



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Tema 1.2:

Criatividade e Inovações

Responsabilização e Comportamento Ético

Prof. dr Ira Prodanov
UNS, Serbia



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.



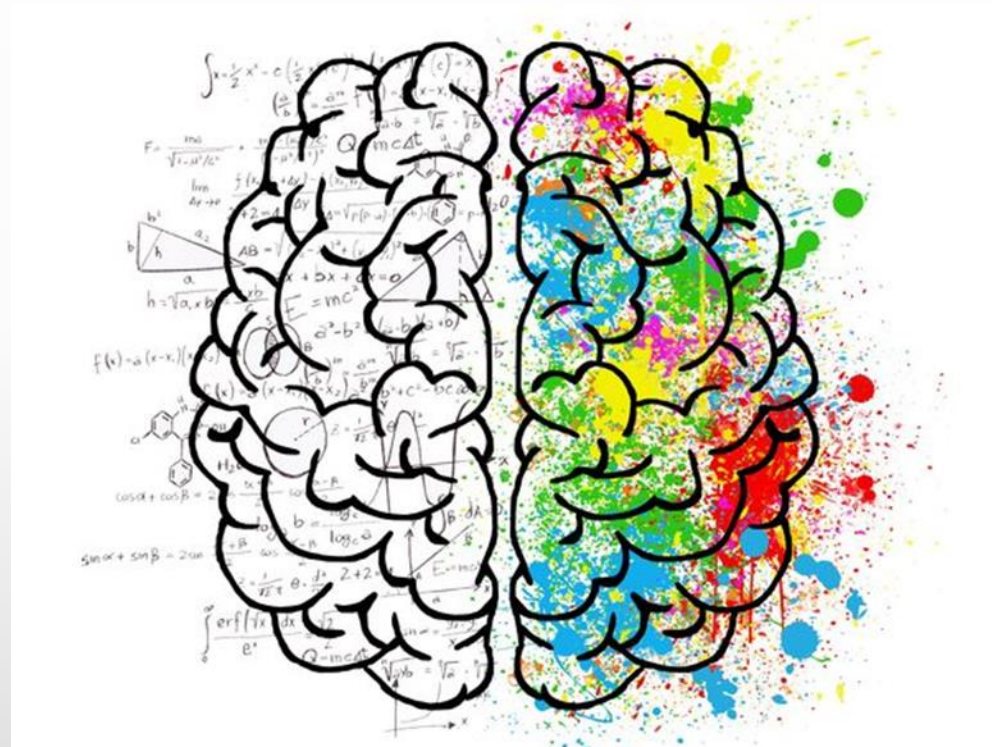
Projetos: para quem e para quê?

- Os projetos são implementados em vários campos da ciência e da arte a fim de obter novos resultados que incentivem o desenvolvimento e o progresso do campo em que são implementados
- Os projetos no campo da arte estão a mudar a cultura e a sociedade, e hoje, além de causarem um "gosto desinteressante" (E. Kant), quase sempre têm um papel empenhado na sociedade - chamam a atenção para os problemas atuais da sociedade e possíveis soluções.
- Em relação ao facto de o projeto estar relacionado com uma arte (visual, dramática ou musical), o grau da sua autoctonia ou interdisciplinaridade é determinado.
- Quanto mais interdisciplinar for o projeto, mais específica será a equipa de colaboradores criativos, que realizarão as suas ideias e mostrarão o seu potencial de inovação!





Creatividade vs Inovação



Palavras que usamos frequentemente em conjunto, que estão relacionadas e ligadas entre si, mas que têm um significado diferente

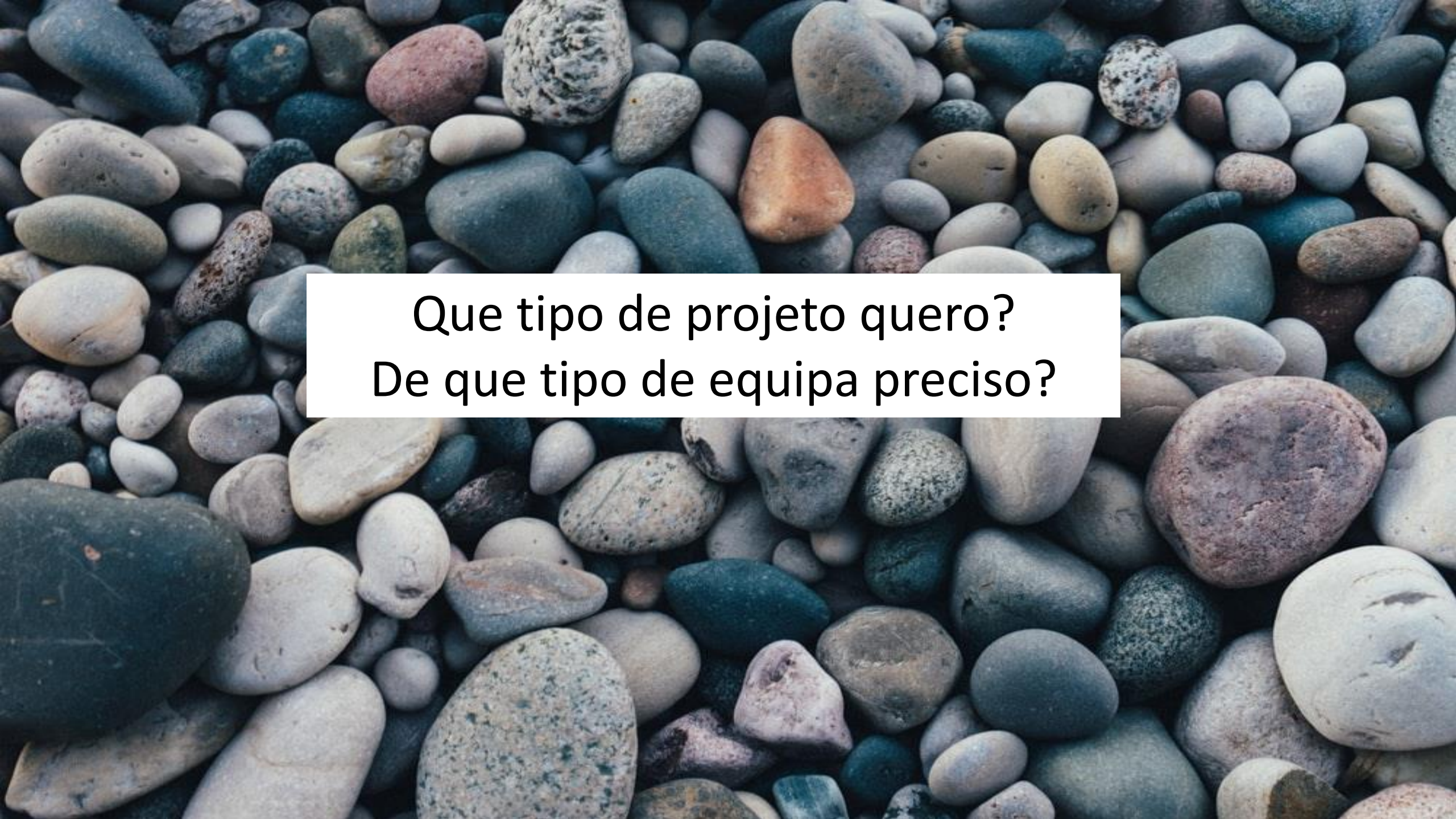




Creatividade vs Inovação

Creatividade	Inovação
<p>Ideias</p> <p>Resolução de problemas</p> <p>Genial</p> <p>Imaginação</p> <p>Processo criativo</p> <p>Pensamentos</p> <p>Brainstorming</p>	<p>Valor</p> <p>Uso</p> <p>Processo</p> <p>Produção</p> <p>Implementação</p> <p>Ação</p> <p>Mensurabilidade</p> <p>Novidade</p>





Que tipo de projeto quero?
De que tipo de equipa preciso?



Como fazer a tarte de maçã da avó?

- Fornecer uma cozinha para a atividade de cozedura
- Fornecer um prato para cozer
- Fornecer maçãs, farinha, óleo, fermento em pó, açúcar, tigelas, raladores
- Amassar a massa (Quem o vai fazer? 😊)
- Maçãs raladas (Quem o fará? 😊)
- Fornecer o forno
- Fornecer dinheiro para electricidade
- Encontre a receita certa
- Reservar tempo suficiente
- Fornecer luvas de forno!
- Saiba quando acabar!
- (Porquê a tarte da avó?)





Tarte da Avó = Projeto de Arte

- Fornecer um orçamento suficientemente extensivo
 - Antecipar possíveis desvios do plano
- Verificar as referências daqueles que fazem o projeto
 - Monitorizar cada etapa da implementação





Que tipo de projeto é hoje em dia exigido?

- Normalmente de duração mais curta (sic!)
- Spectacular
- Inusitado
- Contextual (temático, que inclui mais áreas artísticas, atrai mais audiências)
- Com uma forte mensagem comprometida





Como determinar o quê e de quem precisamos para o projeto?

- Desenvolver o plano do projeto por fases, para ter uma noção da sua complexidade
 - Delegar fases do projeto a colegas de trabalho que possam trabalhar de forma independente durante algum tempo
 - Esteja sempre pronto para a mudança!





Criar Equipas

- As equipas são criadas de acordo com a complexidade do projeto
- Os membros da equipa podem ser estranhos uns aos outros, mas as ligações anteriores podem revelar-se úteis
 - No entanto, novas ligações humanas podem facilitar a inovação
- Projetos em campos interdisciplinares requerem numerosos peritos de vários perfis





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus
da União Europeia



Dependendo do tipo de resposta pública que se espera do projeto, escolhemos a equipa e moderamos a dinâmica do mesmo!





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Case study: ópera "Aida", produção do SNP na Fortaleza de Petrovaradin

Tarefa 1: tentar criar uma lista de empresas que precisavam de estar envolvidas na organização do espetáculo de ópera ao ar livre

Tarefa 2: enumerar o que era necessário para organizar a gestão do público

Tarefa 3: enumerar os possíveis perigos para os artistas e para o público neste evento!





Estudo de caso: Festival NEO e concerto do pianista Michel Dalberto no Sr. Karlovci

- <https://www.facebook.com/festneo/videos/1127438257752058/>

Tarefa 1: fazer uma lista de membros da equipa, de acordo com as posições de trabalho (gestor de palco, designer de luz, designer de som ...?) Que é necessária para a realização de um recital de piano ao ar livre

Tarefa 2: fazer uma lista de possíveis problemas (distratores) durante a realização deste concerto!





Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Estudo de caso: Escultura de Alison Lapper Grávida em Trafalgar Square, Londres, por Marc Quinn

Tarefa 1: O que dizem o artista e a sua equipa que organizaram esta "exposição"?
Listar mensagens possíveis!





Estudo de caso: o trabalho de Katalin Ladik, artistas multimédia

- <https://www.youtube.com/watch?v=6kMuaajpjyM8>

Tarefa 1: Como organizar um espectáculo?

Tarefa 2: Analisar o trabalho de Katalin Ladik, o seu envolvimento, especialmente no campo da emancipação das mulheres na ex-Jugoslávia?

Katalin Ladik, a exibição " O Patriarcado na Sociedade e Arte Jugoslava "





Competências de comunicação dentro e fora da equipa

- Não deixe de estabelecer regras de comunicação no início da cooperação (frequência da comunicação ao vivo e em linha, utilização de ferramentas de gestão de projetos, etc.)
- Determinar formas de comunicação através de redes sociais, ligações entre contas privadas e de projetos
- Esforçar-se pela igualdade de género na equipa
- Estabelecer um código de vestuário durante a cooperação no projeto de modo a não pôr em perigo ou rotular ninguém
- Prestar especial atenção a possíveis questões de discriminação, quer sejam ou não um dos tópicos do projeto





Atitudes em relação ao público

- Elaborar um plano claro de atividades destinadas a atrair o público
- Definir prioridades!
- "Orientar": deve ser dada prioridade aos que são o maior público, o mais estável financeiramente, o mais ativo? As mulheres, os homens, as crianças estão mais interessados (exemplo com J. Adamov)?
- Pense em quais são os objetivos a curto e longo prazo de "ganhar" o público para um determinado projeto?
- O plano ajuda a concentrar os recursos para um melhor impacto
- Exemplo: "Nomusation" (aspectos positivos e negativos)





Tenha em mente...

- Cada projeto é um passo para novos projetos!
- Não se esqueça de planear até ao mais pequeno detalhe!
- Utilizem todos os recursos disponíveis!
- Erros e omissões acontecem, planeie a gestão de riscos!
- Cada improvisação é óptima, mas apenas se ela for bem treinada





Literatura:

1. Cropley, D. H., Kaufman, J. C., & Cropley, A. (2011). Measuring creativity for innovation management. *Journal of Technology Management and Innovation*, 6(3), 13-30.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242011000300002>
2. Carey, Brainard. 2011. *Making in the Art World – New Approaches to Galleries, Shows and Raising Money*, New York: Allworth Press.
3. Dionne, S. D. (2008). Social influence, creativity and innovation: boundaries, brackets and non-linearity. In M. D. Mumford, S. T. Hunter, & K. E. Bedell-Avers (Eds.), *Multi-Level issues in creativity and innovation: Research in multi-level issues* (pp.63-73). Amsterdam: JAI Press.
4. Dragičević Šešić, Milena, Dragojević, Sanjin. 2005. *Menadžment u umetnosti u turbulentnim okolnostim*. Beograd: Clio.
5. Small, Christopher. 1998. *Musicking. The Meaning of Performing and Listening*. Hanover: Kindle.
6. Van Maanen, Hans. 2009. *How To Study Art Words: On the Societal Functioning of Aesthetic Values*. Amsterdam: Amsterdam Univ. Press.



FENICE: Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O projeto é uma iniciativa de 5 instituições académicas e de investigação:



www.fenice-project.eu

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.