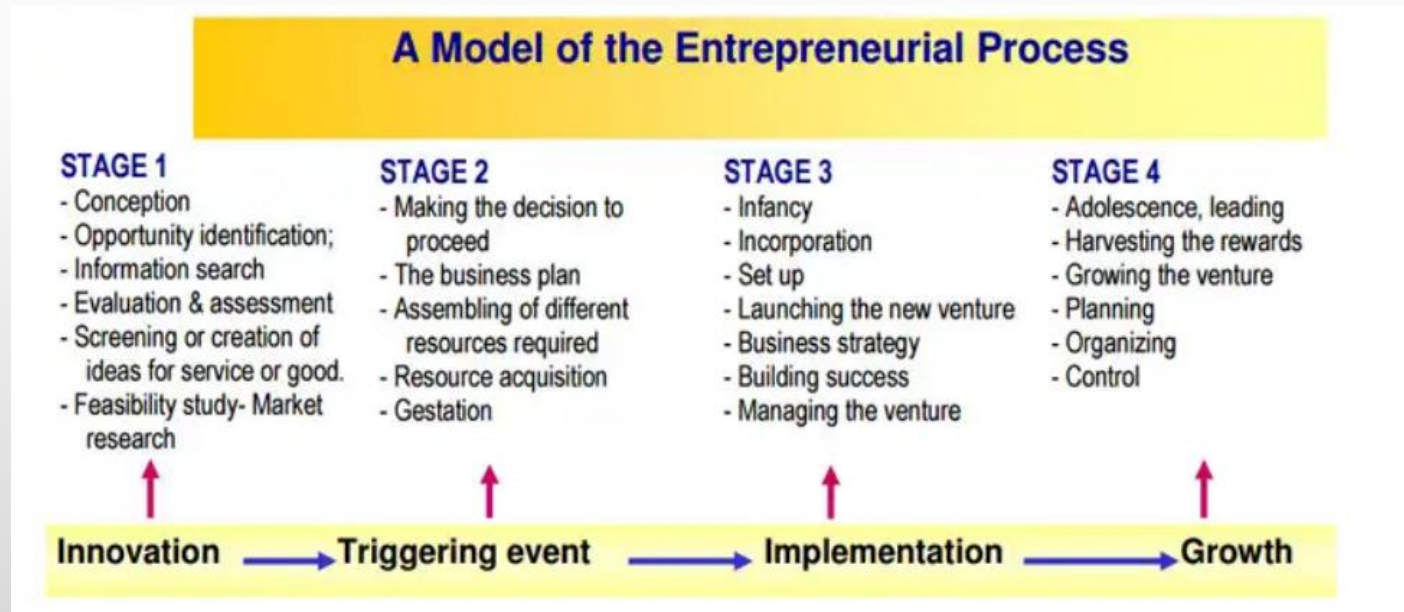
Rolul și importanța antreprenoriatului pentru dezvoltarea economică





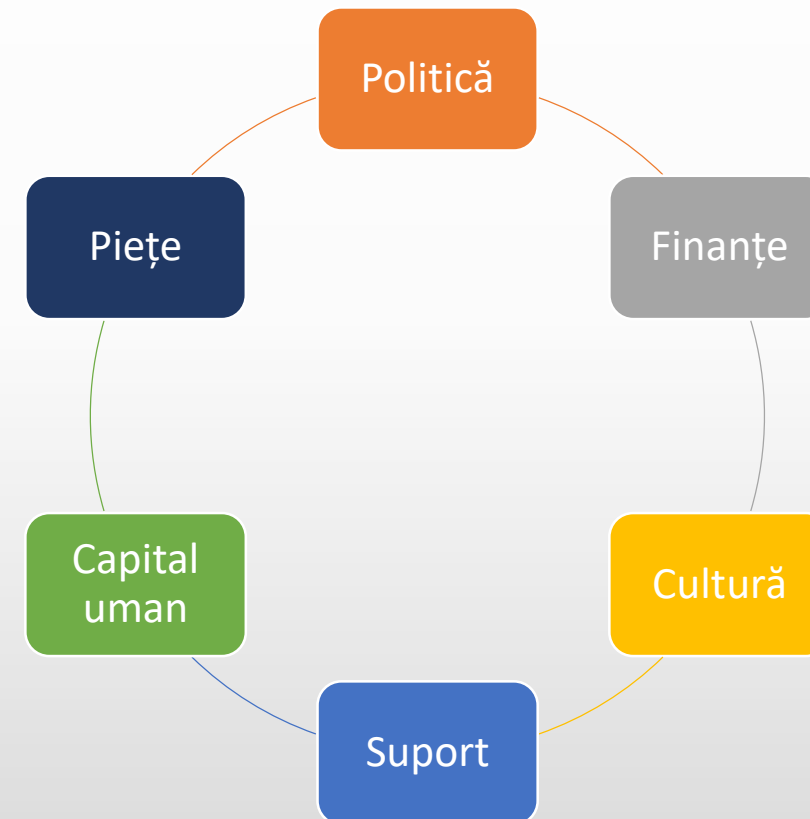
Caracteristicile de bază ale antreprenoriatului (1)

Antreprenoriatul este un proces dinamic de acțiuni ale unei persoane (antreprenor) care este mereu în căutare de ceva nou și care exploatează idei inovatoare și ciudate în oportunități profitabile, acceptând riscul și incertitudinea legate de întreprindere. Este un proces de demarare a unei afaceri, a unei companii de tip start-up sau a unei alte organizații, iar cursul acțiunii implică diferite etape sau stadii care se desfășoară, în general, după un anumit tipar.



Caracteristicile de bază ale antreprenoriatului (2)

Ecosistemul antreprenorial este “un set de actori antreprenoriali interconectați (atât potențiali, cât și existenți), organizații antreprenoriale (de ex. firme, organizații de capital de risc, investitori providențiali, bănci), instituții (universități, agenții din sectorul public, organisme financiare) și procese antreprenoriale (de ex. rata de înființare de întreprinderi, numărul de întreprinderi cu o creștere ridicată, nivelurile de „antreprenoriat de succes”, numărul de antreprenori în serie, gradul de mentalitate de vânzare în cadrul întreprinderilor și nivelurile de ambiție antreprenorială), care, formal și informal, se unesc pentru a conecta, mediatiza și governa performanța în mediul antreprenorial local (Mason & Brown, 2014)



Modelul Isenberg al ecosistemului de antreprenoriat



Caracteristicile de bază ale antreprenoriatului (3)

💡 Antreprenoriat pentru întreprinderi mici

💡 Antreprenoriat pentru startup-uri scalabile

💡 Antreprenoriat pentru companii mari

💡 Antreprenoriat social

💡 Antreprenoriat imitativ

💡 Antreprenoriat inovator

💡 Antreprenoriatul cumpărătorului

💡 Antreprenoriatul cercetătorului

💡 Antreprenoriat de tip Hustler





Mentalitate de antreprenor

Încredere în sine, constanță, fiabilitate



Ambiție, inițiativă, curaj, asumarea riscurilor



Previziune, creativitate, imaginație



Inteligență, îndemânare



Personalitate plăcută



Înțelegere, empatie



Sensibilitate, onestitate



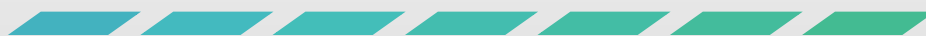
Abilitatea de a comunica cu oamenii



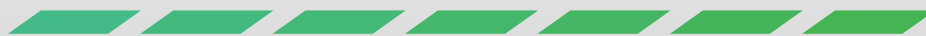
Optimism



Cu un scop lucrativ



Dinamism și leadership



Să fii competitiv și promițător



Lecturi recomandate

Alvaro, C., Domingo, R., and Roig, S. (2000) *'Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction'*

Loots, E., Neiva, M., Carvalho, L. Lavanga, M. *'The entrepreneurial ecosystem of cultural and creative industries in Porto: A sub-ecosystem approach'*, Growth and Change, vol. 5, issue 2

Mishra, C. S. and Zachary, R. K. (2015) *'The Theory of Entrepreneurship'*, Entrepreneurship Research Journal, Vol. 5

Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented entrepreneurship.

Sanches, J. C., Ahmed, I., Ramzan, M., Singer, A. E. et al., *Entrepreneurship - Born, Made and Educated*

Varbanova, L. (2013). Strategic Management in the Arts.





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:



www.fenice-project.eu

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio folosire a informațiilor din aceasta.