



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Processos e Mindset Empreendedores

Tema 1.4



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Conteúdos

- I. Conceito de Empreendedorismo
- II. Características Básicas do Empreendedorismo
- III. Conjunto de Mentres Empreendedoras
- IV. Leituras sugeridas



Conceito de empreendedorismo (1)

- 💡 A atividade empresarial remonta aos tempos antigos;
- 💡 Foi absorvida em muitos subcampos da atividade humana e, portanto, tornou-se parte de várias disciplinas diferentes que a investigam através de diferentes perspectivas;
- 💡 No entanto, não existe uma definição universal do que é exatamente o empreendedorismo;
- 💡 Existe uma considerável confusão quanto à forma como as pessoas utilizam o termo empreendedorismo;





Conceito de empreendedorismo (2)

'*Entreprendre*' (do francês) => 'empreender', 'perseguir oportunidades', ou 'satisfazer necessidades e desejos através da inovação e das empresas protagonistas'.

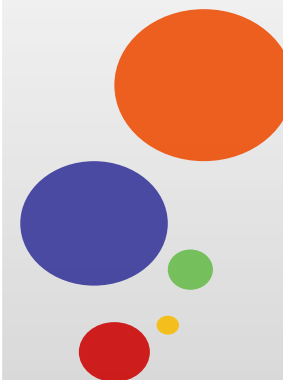
Richard Cantillon (1730) => O empreendedorismo é o auto-emprego de qualquer tipo, e os empresários como agentes de risco, no sentido em que compraram bens a determinados preços no presente para vender a preços incertos no futuro





Conceito de empreendedorismo (3)

Essência da definição	Publicação
Os empresários compram a certos preços no presente e vendem a preços incertos no futuro. O empresário é um portador de incerteza.	(Cantillon, 1755/1931)
Os empresários tentam prever e agir sobre as mudanças dentro dos mercados. O empresário suporta a incerteza da dinâmica do mercado.	(Knight, 1921, 1942)
O empresário é o inovador que implementa a mudança nos mercados através da realização de novas combinações. Estas podem assumir várias formas: - a introdução de um novo bem ou qualidade do mesmo, - a introdução de um novo método de produção, a abertura de um novo mercado, - a conquista de uma nova fonte de fornecimento de novos materiais ou peças, e - a realização da nova organização de qualquer indústria.	(Schumpeter, 1934)
O empreendedorismo é o acto de inovação que envolve dotar os recursos existentes de nova capacidade de produção de riqueza.	(Drucker, 1985)
O ato essencial do empreendedorismo é uma nova entrada. Uma nova entrada pode ser realizada entrando em mercados novos ou estabelecidos com bens ou serviços novos ou já existentes. A nova entrada é o ato de lançar um novo empreendimento, quer por uma empresa em fase de arranque, através de uma empresa já existente, ou através de 'aventuras empresariais internas'.	(Lumpkin & Dess, 1996)
O empreendedorismo é a mentalidade e o processo para criar e desenvolver a atividade económica, misturando a tomada de riscos, a criatividade e/ou a inovação com a boa gestão, dentro de uma organização nova ou já existente.	(Commission of the European Communities, 2003)





Elementos de empreendedorismo

O empreendedorismo é moldado por muitos elementos, mas os mais importantes incluem:

1. Inovação

O empreendedorismo é uma fonte chave de inovação e diferenciação de produtos em qualquer economia

2. Assumir Riscos

O empreendedorismo está associado ao risco.

3. Visão

A visão ou a previsão é uma das principais forças motrizes por detrás de qualquer empresário.

4. Organização

Um empresário deve ser capaz de gerir e organizar as suas finanças, os seus empregados, os seus recursos, etc. Assim, as suas capacidades de organização são um dos elementos mais importantes do empreendedorismo.





Empreendedorismo cultural e criativo

Os empresários culturais são:

- alguém que cria ou traz para o mercado um produto ou serviço cultural ou criativo e que utiliza princípios empresariais para organizar e gerir esta atividade criativa de uma forma comercial. (Comissão Europeia)
- pessoas que quebram as regras e atravessam as fronteiras (Spilling, 1991), ultrapassando obstáculos (Amolo & Beharry-Ramraj, 2015), esbatendo as fronteiras entre o trabalho e a vida pessoal (Bridgstock, 2013; Werthes et al, 2018), demonstrando paixão e empenho no conteúdo artístico, persuasivo, prudente e demonstrando coragem, esperança e fé no que estão a fazer (Klamer, 2011), assumindo riscos (Wardani et al., 2017), demonstrando elevada tolerância à ambiguidade, perseverança, auto-suficiência, autonomia e criatividade (Bhansing et al., 2018; Werthes et al., 2018). (Dobрева & Ivanov, 2020)
- agentes de mudança cultural e visionários engenhosos que organizam o capital cultural, financeiro, social e humano, para gerar receitas de uma atividade cultural. As suas soluções inovadoras resultam em empresas culturais economicamente sustentáveis que melhoram a subsistência e criam valor cultural e riqueza tanto para os produtores criativos como para os consumidores de serviços e produtos culturais. (Temblay, n.d.) (Anheier & Isar, 2008)





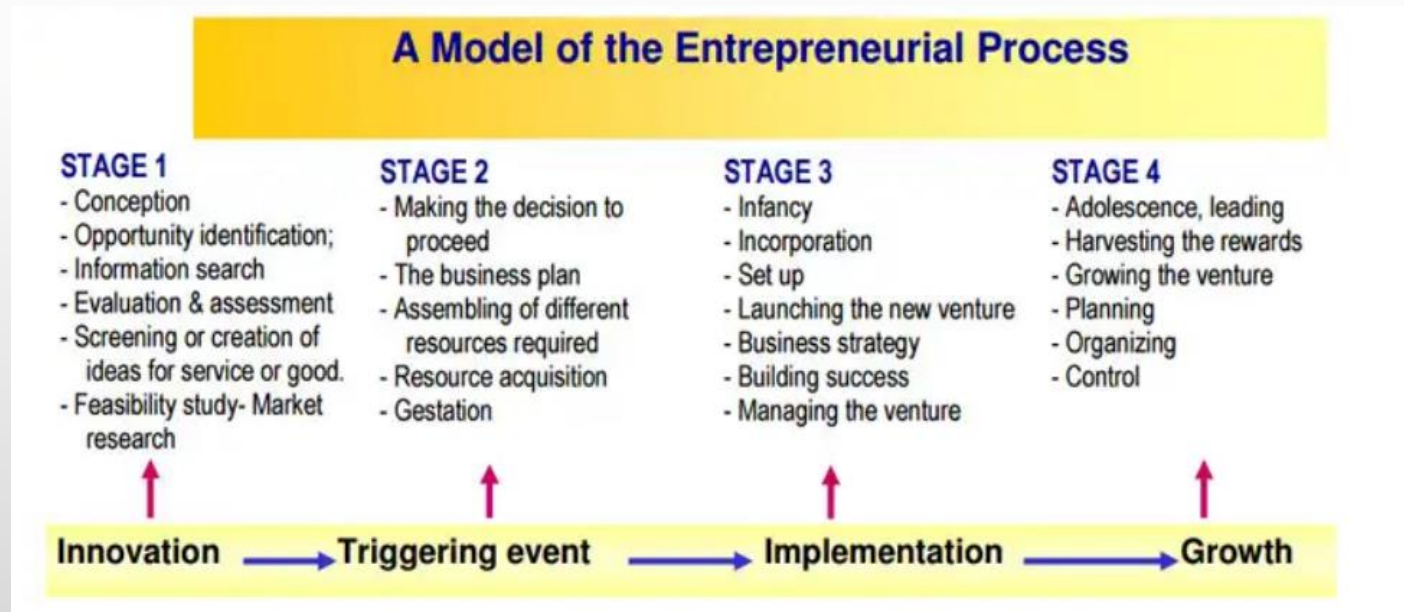
Papel e importância do empreendedorismo para o desenvolvimento económico





Características básicas do Empreendedorismo (1)

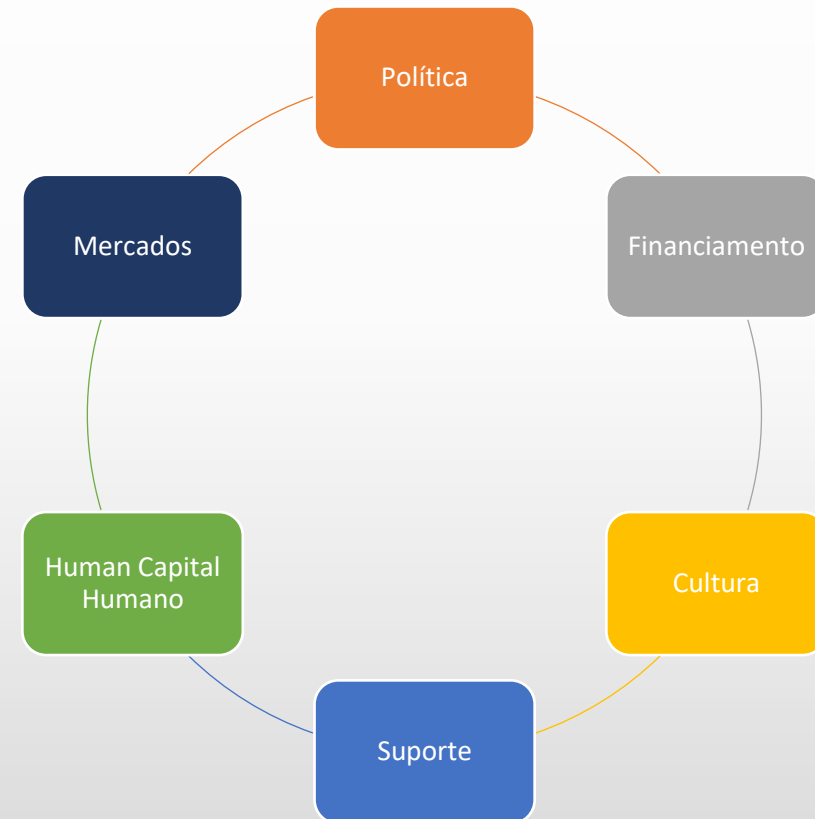
O empreendedorismo é um processo dinâmico de ações da pessoa (empresário) que está sempre em busca de algo novo e que explora ideias inovadoras e estranhas em oportunidades lucrativas, aceitando o risco e a incerteza com a empresa. É um processo de iniciar um negócio, uma empresa em fase de arranque ou outra organização e o curso de ação envolve várias etapas ou fases que são geralmente levadas a cabo num determinado padrão.





Características básicas do Empreendedorismo (2)

O **ecossistema empresarial** é "um conjunto de agentes empresariais interligados (potenciais e existentes), organizações empresariais (por exemplo, empresas, capitalistas de risco, business angels, bancos), instituições (universidades, agências do sector público, organismos financeiros) e processos empresariais (por exemplo a taxa de criação de empresas, o número de empresas de elevado crescimento, os níveis de 'empreendedorismo blockbuster', o número de empresários em série, o grau de mentalidade de sellout dentro das empresas e os níveis de ambição empresarial) que formal e informalmente se unem para ligar, mediar e governar o desempenho dentro do ambiente empresarial local" (Mason & Brown, 2014)



Isenberg's model of an entrepreneurship ecosystem



Características básicas do Empreendedorismo (3)

- 💡 Empreendedorismo das pequenas empresas
- 💡 Empreendedorismo de arranque escalável
- 💡 Empreendedorismo de grandes empresas
- 💡 Empreendedorismo social

- 💡 Empreendedorismo imitativo
- 💡 Empreendedorismo inovador
- 💡 Empreendedorismo do comprador
- 💡 Investigador empreendedor
- 💡 Empreendedorismo autónomo





Mindset Empreendedor

Autoconfiança, Constância, Fiabilidade

Ambição, Iniciativa, Coragem, Assunção de riscos

Previsão, Criatividade, Imaginação

Inteligência, Habilidade

Boa personalidade

Compreensão, Empatia

Sensibilidade, Honestidade

Capacidade de comunicar com as pessoas

Otimismo

Voltado para o lucro

Dinamismo & Liderança

Ser competitivo e promissor



Leituras Sugeridas

Alvaro, C., Domingo, R., and Roig, S. (2000) *'Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction'*

Loots, E., Neiva, M., Carvalho, L. Lavanga, M. *'The entrepreneurial ecosystem of cultural and creative industries in Porto: A sub-ecosystem approach'*, Growth and Change, vol. 5, issue 2

Mishra, C. S. and Zachary, R. K. (2015) *'The Theory of Entrepreneurship'*, Entrepreneurship Research Journal, Vol. 5

Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented entrepreneurship.

Sanches, J. C., Ahmed, I., Ramzan, M., Singer, A. E. et al., *Entrepreneurship - Born, Made and Educated*

Varbanova, L. (2013). Strategic Management in the Arts.





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



FENICE: Promover o Empreendedorismo e a Inovação nas Indústrias Culturais e Criativas através da Educação Interdisciplinar é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O projeto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação:



www.fenice-project.eu

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.