



Ενότητα 1:

Διαχείριση και επιχειρηματικότητα στις ΠΔΒ

Θέμα 1.4.

Επιχειρηματική νοοτροπία και διαδικασία

Συγγραφείς:

**Tzvetalina Genova, Elena
Kostadinova**

Ίδρυμα:

**Varna University of
Management, Βουλγαρία**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν. Αριθμός έργου: 2020-1-BG01-KA203-079193.

Το υλικό αυτό αποτελεί μέρος του εκπαιδευτικού περιεχομένου του προγράμματος «Διαχείριση και επιχειρηματικότητα στους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργικότητας». Αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Στρατηγικής Συνεργασίας Erasmus+ «*FENICE - Προώθηση της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ) μέσω Διεπιστημονικής Εκπαίδευσης*».

Το περιεχόμενο της εκπαίδευσης με μια ματιά:

Πρόγραμμα Fenice

Ενότητα 1: Διαχείριση και επιχειρηματικότητα στις ΠΔΒ

Θέμα 1.1. Κατανόηση των ΠΔΒ. Διατομεακές συνεργασίες.

Θέμα 1.2. Δημιουργικότητα και καινοτομία. Λογοδοσία και δεοντολογική συμπεριφορά

Θέμα 1.3. Πολιτιστικές πολιτικές και θεσμικά όργανα. Πνευματική Ιδιοκτησία.

Θέμα 1.4. Επιχειρηματική νοοτροπία και διαδικασία.

Ενότητα 2: Επιχειρηματική πρακτική – Μοντελοποίηση μιας επιχείρησης ΠΔΒ

Θέμα 2.1. Σχεδιασμός επιχείρησης για τις ΠΔΒ: προετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου και έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Θέμα 2.2. Προϊόν ή υπηρεσία από οικονομική άποψη. Οικονομική αξία. Προϊόντα και υπηρεσίες στις τέχνες. Πολιτιστική αξία.

Θέμα 2.3. Αγορά, ανταγωνισμός, κατανάλωση και εμπορική προώθηση στις ΠΔΒ.

Θέμα 2.4. Επιχειρηματικά μοντέλα, συστήματα, συμπράξεις.

Θέμα 2.5. Διαχείριση: διαχείριση ομάδων και αλλαγών στις ΠΔΒ.

Θέμα 2.6. Χρηματοδότηση. Ευκαιρίες και κίνδυνοι.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην αρχική σελίδα του έργου: <http://www.fenice-project.eu>

Δήλωση για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας:



Το παρόν έργο χορηγείται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

Μπορείτε να:

- μοιραστείτε - αντιγράψετε και αναδιανέμετε το υλικό με κάθε μέσο και τρόπο
- προσαρμόσετε - αναμείξετε, τροποποιήσετε και δημιουργήσετε πάνω στο υλικό

υπό τους ακόλουθους όρους:

- Αναφορά Δημιουργού - Θα πρέπει να καταχωρίσετε αναφορά στον δημιουργό, με σύνδεσμο της άδειας, και με αναφορά αν έχουν γίνει αλλαγές. Μπορείτε να το κάνετε αυτό με οποιονδήποτε εύλογο τρόπο, αλλά όχι με τρόπο που να υπονοεί ότι ο δημιουργός αποδέχεται το έργο σας ή τη χρήση που εσείς κάνετε.
- Μη Εμπορική Χρήση - Δε μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υλικό για εμπορικούς σκοπούς.
- Παρόμοια Διανομή - Αν αναμίξετε, τροποποιήσετε, ή δημιουργήσετε πάνω στο υλικό, πρέπει να διανείμετε τις δικές σας συνεισφορές υπό την ίδια άδεια όπως και το πρωτότυπο.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ



MBOX

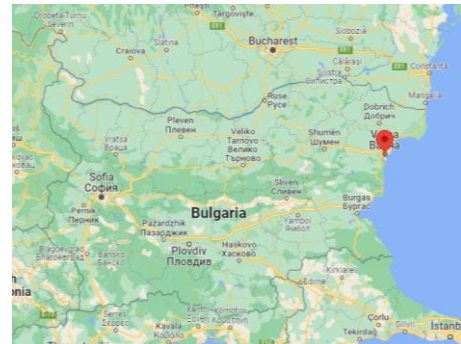
(Andrey Pavlov)

<https://soundcloud.com/m-box-studio/>

✚ **Χώρα/περιφέρεια λειτουργίας:**
Βάρνα, Βουλγαρία

✚ **Περιοχή CCI: Μουσική**

✚ **Περιγραφή**



Η μουσική είναι το επάγγελμα του Andrey Pavlov. Κάτι που αρχικά ξεκίνησε ως χόμπι μετατράπηκε σε πρώτη εργασία, στη συνέχεια σε επάγγελμα, για να γίνει σήμερα επιτυχημένο επιχειρηματικό εγχείρημα.

Το 2008, όταν είχε ήδη εμπειρία, γνώσεις, επαφές και συναισθηματική φόρτιση και μετά από χρόνια προβληματισμού και αναλύσεων, ο Andrey διαμορφώνει μια καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα που ονομάζεται MBOX (Studios).

Σήμερα είναι ένας από τους δημοφιλέστερους συνεργάτες των μέσων ενημέρωσης στην περιφερειακή αγορά που προσφέρει:

- (a) πλήρη επωνυμία ήχου και βίντεο, σύμφωνα με την ιδέα για την ανάπτυξη διαδικτυακών τόπων και φυσικών τόπων (ιδίως εγκαταστάσεων ψυχαγωγίας) και με εγγυημένα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τη μετάδοση περιεχομένου·
- (b) τηλεοπτικό κανάλι ενημέρωσης και ψυχαγωγίας που επιτρέπει σε κάθε χρήστη να αποκαλύψει τα δικά του μέσα για διαφήμιση, ενημέρωση και ψυχαγωγία στο σημείο πώλησης·
- (c) υποστήριξη στην υλοποίηση έργων στον τομέα των μέσων ενημέρωσης.

Ο Andrey είναι πολύ ευαίσθητος όσον αφορά την κατεύθυνση ανάπτυξης της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται. Δημιουργεί ιδέες κάθε είδους. Συχνά, τις θεωρεί πολλά υποσχόμενες και αποφασίζει να τις πραγματοποιήσει. Δηλώνει ότι έχει χιλιάδες ιδέες και εκατοντάδες από αυτές τέθηκαν σε εφαρμογή, ωστόσο λίγες μόνο ήταν επιτυχημένες.

Η ιδέα για ένα από τα πιο αναπτυσσόμενα τμήματα των επιχειρήσεών του - η δημιουργία πλήρους επωνυμίας ήχου και βίντεο και η δημιουργία πακέτων με άδεια μουσικής για

εσωτερικές εγκαταστάσεις - είχε συγκεντρωθεί εδώ και πολύ καιρό. Πέρασε χρόνια για να συλλάβει την ιδέα αυτή καθαυτή, να την αξιολογήσει και να την τελειοποιήσει, να ερευνήσει την αγορά και να κάνει προβλέψεις. Τέλος, όταν η ιδέα εισήχθη στην αγορά, αποδείχθηκε ότι η ιδέα είναι τόσο καινοτόμα ώστε η αγορά δεν ήταν έτοιμη να την απορροφήσει.

Ο Andrey αποφάσισε να αναβάλει την υλοποίηση αυτής της ιδέας. Δεν την εγκατέλειψε, αλλά την έβαλε σε κατάσταση αναμονής για καλύτερους χρόνους. Και σύντομα ήρθαν — με την αυξημένη παρακολούθηση όσον αφορά τα δικαιώματα αντιγραφής και την πνευματική ιδιοκτησία, δημιουργήθηκε η εξειδικευμένη αγορά για την MBOX. Ο Andrey ήταν απολύτως έτοιμος για μια τέτοια αλλαγή της αγοράς και κατάφερε να παρουσιάσει την ιδέα του πολύ γρήγορα. Έτσι, κατάφερε να συγκεντρώσει μεγάλο μερίδιο της τοπικής και περιφερειακής αγοράς.

Άλλοι επιχειρηματίες χρειάστηκαν λίγο χρόνο για να αναπτύξουν και να προσφέρουν απομιμήσεις στα προϊόντα του. Κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής, η MBOX εδραίωσε καλές θέσεις μεταξύ συνεργατών, πελατών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών.

Προσέγγιση μάρκετινγκ

Η MBOX έχει συμφωνίες με τους πιο δημοφιλείς μουσικούς κολοσσούς, οι οποίοι εκπροσωπούν τους πλέον υποσχόμενους μουσικούς καλλιτέχνες. Επομένως, το προϊόν της MBOX είναι πολύ πλούσιο σε πόρους. Από την άλλη πλευρά, οι μουσικοί κολοσσοί υποστηρίζουν την προώθηση του MBOX, καθώς το προτείνουν ως πιθανό συνεργάτη σε επιχειρήσεις που αναζητούν τέτοιου είδους υπηρεσίες.

Με βάση τις καλές σχέσεις με τις μουσικές εταιρείες, η MBOX κατάφερε να προσφέρει ελκυστικές τιμές. Ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων αποφάσισε να αντέξει οικονομικά αυτές τις υπηρεσίες αντί για τυχόν κυρώσεις και ζημίες που προκλήθηκαν από τη χρήση μουσικής χωρίς άδεια.

Τέλος, η MBOX βρίσκεται στη Βάρνα — μία από τις μεγαλύτερες πόλεις της Βουλγαρίας που βρίσκεται στην ακτή της Μαύρης Θάλασσας. Έτσι, υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις (καταστήματα, μπαρ, εστιατόρια κ.λπ.) με δυνητικό ενδιαφέρον για τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Η υπηρεσία διανέμεται εύκολα, καθώς μπορεί ακόμη και να αποσταλεί ηλεκτρονικά

Οικονομική κατάσταση

Η MBOX κατόρθωσε να συγκεντρώσει το μεγαλύτερο μέρος των κερδών της και τις θέσεις της στην αγορά κατά την περίοδο μεταξύ του ανοίγματος της αγοράς και της εισαγωγής προϊόντων απομίμησης. Επί του παρόντος, η MBOX επωφελείται από όσα είχε καθιερώσει.

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας και προκλήσεις

Η MBOX Studios ξεκινά και λειτουργεί στη Βάρνα — την τρίτη μεγάλη και πιο ανεπτυγμένη πόλη της Βουλγαρίας, η οποία διαθέτει επίσης πολύ καλά ανεπτυγμένους τομείς πολιτισμού,

πληροφορικής, ψυχαγωγίας και τουρισμού/τροφίμων και ποτών. Ως εκ τούτου, η εταιρεία έχει πολύ εύκολη πρόσβαση στους περισσότερους πελάτες της που εκπροσωπούν καταστήματα, μπαρ, εστιατόρια κ.λπ. Ο βασικός παράγοντας για την επιτυχία της επιχείρησης ήταν η προθυμία της να αξιοποιήσει αμέσως τις ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά.

Μια σημαντική πρόκληση για την επιχείρηση ήταν το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19. Λόγω των περιορισμών και των μέτρων κατά της επιδημίας, πολλοί από τους βασικούς πελάτες της MBOX μείωσαν το μεγαλύτερο μέρος των υπηρεσιών τους.

Το 2022 η τάση αντιστράφηκε προς τα πίσω, καθώς το κοινό άρχισε και πάλι να απαιτεί ζωντανές παραστάσεις και εμπειρίες. Η σοβαρή ύφεση στον τομέα των υπηρεσιών και του τουρισμού, η οποία προκλήθηκε από την πανδημία, είχε ως αποτέλεσμα την απροθυμία τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μεμονωμένων χρηστών να πληρώσουν για ψηφιακό περιεχόμενο και η μη εξουσιοδοτημένη χρήση έχει εφαρμοστεί.

Σχέδια για μελλοντική ανάπτυξη

Η MBOX Studios διατηρεί την αρχική της ιδέα, αλλά έχει αρχίσει να διαφοροποιεί τα έργα της, εν μέρει λόγω των αλλαγών και των ευκαιριών στην αγορά. Η ομάδα εργάζεται συνεχώς για την αναβάθμιση του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών σύμφωνα με τις προβλέψεις για τη μελλοντική ανάπτυξη της αγοράς. Ωστόσο, ο επιχειρηματίας που βρίσκεται πίσω από το MBOX Studios έχει το θάρρος και τη φιλοδοξία να παρουσιάσει καινοτόμες ιδέες.