



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Tema 1.2: Creativitate și inovare.

Responsabilitate și comportament etic

Prof. dr Ira Prodanov
UNS, Serbia



Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.



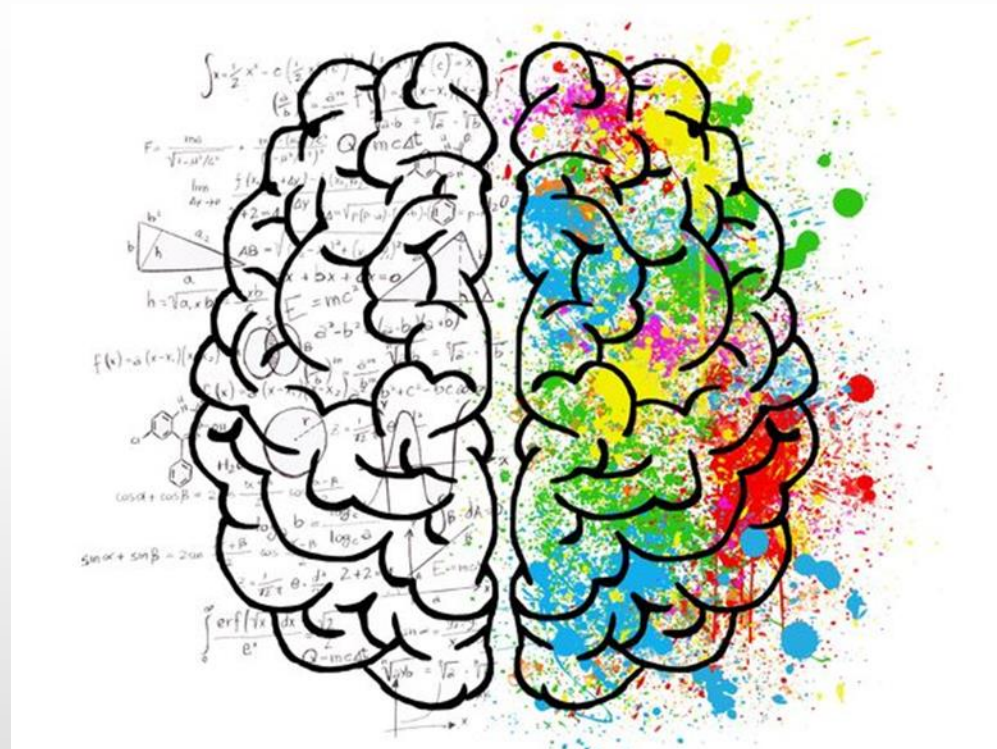
Proiecte: pentru cine și pentru ce?

- Proiectele sunt implementate în diferite domenii ale științei și artei pentru a obține rezultate noi care să încurajeze dezvoltarea și progresul domeniului în care sunt implementate
- Proiecte în domeniul artei schimbă cultura și societatea, și astăzi, pe lângă faptul că provoacă „o plăcere neinteresantă” (E. Kant), aproape ca o regulă au un rol angajat în societate - atrag atenția asupra problemelor actuale din societate și a soluțiilor posibile.
- Dacă proiectul este legat de o singură artă (vizuală, dramatică sau muzicală), se determină gradul de autohtonie sau interdisciplinaritate al acestuia.
- Cu cât proiectul este mai interdisciplinar, cu atât mai mult necesită o echipă de colaboratori creativi, care își vor realiza ideile și își vor arăta potențialul de inovare!





Creativitate vs inovare



Cuvinte pe care le folosim adesea împreună, care sunt legate și conectate, dar au un sens diferit





Creativitate vs inovare

Creativitate	Inovare
<p>Idei</p> <p>Genial</p> <p>Procese creative</p> <p>Discuții în grup</p> <p>Rezolvare de probleme</p> <p>Imaginație</p> <p>Gânduri</p>	<p>Valoare</p> <p>Acțiuni</p> <p>Producție</p> <p>Măsurabilitate</p> <p>Folosire</p> <p>Implementare</p> <p>Noutate</p> <p>Proces</p>





Ce fel de proiect vreau?
De ce fel de echipă am nevoie?



Cum să faci plăcinta cu mere a bunicii?

- Ai nevoie de o bucătărie pentru activitatea de coacere
- Ai nevoie de un vas pentru copt
- Ai nevoie de mere, făină, ulei, praf de copt, zahăr, boluri, răzătoare
- Se frământă aluatul (cine face asta? 😊)
- Merele trebuie curățate (cine face asta? 😊)
- Ai nevoie de un cuptor
- Ai nevoie de bani pentru electricitate
- Găsește rețeta potrivită
- Să ai suficient timp la dispoziție
- Ai nevoie de mănuși de cuptor!
- Află când s-a terminat!
- (De ce plăcinta bunicii?)





Plăcinta bunicii = proiect de artă

- Ai nevoie de un buget “suficient de mare”
- Anticipează posibilele abateri de la plan
- Verifică referințele celor care fac proiectul
- Monitorizează fiecare etapă a implementării





Ce fel de proiect este la mare căutare în ziua de azi?

- De obicei, de durată mai scurtă (sic!)
- Spectaculos
- Neobișnuit
- Contextual (tematic, include mai multe zone artistice, atrage mai multe tipuri de public)
- Cu un mesaj angajant puternic





Cum să stabilim ce și de cine avem nevoie pentru proiect?

- Dezvoltă planul de proiect în etape, pentru a reda complexitatea sa
 - Asigură-te că delegi etapele proiectului colegilor care pot lucra independent o perioadă de timp
 - Fii mereu pregătit pentru schimbare!





Crearea echipelor

- Echipete sunt create în funcție de complexitatea proiectului
- Membrii echipei pot fi străini unul față de celălalt, dar legăturile anterioare se pot dovedi a fi de ajutor
- Cu toate acestea, noile conexiuni umane ar putea facilita inovarea
- Proiectele din domenii interdisciplinare necesită numeroși experți de diferite profiluri





Cofinanțat prin
programul Era
al Uniunii Eur

FENICE
INTERDISCIPLINARY
EDUCATION



În funcție de tipul de răspuns public așteptat
de la proiect, alegem echipa și moderăm
dinamica acesteia!





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Studiu de caz: opera “Aida”, producția SNP la Cetatea Petrovara

Sarcina 1: încercă să creezi o listă de companii care trebuiau să fie implicate în organizarea spectacolului de operă în aer liber

Sarcina 2: enumeră ce a fost necesar pentru a organiza managementul audienței

Sarcina 3: enumeră posibilele pericole pentru interpreți și pentru public la acest eveniment!



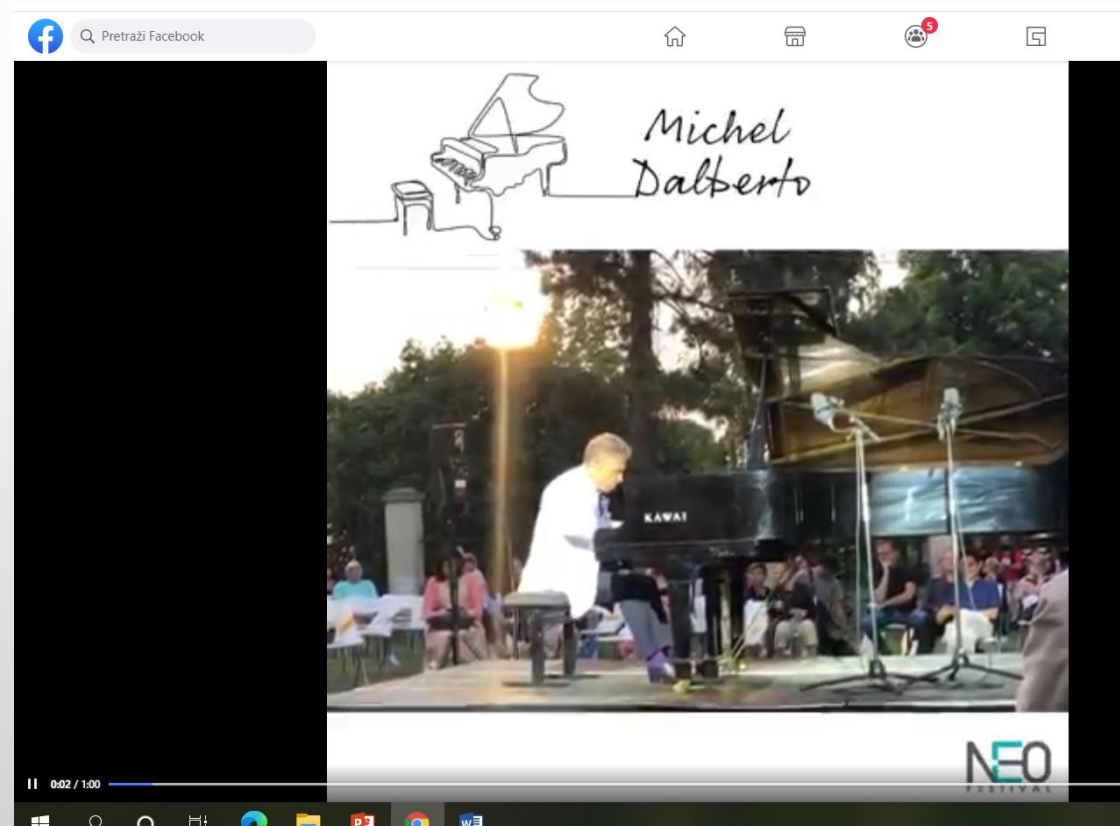


Studiu de caz: festivalul NEO și concertul pianistului Michel Dalberto la Sr. Karlovci

- <https://www.facebook.com/festneo/videos/1127438257752058/>

Sarcina 1: fă o listă a membrilor echipei, în funcție de pozițiile de lucru (manager de scenă, designer de lumină, designer de sunet ...?). Este necesar pentru realizarea unui recital de pian în aer liber

Sarcina 2: fă o listă a problemelor posibile (distractorilor) în timpul realizării acestui concert!





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Studiu de caz: Sculptura Alison Lapper însărcinată din Trafalgar Square, Londra, de Marc Quinn

Sarcina 1: Ce spun
artistul și echipa sa care
au organizat această
"expoziție"?
Fă o listă cu mesaje
posibile!





Studiu de caz: lucrarea lui Katalin Ladik, artiști multimedia

- <https://www.youtube.com/watch?v=6kMuaajpjyM8>

Sarcina 1: Cum să organizezi un spectacol?

Sarcina 2: Analiza activității lui Katalin Ladik, angajamentului ei, în special în domeniul emancipării femeilor din fosta Iugoslavie?

Katalin Ladik, Expoziția "Patriarhia în
Societatea și Arta Iugoslavă"





Abilități de comunicare în interiorul și în afara echipei

- Asigură-te că ai stabilit reguli de comunicare la începutul cooperării (frecvența comunicării în direct și online, folosirea instrumentelor de management de proiect etc.)
- Stabilește modalități de comunicare prin rețelele sociale, legăturile dintre conturile private și de proiect
- Străduiește-te să fie egalitate de gen în echipă
- Stabilește un cod vestimentar în timpul cooperării pe proiect astfel încât să nu pună în pericol sau să eticheteze pe nimeni
- Acordă o atenție deosebită posibilelor probleme de discriminare, dacă există, sau pe unul din subiectele proiectului





Atitudini față de public

- Fă un plan clar de activități care să atragă publicul
- Definește prioritățile!
- „Direcționare”: ar trebui să se acorde prioritate celor care sunt cel mai mare public, celor mai stabili financiar, celor mai activi? Sunt femeile, bărbații, copiii mai interesați (exemplu cu J. Adamov)?
- Gândește-te care sunt obiectivele pe termen scurt și lung de a "câștiga" publicul pentru un anumit proiect?
- Planul ajută la axarea resurselor pentru un impact mai bun
- Exemplu: „denumire” (aspecte pozitive și negative)





Ține minte...

- Fiecare proiect este un pas în proiecte noi!
- Asigură-te că planifici până la cel mai mic detaliu!
- Folosește toate resursele disponibile!
- Greșeli și omisiuni se întâmplă, planifică gestionarea riscurilor!
- Orice improvizație este grozavă, dar numai dacă este bine pregătită





Literatura de specialiate:

1. Cropley, D. H., Kaufman, J. C., & Cropley, A. (2011). Measuring creativity for innovation management. *Journal of Technology Management and Innovation*, 6(3), 13-30.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242011000300002>
2. Carey, Brainard. 2011. *Making in the Art World – New Approaches to Galleries, Shows and Raising Money*, New York: Allworth Press.
3. Dionne, S. D. (2008). Social influence, creativity and innovation: boundaries, brackets and non-linearity. In M. D. Mumford, S. T. Hunter, & K. E. Bedell-Avers (Eds.), *Multi-Level issues in creativity and innovation: Research in multi-level issues* (pp.63-73). Amsterdam: JAI Press.
4. Dragičević Šešić, Milena, Dragojević, Sanjin. 2005. *Menadžment u umetnosti u turbulentnim okolnostim*. Beograd: Clio.
5. Small, Christopher. 1998. *Musicking. The Meaning of Performing and Listening*. Hanover: Kindle.
6. Van Maanen, Hans. 2009. *How To Study Art Words: On the Societal Functioning of Aesthetic Values*. Amsterdam: Amsterdam Univ. Press.





Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



FENICE: Promovarea antreprenoriatului și inovării în industriile culturale și creative prin educație interdisciplinară este co-finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Proiectul este o inițiativă a 5 instituții academice și de cercetare:



www.fenice-project.eu

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice folosire a informațiilor din aceasta.