



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Τι είναι το επιχειρηματικό σχέδιο για τις ΠΔΒ



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντνακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

- Ορισμός επιχειρηματικού σχεδίου
- Στάδια/μέρη ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- Συνάφεια και σπουδαιότητα του επιχειρηματικού σχεδίου
- Επιχειρηματικό σχέδιο και ΠΔΒ
- Ορισμός του pitch
- Πώς να δημιουργήσετε ένα αποτελεσματικό pitch
- Πώς να πραγματοποιήσετε την τέλεια παρουσίαση/pitch



Ορισμός επιχειρηματικού σχεδίου

- Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα έγγραφο που περιγράφει λεπτομερώς μια επιχείρηση και τον τρόπο λειτουργίας της. Θα πρέπει να περιέχει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες και να συντάσσεται σε απλή - αλλά επαγγελματική, αυστηρή και προσεκτική - γλώσσα κατανοητή από τρίτους.



Ορισμός επιχειρηματικού σχεδίου

- Γιατί να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
 - Εντοπισμός ευκαιριών και απειλών·
 - Υποστηρίζει τις αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν για να στεφθεί με επιτυχία·
 - Να είναι ένα μέσο που επιτρέπει στον επιχειρηματία να συγκεντρώνει τις πληροφορίες που λαμβάνονται στην αγορά και σχετικά με την αγορά·
 - Να ευαισθητοποιήσει τους εταίρους και τους επενδυτές·
 - Να αξιολογήσει τις διάφορες περιβαλλοντικές (συγκυριακές) επιδράσεις στη νέα δραστηριότητα, ώστε να είναι σε θέση να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο.



Στάδια/μέρη επιχειρηματικού σχεδίου

- Σε γενικές γραμμές, ένα επιχειρηματικό σχέδιο ακολουθεί μια βασική δομή, η οποία μπορεί στη συνέχεια να αναπτυχθεί λίγο-πολύ από κάθε επιχειρηματία:
 - Σύνοψη
 - Ιστορικό της εταιρείας και/ή των φορέων υλοποίησης
 - Μελέτη αγοράς
 - Τοποθέτηση του έργου
 - Ανάλυση προϊόντων και έργου
 - Εμπορική στρατηγική
 - Διαχείριση και έλεγχος των επιχειρήσεων
 - Ανάγκες επενδύσεων
 - Χρηματοοικονομικό μοντέλο και προβλέψεις



Συνάφεια και σπουδαιότητα ενός επιχειρηματικού σχεδίου

- Γιατί να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
 1. Πρόκειται για μέσο μείωσης του κινδύνου
 - Κατά την εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου, ο επιχειρηματίας μελετά τη βιωσιμότητα ενός προϊόντος από κάθε άποψη.
 2. Αποτελεί μέσο επικοινωνίας μεταξύ του επιχειρηματία και του ιδίου.
 - Ναι, πρόκειται για ένα μέσο προβληματισμού σχετικά με την εταιρεία: αξίζει τον κόπο;
 - Είναι η επιχείρηση με την οποία ονειρεύθηκα;
 - Πρόκειται για έναν τρόπο αξιολόγησης της επιχειρηματικής ιδέας
 3. Μετά την κατάρτισή του, το επιχειρηματικό σχέδιο υποδεικνύει νέες διαδρομές...
 - ... μεταξύ αυτών, ακόμη και την εγκατάλειψη της ιδέας.



Συνάφεια και σπουδαιότητα ενός επιχειρηματικού σχεδίου

- Γιατί να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
 4. Είναι ένας χώρος όπου τα λάθη έρχονται πιο φθηνά...
 - ... σε χαρτί ή στην οθόνη του υπολογιστή.
 5. Είναι ένα εργαλείο επικοινωνίας μεταξύ του επιχειρηματία και των...
 - εταίροι
 - συνεργάτες
 - επενδυτές
 - τράπεζες
 - κυβερνητικοί οργανισμοί προώθησης και χρηματοδότησης
 - κ.λπ.



Επιχειρηματικό σχέδιο και ΠΔΒ

- Ζητήματα σχετικά με τον ορισμό του επιχειρηματικού μοντέλου:
 - Υπάρχει ανάγκη για συνεχή καινοτομία, σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής της επιχείρησης:
 - Αυτό μπορεί να προκαλέσει πιέσεις για περιοδικές αλλαγές ανάλογα με την αγορά και όχι ανάλογα με τη διαδικασία που ακολουθείται για τη δημιουργία πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
 - Η έλλειψη και/ή η παρανόηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται στον πολιτιστικό τομέα:
 - Οι πολιτιστικοί και καλλιτεχνικοί οργανισμοί συχνά επιβεβαιώνουν ότι δεν είναι επιχειρήσεις, επομένως οι επιχειρηματικοί κανόνες είναι δύσκολο να εφαρμοστούν.



Ορισμός του Pitch

- Το pitch είναι μια σύντομη παρουσίαση, η οποία συνήθως γίνεται για να «πουλήσει» κάτι ή μια ιδέα σε συγκεκριμένο πρόσωπο
- Το pitch είναι μια σύντομη και άμεση παρουσίαση που αποσκοπεί στην πώληση της ιδέας της νεοφυούς σας επιχείρησης σε έναν πιθανό επενδυτή.
- Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό να επισημανθούν οι σημαντικότερες πτυχές της εταιρείας σας, όπως:
 - Ποιο είναι το πρόβλημα που θέλετε να επιλύσετε;
 - Ποια είναι η αγορά;
 - Ποια είναι η διαφορά της εταιρείας σας;
 - Ποιοι είναι οι επαγγελματίες που απαρτίζουν την ομάδα σας;



Πώς να δημιουργήσετε ένα αποτελεσματικό Pitch

- Ορίστε ποια είναι τα επόμενα βήματα για τη σύστασή σας και τι είδους επένδυση χρειάζεστε
- Μάθετε πώς να εξηγήσετε με σαφήνεια το πρόβλημα και τη λύση
- Μελετήστε πολύ καλά την αγορά στην οποία έχει ενταχθεί η επιχείρησή σας
- Μάθετε τις κύριες παραμέτρους για το είδος της εταιρείας σας και, εάν είναι δυνατόν, έχετε ενθαρρυντικούς αριθμούς
- Δημιουργήστε ένα καλό υποστηρικτικό υλικό για να βοηθήσετε τόσο εσάς όσο και το ακροατήριό σας κατά τη διάρκεια της παρουσίασης
- Να είστε πάντα αντικειμενικοί!



Πώς να κάνετε την τέλεια παρουσίαση/pitch

- Ένα επιτυχημένο pitch μπορεί να διαρθρωθεί με βάση αυτά τα βήματα:
 - **Βήμα 0:** Προσωπική παρουσίαση του (των) επιχειρηματία (-ων).
 - **Βήμα 1:** Παρουσιάστε το πλαίσιο στο οποίο ενσωματώνεται η επιχειρηματική σας ιδέα και εξηγήστε ότι στο πλαίσιο αυτό υπάρχει ένα «μεγάλο» πρόβλημα που δεν έχει ακόμη επιλυθεί (ικανοποιητικά).
 - **Βήμα 2:** Παρουσιάστε το προϊόν ή την υπηρεσία σας.
 - **Βήμα 3:** Παρουσιάστε τη στρατηγική της επιχείρησής σας για την πώληση του προϊόντος (της υπηρεσίας) όσο το δυνατόν πιο κερδοφόρα.
 - **Βήμα 4:** Παρουσιάστε τα αναμενόμενα οικονομικά σας αποτελέσματα (έσοδα, κέρδη, καθαρές ταμειακές ροές) για την επόμενη πενταετία.
 - **Βήμα 5:** Παρουσιάστε τις επενδυτικές σας ανάγκες και τον τρόπο με τον οποίο σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε τους πόρους.
 - **Βήμα 6:** Κρατήστε τα ανταγωνιστικά/συγκριτικά πλεονεκτήματά σας για το τέλος.





Πώς να κάνετε την τέλεια παρουσίαση/pitch

- Τύποι παρουσίασης/pitch

	1 λεπτό	3 έως 5 λεπτά	7 έως 10 λεπτά	Έως 20 λεπτά
Εστίαση	Αντικειμενικότητα	Εμβάθυνση των δεδομένων	Προετοιμασία ποιοτικού υλικού υποστήριξης	Διατήρηση της προσοχής του κοινού
Κύρια θέματα	Βασικά σημεία (πρόβλημα, λύση, ακροατήριο και διαφοροποίηση)	+ ομάδα, ανάπτυξη και αγορά	+ Χρηματοοικονομικές προβλέψεις	+ Αντικειμενική και ενδιαφέρουσα αφήγηση
Υποστηρικτικό υλικό	Όχι	Εξαρτάται (αν πρόκειται για σύντομη και αντικειμενική παρουσίαση, ναι!)	Ναι	Ναι





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FENICE: Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες μέσω της Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο είναι μια πρωτοβουλία 5 ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων:



www.fenice-project.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.