



## **Unitatea 1:**

### **Management și antreprenoriat în ICC**

#### **Tema 1.2.**

### **Creativitate și inovări. Responsabilitate și comportament etic**

Autor (autori):

**Prof. Dr. Ira Prodanov  
Krajišnik**

Instituție (instituții):

**UNS, Serbia**



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene

Acest material face parte din conținutul de formare pentru programul de studii “Management și antreprenoriat în industriile culturale și creative”. Acesta a fost elaborat în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ “*FENICE - Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară*”.

Conținutul cursului de formare pe scurt:

## **Programul FENICE**

### **Unitatea 1: Management și antreprenoriat în ICC**

Tema 1.1. Înțelegerea ICC. Colaborări intersectoriale.

#### **Tema 1.2. Creativitate și inovare. Responsabilitate și comportament etic.**

Tema 1.3. Politici și instituții culturale. Proprietatea intelectuală.

Tema 1.4. Mentalitatea de antreprenor și procesul antreprenorial.

### **Unitatea 2: Practică antreprenorială – Modelarea unei întreprinderi de ICC**

Tema 2.1. Proiectarea unei întreprinderi pentru ICC: pregătirea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii

Tema 2.2. Produs sau serviciu din punct de vedere economic. Valoarea economică. Produs și serviciu în arte. Valoare culturală.

Tema 2.3. Piață, concurență, consum și branding în ICC.

Tema 2.4. Modele de afaceri, sisteme, parteneriate.

Tema 2.5. Managementul echipei și managementul schimbării în ICC.

Tema 2.6. Finanțarea. Oportunități și riscuri.

Puteți găsi mai multe informații pe pagina de pornire: <http://www.fenice-project.eu>

Declarație privind drepturile de autor:



Această lucrare este licențiată sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Puteți:

- să dați mai departe — să copiați și să redistribuiți materialul în orice mediu sau format
- să adaptați — să remixați, să transformați și să construiți pe baza acestui material

în următorii termeni:

- Attribution (atribuire) — Trebuie să acordați creditul corespunzător, să furnizați un link către licență și să indicați dacă s-au făcut modificări. Puteți face asta în orice mod rezonabil, dar nu în vreun mod care să sugereze că licențiatorul vă aprobă pe dumneavoastră sau utilizarea dumneavoastră.
- NonCommercial (noncomercial) — Nu puteți utiliza materialul în scopuri comerciale.
- ShareAlike (distribuire în condiții identice) — Dacă remixați, transformați sau construiți pe baza materialului, trebuie să distribuiți contribuțiile dumneavoastră sub aceeași licență ca și originalul.

# 1 Studii de caz

---

Videoclipurile atașate la prelegere sunt reportaje ale spectacolului de operă *Aida* de Giuseppe Verdi de la Cetatea Petrovaradin din Novi Sad din 15 septembrie 2021. Această mare deschidere a celei de-a 161-a stagiuni de operă a fost organizată de Teatrul Național Sârb. Videoclipurile prezintă exemple de organizare a acestui tip de eveniment, precum și mărturiile artiștilor despre ceea ce cred ei că este necesar pentru un astfel de proiect. Același proiect a fost luat ca exemplu pentru un exercițiu practic cu studenții în cadrul unei prezentări PPT în timpul orelor de curs.

<https://drive.google.com/drive/folders/114I2M07Jq21UIQygftOQUKrnNZZ9tk7I>

Fiecare partener va selecta un artist, un antreprenor și/sau un expert care ar putea oferi o perspectivă sau o mărturie interesantă, orientată în mod specific către tema respectivă. Videoclipul ar putea fi înregistrat în limba națională a fiecărui partener, cu subtitrări în limba engleză (care ar putea fi apoi traduse în limbile naționale ale celorlalți parteneri).

*Format: video-file*